

2024上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF

产品名称	2024上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2022上海国际日用百货商品（春季）博览会CCF

2022上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2022年3月8-10日

组织单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亞太零售業協會 上海德纳会展有限公司 上

海德钛展览有限公司

支持单位：广东省连锁经营协会 上海日用品行业协会 陕西省商业联合会 台州市贸促会 临沂市贸促会 嘉

兴市进出口商会 阳江市五金刀剪行业协会 台州市塑料行业协会 汕头市塑胶行业商会 揭阳市塑胶行业协

会 临沂市厨具业商会 义乌市库存品行业协会 广东省粤东进出口商会 西安市新西商企业家协会

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时

尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。

2022年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护

理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用

品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参

展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发

布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022?】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商

订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数

万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的绝佳平台。

精准买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过专业市场

推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位首屈

一指。上海新国际博览中心是国内出租率最高的专业展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接

活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源

规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。

2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。

重磅活动

共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、

对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等

【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、专业音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、

手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。