

鹿茸加粉引流怎么做-鹿茸加粉广告推广怎么做

产品名称	鹿茸加粉引流怎么做-鹿茸加粉广告推广怎么做
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

鹿茸加粉引流怎么做-鹿茸加粉广告推广怎么做

鹿茸，在《神农本草经》中仅列于中品，李时珍的《本草纲目》把与鹿有关的列在上品的“白胶”（鹿角胶）和鹿茸合并记录在“鹿”条下。

鹿又称“斑龙”，出自元代释继洪的《澹寮集验方》一书。据记载，古时有一道人在西蜀药市卖一种成药，名叫“斑龙丸”，又叫“茸珠丸”。道人经常大醉，但他还不忘唱着做广告：“尾闾不禁沧海竭，九转灵丹都漫说。惟有斑龙顶上珠，能补玉堂关下穴。”意思大概就是说，当人体的肾精亏虚衰竭时，什么“九转灵丹”都是骗人的，只有他的药物能补精益髓，大补元精。他的药方主要成分就是鹿茸、鹿角胶、鹿角霜。那么鹿茸广告怎么样投放呢？

一、鹿茸广告如何投放？

开户---投放鹿茸广告----提升方式，这三步曲基础是在头条投放广告的全步骤。

1、开户

在头条鹿茸广告，能够找官方网或是地区代理开展开户，挑选不一样的开户方式代表有着不一样的服务项目，例如官方网不但必须扣除1000元开户附加费，并且不出示广告投放的代运营公司；地不但能出示完全免费的开户服务项目，并且还出示中后期广告投放的代运营公司。

2、投放鹿茸广告

1 搜索类

B度，360 神马等关键词和信息流都可以做，线本在100-130左右

2 财经类

常见的有新浪财经，搜狐财经，东方财富等财经类网站，线本在90-110左右，展现形式为信息流。不过这类平台对产品和资质要求比较严格。

3 男性类

比如虎扑体育，懂球帝，汽车之家等男性媒体较多的平台。线本在90-110，展现形式也是信息流。

4 微转

主要是通过微信进行群发，转发，分享等形式，因为现在微信是每天必看，必用得工具，所以效果要比其他的好，线本在50-80.是商户选择的主要渠道之一。

以上几种渠道商家可以根据自己的产品资质和预算选择合适的渠道即可。

二、鹿茸推广费用高吗？

此外，头条鹿茸广告营销推广能够选用下列3种收费方法，且每一种收费方法全是把握在广告主的手里，与广告主预估投放是多少广告花费有一定的关联。

1、CPC即点一下收费：根据事前设定好关键字竞价，假如广告主事前没有设定，则关键字的点一下价钱将会与默认设置方案价钱一样，也就是说广告被点一下了一次所必须的花费，呈现不收费，价钱是0.2元/次起。

2、CPM即展现收费：呈现成本费，CPM要以一千次为企业，这一跟选购的广告频次相关，价钱是5-8元/百次起。