

智谷宝原阿迪耐克一折起 伊春智谷宝原 智谷宝原

产品名称	智谷宝原阿迪耐克一折起 伊春智谷宝原 智谷宝原
公司名称	成都智谷宝原体育用品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市武侯区西部智谷A区A12-501
联系电话	13982244690 13982244690

产品详情

开店的基本费用

1. 店面的租赁费用

这部分在总体费用当中，可能占大部分，同时，它与你的店铺面积有关，很显然，面积越大，租金越高。并且，支付方式上也较为灵活，通常可以月付，季付，半年付和一年付。

2. 店面装修费用

如果你希望你的折扣店在外观上有些品味与格调，那你需要多花一些心思，当然，费用与你所选择的风格有关，包括，但不限于吊顶，地面，墙面等基础装修，货架，灯光等装饰装修。

3. 耐克阿迪达斯加盟首批拿货费用

折扣店首批拿货费用需要根据你的店铺面积来计算，很显然，智谷宝原耐克阿迪有没有一折店，店铺越大，则需要的货品数量和种类就越多，虽然囤积太多可能会现金流量产生压力，但至少应该满足短期销售需求。

4. 折扣店员工薪资费用

店内工作岗位的种类可能不会太多，但你需要有一个店长，还有一个店员，这是基本的人员配置，当然，人数与人员薪资水平由你自己来决定。

5. 折扣店前期开业费用

这可能并不会花费你太多钱，如果你希望自己的店铺能够获得更多的宣传，运动鞋服折扣店加盟条件，这是很值得做的一件事，费用方面包括：广告费，宣传费，活动礼品费，以及相关赠品。

6. 折扣店运营费用

这部分是指你的现金流，用于常规店铺的经营费用。你必须留有一部分资金用于这方面，现金流对于一家公司至关重要。充足的资金将使你在经营自己的店铺方面有着更大发挥空间。

新模式，新零售，打造耐克阿迪达斯折扣店需要投资者选择一家可靠的代理公司。成都智谷宝原体育专为折扣店服务，搭建“零”门槛开店模式，免费店铺装修设计、广告素材、活动方案，使你更节省成本拥有自己的耐克，阿迪达斯折扣店。

如何加盟阿迪达斯耐克折扣店?需要注意什么?

在品牌折扣店行业中，鞋服品牌折扣店是很受消费者欢迎的品类，而在这一类别当中，运动品牌折扣店将有着丰富的利润空间，特别是耐克，阿迪达斯这两个品牌，几乎没有消费不知道，如果准备创业的小伙伴不知道如何选择项目，那么耐克，阿迪达斯运动品牌折扣店应该是一个不错的选择。

当然，如果你不懂这一行业，你可能需要多花时间了解并尽量避免一些弯路，我们在这里总结了一些加盟耐克，阿迪达斯品牌折扣店需要注意的事项，特别是在找货源方面，希望对你有所帮助。

1. 创业前期，都是很有激情的事，特别是你干了一件你喜欢做的事，但我们认为此时应该更加冷静。在找货源上，应该在互联网上查一查相关问题，资料以文章，做到心中有数。
2. 看到一些加盟项目网站，如果你不确定是否可靠，就先打个电话咨询一下。
3. 有些加盟网站把项目说的天花乱坠，各种高大上的词语，创业项目与开店找项目，没有实质内容，并且承诺的加盟网站注意了，不要轻信。
4. 就耐克，阿迪达斯这两个运动品牌折扣店而言，智谷宝原耐克阿迪一折店，一般没有加盟费，如果你所关注的代理商有很高的加盟费，同时还有拿货限制，要注意了，即使他们是正规公司，这也会消耗你很多开店成本。
5. 关注一家代理商，应先打电话咨询一下相关问题，并且实地考察一下，货品质量，品牌授权等内容都要查看一下，以及其它可以证明该公司是可以合作的内容。
6. 货品价格是至关重要的，如果代理商能够提供给超低拿货价格，并且没有额度限制，这对于想开店的小伙伴是有利的，至少能够节省很多成本。
7. 与该公司的业务人员进行交流，看一看该公司能否提供其它方面的帮助，例如，店铺装修，人员培训，运营指导以及后续持续供货合作等问题。

1. 色系布局

颜色搭配对于店铺风格很重要，同一类中的同一色系商品放在一起会给人舒适的感觉，但要注意，不要将同一款式，同一尺码的商品放在一起，智谷宝原阿迪耐克一折起，以免给人一种仓库的感觉。

2. 模特数量

顾客知道模特身上的衣服是店铺的主打产品，或者是较高的款式，因此，济南智谷宝原，通常模特展示会很吸引顾客目光，但这并不意味着你应该在店里放置更多的模特，模特摆放过多不仅占用空间，而且可能会起到相反的效果，有限的模特展示会让商品看起来更加品质感，过多展示就失去了“物以稀为贵”的效果。

3. 合理利用活区

所谓活区就是面对顾客进店方向首先相对容易看到的区域，反之为死区。要把自己主推的款式放在活区，把非主推款式放在死区，这样可以大大提升销售。

4. 顾客群体的把握

你需要准确了解你的顾客种类，他们是谁，来自哪里？以耐克，阿迪达斯运动鞋服为例，通常购买运动品牌的人群呈年轻化，他们可能是学生，普通上班族，的运动爱好者，事实上，运动穿搭系列的消费群体很广，并非只有在运动时才会选择运动鞋服，平时休闲也可以穿搭，因此，耐克，阿迪达斯折扣店的经营者应该在款式上多花些心思，在顾客进店时，根据顾客的形象判断其身份及个人偏好，并用不同风格的语言引导顾客进入特定区域进行选购。

5. “活模特”的应用

所谓的“活模特”是指店内导购员，导购员身上穿的款式也会引起顾客的兴趣，经常有这样的顾客问上这样一句话：你身上这件在哪里，多少钱？

6. 试衣间

试衣间要有，并且统一在特定区域，同时，试衣间必备的辅助工具要全，例如，凳子，拖鞋，衣挂等，并保持干净整洁。同时，试衣间门外要有一面试衣镜，这些都是基本的营销工具。

智谷宝原阿迪耐克一折起-伊春智谷宝原-智谷宝原由成都智谷宝原体育用品有限公司提供。成都智谷宝原体育用品有限公司在服装鞋帽代理这一领域倾注了诸多的热忱和热情，智谷宝原一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：朱先生。