

# MoonSees 2021年亚马逊培训课程cpc广告初阶课程怎么样

产品名称	MoonSees 2021年亚马逊培训课程cpc广告初阶课程怎么样
公司名称	福建梦西石信息科技有限公司
价格	100.00/节
规格参数	品牌: MoonSees 上课方式: 线上线下同步直播 特色服务: 先试听, 满意再报名
公司地址	福建省福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园B区11号楼516-01室
联系电话	15396065497 15359007135

## 产品详情

MoonSees 2021年亚马逊培训课程cpc广告初阶课程怎么样

MoonSees亚马逊广告初阶课程

章 亚马逊广告连连看：四种亚马逊广告类型知多少

- 1、亚马逊广告连连看：四种亚马逊广告类型全解析
- 2、商品推广广告(SP广告)：SP广告原理、广告位置与投放资格
- 3、品牌广告(SB广告)：品牌广告投放资格、广告投放类型
- 4、展示网络广告(SD广告)：展示广告投放资格与投放原理
- 5、品牌旗舰店：免费的广告阵地与渠道

第二章 商品推广(SP)广告基本原理

- 1、商品推广(SP广告)广告基础术语概述
- 2、影响广告展示和曝光的八个要素
- 3、广告组合、广告活动与广告组的关系
- 4、如何设置和修改广告组合

- 5、如何设置合理的广告活动
- 6、如何编辑、修改、复制、查找广告活动
- 7、广告活动状态、广告状态消息以及查看广告活动查看历史记录
- 8、广告组的构成：投放、SKU、搜索词、否定投放
- 9、广告组的奥秘：一个广告组应该放多少个SKU?
- 10、广告组的奥秘：一个广告组应该放多少个投放词?
- 12、亚马逊广告预算：广告活动预算、广告组预算、每日预算
- 12、亚马逊广告竞价：默认竞价、建议竞价与每日点击费用
- 13、CPC广告动态竞价策略与广告位竞价策略

### 第三章 亚马逊广告投放：四种亚马逊广告的投放实操

- 1、先投自动广告还是手动广告：自动与手动广告背后的秘密
- 2、自动广告的四种投放组：紧密匹配、宽泛匹配、同类商品、相关商品
- 3、listing标签理论：自动广告投放前帮你省下90%的广告费
- 4、手把手教你设置与投放自动广告
- 5、商品推广手动关键词广告基本原理
- 6、三种关键词匹配方式：广泛匹配、词组匹配、精确匹配
- 7、什么是否定精确与否定词语
- 8、手把手教你设置手动关键词广告
- 9、商品推广商品投放广告基本原理
- 10、手把手教你设置手动商品投放广告
- 11、手把手教你设置亚马逊品牌广告
- 12、手把手教你设置亚马逊展示网络广告
- 13、手把手教你设置品牌旗舰店

MoonSees-一家的亚马逊培训机构，在福建福州、厦门、泉州、莆田等地联合开课，8年致力于为亚马逊跨境电商提供新卖家开店实操、选品出单、listing优化、选爆款、cpc广告优化等运营实操课程服务，并提供物流、商标、知识产品、供应链、财税H10软件等亚马逊生态配套服务；8年来，MoonSees培训了10

0000+名亚马逊卖家，100万美金级别的卖家超过120家，成功帮助3000多家传统外贸企业转型跨境电商。如果真的有考虑学习亚马逊，可以咨询下MoonSees，领取免费的试听课，满意再考虑报名我们课程。