

# 抖音小店商品发布新新规：店铺里创建过这些商品信息的赶紧下架

产品名称	抖音小店商品发布新新规：店铺里创建过这些商品信息的赶紧下架
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

7月22日，抖音电商发布了最新的抖音小店商品发布新规：关于促销商品规范及违规专项治理公告

此次抖音小店商品发布规则主要是针对促销商品创建的规范，包括促销商品标题、商品属性、商品类目、商品SKU以及促销时间的明确规范。

如果发布不合规范的促销商品，不仅商品会封禁，店铺还将受到不同程度的扣分处罚。详细的促销商品发布规则如下：抖音小店商品发布规则（促销商品创建新规）：

抖音小店商品发布规则（促销商品创建新规）：

1.在标题中明确标注为“特价商品”或“促销商品”，同时明确特价/促销商品的数量（如XX个或占比）。违规案例：特价/促销商品宣称的价格需与实际购买价格一致，例如商品标题、主图、商详页等宣传“一元购”，实际购买的商品最低价格高于1元

2.如特价/促销商品为商品其中的一个SKU，则SKU对应的数量需与标题保持一致。

3.不得将不同类目，或相同类目但完全不同的商品发布在一个商品ID或链接中。违规案例：商品标题注明1元包邮，商品为桌面收纳首饰盒，但是实际商品规格里面1元包邮的商品是“随机礼品”；

4.不得将不同材质、规格等属性值对应价格不同的商品，发布在一个商品ID或商品链接中。

违规案例：商品标题是美妆蛋，但是商品规格里面组最低价标注的是“粉扑、支架、眼影刷随机发”

5.不得将价格差距较大的常规商品和配件发布在一个商品ID或商品链接中。

违规案例：将不同品类的商品放在一个sku中出售，例如宣传“儿童水杯”限时1元，实际1元仅能购买“杯刷一个”

6.不得将不存在或无库存的SKU，与常规的SKU发布在同一个商品ID或商品链接中。

这个在上面几个违规案例中基本都存在，大部分都是用低价吸引点击，然后实际SKU里面，这个低价产品（比如1元秒杀）的SKU库存都是0，或者低价引流产品的SKU设置成“随机发小礼品”这种，后面都属于违规抖音小店商品发布。一旦检测到，商品会被封禁，扣分。7.特价/促销商品宣称的价格，需与实际购买价格一致。这个目前还没有找到很明显的违规案例，后续如果官方有更新，抖琦琦会在朋友圈第一时间通知各位。另外我的朋友圈也会第一时间更新最新的抖店自然流量玩法和抖音电商新规新政，以及我们自营无货源抖音小店的实时数据，欢迎围观。

8.限时降价/促销的需注明“降价/促销时间期间”。

违规案例：在标题、主图、商详情页等位置宣称商品属于“限时特价”，但并未注明“降价期间”

以上就是此次抖音更新的抖音小店商品发布规则。

也就是说以前一些低价引流的玩法，比如在标题里面用特价、秒杀、1元包邮的投机取巧手段，后面基本不能玩了。其实这也是好事，平台在逐渐完善抖音小店商品库，也在逐渐规范抖音电商竞争环境。对于小店长远良性发展很有必要。适者生存！你也不用担心抖音小店还能不能继续做了。因为抖音商城的上线，包括下个月抖音电商APP可能就正式上线了。抖音小店商品发布规则、抖音小店发货规则这些新规的出现，都是为了规范整个抖音电商环境，也是为了后面更稳定、更长远的发展。除了此次抖音小店促销商品新规，另外还有一些基础版的抖音小店商品发布规则，同样也需要注意，尤其是发布非约定商品、错放类目、发布假冒伪劣商品这种，严重是会直接扣除保证金的。发布非约定商品

发布假冒伪劣商品

抖音小店商品发布规范：

（1）商品，标题、图片、详情页不得有敏感词、极限词，不得有第三方导流的信息等等。注意:标题里

面不要出现违禁词，比如美白、淡斑、最、第一等词，也不要出现价格优惠、特价等与价格相关的敏感词。标题不得重复关键词或出现与商品名称、品类无关的关键词；

禁止使用“点击领取红包”、“点击参加抽奖”、“点击看美女”、“你的通讯录好友”、“t 慧的慎用”、“倒闭”、“滞销”、“亏本”、“清仓”、“挥泪大甩卖”等夸大促销性相关信

重要提示，以下这些敏感词也不要出现在标题以及商品详情页里面：【抗敏、修复、祛斑祛痘】涉及特殊功效，不可以宣传【消炎消肿等】涉及医疗功效，不可以宣传【红血丝、黑眼圈等】不能用“祛”或“淡化”描述功效【美白】可以宣传，但要在直播间或者商品详情页展示特化证，建议直接上传到商品页面，如果没有特化证不可以介绍美白功效（2）不能发布违禁商品。违禁商品包括但不限于：电击器、防狼喷雾、发泄球、管制类刀具、易燃、易爆物品、含有色情淫秽内容的音像制品及视频等商品。（3）不能滥发类目添加商品。（4）不能发布非约定商品（5）不得发布假冒商品：未经授权许可擅自使用品牌商标、擅自复制、批量生产销售同款商品。（6）没有授权不要发布大品牌商品。如果不按照平台规则发布商品，轻则商品被封禁，重则被扣除保证金或者封店，具体违规处罚如下：