

# 如何发淘宝直播的文案

产品名称	如何发淘宝直播的文案
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

## 产品详情

如何发淘宝直播的文案，如果提升直播间流量，如何提升直播间权重，请找我了解，有详细方案

如何发淘宝直播的文案？淘宝直播卖货是现在很流行的一种销售方式。因此主播们都各显神通的通过淘宝直播获取流量。通过文案将流量引进我们直播间也是常用的手段。

直播标题：12个汉字内(空格，标点符合算半个)

必须包含具体内容亮点。不要在标题体现利益点和“#”符号。

建议格式：一句话形容你的内容亮点(多看看文章标题吧~)

目的是一时间让用户在茫茫直播中对你的直播内容感兴趣。推荐有个人风格的内容，杜绝无病呻吟，口水词等。

### 【正确示范】

- 1)把粉丝关心的“痛点信息”放在标题上
- 2)切中粉丝工作中的常见场景
- 3)有共鸣，让粉丝觉得你说的内容和他有关，说的就是他自己
- 4)文字要干净，不能啰嗦
- 5)不要放利益折扣信息等，这些信息放到内容简介去

标题模板(参考，不要都按照这个来，不然都重复了就不给你们模板了 ( ^ ) )

- 1.\_\_\_\_的好/实用小工具

2.那些意想不到的\_\_\_\_(如：简约耳钉)

3.\_\_\_\_全攻略

4.\_\_\_\_的十个方法

5.百/千元\_\_\_\_好物攻略

6.5/10/20分钟\_\_\_\_攻略

7.\_\_\_\_生活方式

8.如何在10秒钟/5分钟之内\_\_\_\_

9.21种\_\_\_\_(画眉/阴影等)小技巧

10.带你发现\_\_\_\_的\_\_\_\_

11.计划一次完美的\_\_\_\_

12.关于10/20款\_\_\_\_(粉底/口红)的评测

13.关于\_\_\_\_该做和不该做的

14.关于\_\_\_\_的事宅男/学生党应该知道

15.如何计划优的\_\_\_\_

16.像\_\_\_\_一样\_\_\_\_

4.内容简介：一段不少于26个字!!! (前台仅透出这一段，正文里不要“内容简介”这四个字!)

前面26个汉字(18个字，标点和空格算半个)，对内容标题解释的一句话。简单扼要，不拖沓，有吸引力，且有行动点的文案(比如：还不快戳!)

可以是——本场直播的嘉宾/粉丝福利/流程/特色场景文案、主播的自我介绍、主打商品背后的故事，具有可读性。直播脚本越细化越有说服力。(多看看视频网站对视频的简介)

通过上述的内容，希望淘宝店主在开展淘宝直播活动时能够更好地写出直播文案，吸引更多的买家如今直播间了解商品，也是现代网购的新营销手段，希望以上的能够帮助到各位。

《备注》淘宝直播间黑科技，淘宝直播间推荐流量提升，淘宝直播间权重提升都可以做