

# MoonSees 2021年亚马逊培训课程泛精品运营课程怎么样

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| 产品名称 | MoonSees<br>2021年亚马逊培训课程泛精品运营课程怎么样                     |
| 公司名称 | 福建梦西石信息科技有限公司                                          |
| 价格   | 100.00/节                                               |
| 规格参数 | 品牌: MoonSees亚马逊培<br>上课方式: 线上线下同步直播<br>特色服务: 先试听, 满意再报名 |
| 公司地址 | 福建省福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园B区11号楼516-01室                     |
| 联系电话 | 15396065497 15359007135                                |

## 产品详情

MoonSees-一家的亚马逊培训机构,在福建福州、厦门、泉州、莆田等地联合开课,8年致力于为亚马逊跨境电商提供新卖家开店实操、选品出单、listing优化、选爆款、cpc广告优化等运营实操课程服务,并提供物流、商标、知识产品、供应链、财税H10软件等亚马逊生态配套服务;8年来, MoonSees培训了100000+名亚马逊卖家,100万美金级别的卖家超过120家,成功帮助3000多家传统外贸企业转型跨境电商。如果真的有考虑学习亚马逊,可以咨询下MoonSees,领取免费的试听课,满意再考虑报名我们课程。

### MoonSees 2021年亚马逊泛精品课程

#### 章 重新认识亚马逊：亚马逊平台六大特色与亚马逊全球开店

- 1、认识全球大的电商平台—亚马逊
- 2、亚马逊平台六大特色—产品为王, 重视单品表现
- 3、亚马逊平台六大特色—自助购物, 重视详情页优化
- 4、亚马逊平台六大特色—重视评价, 产品和店铺拥有两套评价体系
- 5、亚马逊平台六大特色—亚马逊推荐, 大数据驱动营销
- 6、亚马逊平台六大特色—亚马逊配送, 使用FBA助力生意腾飞
- 7、亚马逊平台六大特色—跟卖, 让人又爱又恨的跟卖是怎么回事

- 8、 亚马逊各大热门站点以及对中国卖家招商的站点
- 9、 亚马逊各大站点开店所需材料与开店指南
- 10、 亚马逊多账号与账号关联以及防关联解决方案

## 第二章 避坑指南： 亚马逊平台规则与如何开启亚马逊生意

- 1、 亚马逊的红线： 避免侵权(避免商标、 专利、 版权、 图片侵权)
- 2、 亚马逊平台禁限售规则： 禁限售、 产品合规与物流合规
- 3、 亚马逊类目审核规则： 如何自查产品是否需要类目审核
- 4、 亚马逊店铺绩效规则： 客户服务绩效、 政策合规与配送绩效解读
- 5、 亚马逊社区规则： 禁止操纵评论与合理测评
- 6、 亚马逊品牌正当时： 商标注册与亚马逊品牌计划
- 7、 亚马逊平台成本核算： 明确亚马逊平台各项费用
- 8、 亚马逊收款： 亚马逊收款方式与第三方收款面面观

## 第三章：新卖家快速起步： 泛精品模式

- 1、 什么是泛精品模式?
- 2、 泛精品模式与铺货及精品模式的区别
- 3、 为什么要选择泛精品模式
- 4、 泛精品运营模式的三大关键法门
- 5、 泛精品模式运营发展前景——金字塔

## 第四章 如何发现好产品： 选品灵感的正确获取方式

- 1.展览会： 借助国际展会和跨境电商展获取好的产品情报
- 2.阿里巴巴： 你知道阿里巴巴上的跨境爆款和跨境产品吗?
- 3.亚马逊官方推荐： 亚马逊官方推荐的品类方向遵循什么样的选品逻辑
- 4.亚马逊榜单： 如何通过亚马逊五大榜单发现热卖新品
- 5.亚马逊品牌数据透析： 发现在亚马逊上热度高的需求
- 6.社交媒体： 如何利用tiktok , ins , YouTube发现好的选品灵感
- 7.数据分析网站： 利用数据分析网站和工具发现热门需求

8.电商平台比对：选定品类后，如何横向比对，确定选品款式

9.跨境选品风向标：如何利用海关数据捕获全球商机

10.选品软件：国内外选品神器都有哪些?如何使用?

第五章 listing底层逻辑：listing核心奥秘与listing优化

1、揭秘为何你的listing与大卖一样，销量却远不及大卖

2、一条listing的双重标准：亚马逊系统和买家一致喜欢

MoonSees-一家亚马逊培训机构，在福建福州、厦门、泉州、莆田等地联合开课，8年致力于为亚马逊跨境电商提供新卖家开店实操、选品出单、listing优化、选爆款、cpc广告优化等运营实操课程服务，并提供物流、商标、知识产品、供应链、财税H10软件等亚马逊生态配套服务；8年来，MoonSees培训了100000+名亚马逊卖家，100万美金级别的卖家超过120家，成功帮助3000多家传统外贸企业转型跨境电商。如果真的有考虑学习亚马逊，可以咨询下MoonSees，领取免费的试听课，满意再考虑报名我们课程。