

如何提高淘宝直播间的权重

产品名称	如何提高淘宝直播间的权重
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

如何提高淘宝直播间的权重，淘宝黑科技，淘宝直播间黑科技，淘宝直播间推荐流量提升

我们如果想要把淘宝店铺运营好，就必须要把店铺的整体权重提升上来，这样你店铺内的产品排名才能更靠前，才能有更多的曝光机会，从而店铺才能获得更多的流量，那么我们到底应该怎么做才能提高淘宝店铺的权重呢？

一：抓住产品上下架流量

我们都知道淘宝平台上产品上下架时间是有一定规律可以遵循的，越是临近下架时间的产品流量就越高，产品流量越高，权重就会越高，展示机会就越多，就越容易被消费者看到。对于商家而言，一定要慎重选择产品的下架时间和标题，你产品的标题越，下架时曝光的几率就越大。同一个产品标题，临近下架的宝贝越多，这个词和下架时间的紧密度越高,权重就越高。

第二：学会合理使用辅助工具

新开的店铺刚开始因为流量少，成交量少，所以权重肯定也不会太高，大家别着急，这种现象还是非常正常的，毕竟一夜爆红还是极少数。这时候我们可以借助流量补补辅助工具增加店铺的加购和收藏，来补充你店铺的自然数据，大家千万别担心风险问题，小编给大家推荐的平台都是按照个人需求人工设置的，整体看起来非常自然真实，风险极小，成本也很低。

第三：DSR评分

这个评分是指消费者对于商品收货之后的评价。一般是从产品的“描述相符度”“服务态度”“发货速度”这三个方面进行评分的，然后平台系统会根据你店铺近一段时间的综合数据取出中间值来作为你店铺的DSR评分。DSR评分越高，店铺自然搜索的权重也就越高，产品的排名也就越靠前，店铺的流量和产品的成交量也会随之提升。所以我们千万别不要忽视店铺的售后服务。