

#心动外卖 新人需要达到1000个粉丝要求才能开通心动外卖业务

产品名称	#心动外卖 新人需要达到1000个粉丝要求才能开通心动外卖业务
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

产品详情

2021年7月字节跳动已进军外卖行业，抖音已成立了一个针对外卖业务的团队，并在抖音 App 内开始了内测功能。目前心动外卖仅支持少数地区商家入驻，但已经支持各地地推入驻，入驻要求为有1000个粉丝抖音实名账号引起大量用户关注并自发玩起“互粉”活动，抖音上“心动外卖”话题累计播放已达到2.4亿次。小编也收到了一些商家的咨询如何才能上线“心动外卖”。

（用户自发的互粉行的）

与之相反的是自5月份美团变更抽佣规则后，众多店家表示抽佣变高甚至可能出现负收益订单，使固定抽成变成浮动抽成，对于品牌连锁商家来说抽成实是降低的，但对于客单价不高以及非品牌商家来说上涨明显部分店家表示月均抽成实际已经达到25%以上，部分店家表示实际抽成在30%以上，利润压缩至接近为零。在笔者调查期间已有3家店铺表示新抽佣规则令经营难以维系，夫妻店利润从月均两万降至亏损，只能转让店铺、设备，关停门店并表示日后不会再涉及外卖餐饮行业。

（店家供图：美团调整抽佣规则后，某店家顾客实付与收入月均实际抽佣已达25·4%）

（店家供图：部分订单出现负收益，商家支付食材、人力水电等成本后反而倒欠平台钱）

天下苦美团久矣。《餐饮行业数据分析》报告显示，2019年中国服务齐全的餐厅门店数量为7118058家。《中国餐饮大数据2021》，至2020年底餐饮连锁化率仅有15%，大部分餐饮店是夫妻店，店主普遍来自小地方往往无学历、无技能不具备其他谋生手段，餐饮小店门槛低成为仅有的生活选择。随着人们的生活习惯改变、外卖的占比越来越高，店家只能被迫接受平台规则。

此次“心动外卖”的入局无疑让众多店家看到了一些希望，一些人巨头的竞争必然会再次掀起补贴，美团、饿了么双方为挽回商家的流失可能也会调整平台规则对店家让利。更有用户乐观地表示如果抖音上线外卖服务一定会迅速超过美团、饿了么，用户表示“打开美团是因为饿了想吃，刷抖音却是看到美食之后就饿了”。而依据公开数据，抖音月人均使用时长已经超过1万分钟，势必会在短期内对美团产生冲击。而随后美团、饿了么会采取怎样的应对措施我们不得而知，也许美团饿了么会如商家所希冀的那样通过降抽成来进行挽回措施，作为看客我们就拭目以待吧