

智谷宝原 智谷宝原一折阿迪耐克鞋 广东智谷宝原

产品名称	智谷宝原 智谷宝原一折阿迪耐克鞋 广东智谷宝原
公司名称	成都智谷宝原体育用品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市武侯区西部智谷A区A12-501
联系电话	13982244690 13982244690

产品详情

店铺如何管理

1. 对“钱”的管理

中国即将进入无现金社会。智能手机和数字网络支持了支付方式的变化，人们出门只带手机，消费支付都用支付宝和微信支付，当然，本质上是资金在银行与银行之间，广东智谷宝原，通过应用程序网络转账。但我们已经看到了数字钱包的雏形，因此，中国目前推出了数字化货币的概念，并在测试应用当中。

因此，第三方支付已经被纳入企业财务管理体系当中。结合传统现金结算方式。这需要企业经营者不仅提供完善，安全的财务收支工具，还要求收银员管理好现金。定期检查店铺的财务状况，出现问题及时调整，并对店员进行培训指导。

2. 对“人”的管理

其实管理，就是指员工。顾客和供应商或其他合作的企业或个人，不属于对人的管理范畴。对自己的员工管理应该遵循“以德服人”。的人做的事，对员工起码的尊重是必要的，但也要有一定的要求和标准。再小的企业也要做好这些，哪怕只有一个员工。

3. 对“货”的管理

货品管理对于耐克，阿迪达斯折扣店来说是至关重要的一环。补货，配货，阿迪达斯折扣店是么？，选品，货品上架，下架，仓库管理，智谷宝原一折阿迪耐克鞋，物流等等，即要保证流畅，也要保证质量和效率。货品流转速度和效率直接影响店铺的销售业绩。而且还需要配合财务做好这项工作，虽然出现错误在所难免，但我们需要尽量保证执行效率，减少出错率。

4. 对“数据”的管理

我们认为，以前实体店运营效率差，主要缺乏对数据的认识。店内一切都可以数据化，当然，有些必要，有些没必要。但对于下单率，进货量，出货量，支付比例，现金流等等一些必要的基础数据还是要跟踪分析的。这些数据对改善店铺运营效率极为重要，是重要的参考指标

品牌折扣店的优势有哪些呢？

耐克，阿迪达斯品牌折扣店现在很火热，越来越多的线下实体店选择经营耐克，阿迪达斯折扣店，因为相比专卖店而言，折扣店在价格上，拥有一定的优势，拿货可以使加盟商拥有更多的利润空间。

第二，耐克，阿迪达斯品牌自身的流量效应，这可能是投资者较为看重的一块，必定开店的核心目标就是赚钱，无论对于线上还是线下店铺，流量就是一切，有了流量就能赚钱，而耐克，阿迪达斯就国际，本身就自带流量和人设，这使得加盟商无须在宣传上花费太多，只需要选择一个较好的人群地理位置，并解决好供应链问题，同时，把自己的店铺风格把握好，虽然每家店铺都有能力采用类似的装修和风格，但每家店铺给人的感觉就是不一样，即使商品都一样。

第二，就是品牌质量

对于运动品牌来说，质量是至关重要的，没有人希望买一双品牌鞋子，打一场篮球就报废了。这一点对于耐克，阿迪达斯来说则不存在，这两个品牌靠的就是质量，因此，加盟商应该对自己的商品质量有信心，这对于消费者而言，是很有吸引力的一点。

作为一家多运动品牌（耐克、阿迪达斯）折扣分销商，成都智谷宝原体育用品有限公司本身并不生产商品，我们的核心服务就是连接，即品牌商与加盟商之间。并站在的角度，全力打造完善的耐克，阿迪达斯鞋服供应链体系，同时发挥我们的优势，积极参与新零售体系建设，帮助我们的加盟客户更好的经营他们的折扣店。

1. 色系布局

颜色搭配对于店铺风格很重要，同一类中的同一色系商品放在一起会给人舒适的感觉，但要注意，不要将同一款式，同一尺码的商品放在一起，以免给人一种仓库的感觉。

2. 模特数量

顾客知道模特身上的衣服是店铺的主打产品，或者是较高的款式，因此，通常模特展示会很吸引顾客目光，但这并不意味着你应该在店里放置更多的模特，模特摆放过多不仅占用空间，而且可能会起到相反的效果，有限的模特展示会让商品看起来更加品质感，过多展示就失去了“物以稀为贵”的效果。

3. 合理利用活区

所谓活区就是面对顾客进店方向首先相对容易看到的区域，反之为死区。要把自己主推的款式放在活区，把非主推款式放在死区，这样可以大大提升销售。

4. 顾客群体的把握

你需要准确了解你的顾客种类，他们是谁，来自哪里？以耐克，阿迪达斯运动鞋服为例，通常购买运动品牌的人群呈年轻化，他们可能是学生，普通上班族，的运动爱好者，事实上，运动穿搭系列的消费群体很广，智谷宝原一折阿迪耐克大放送，并非只有在运动时才会选择运动鞋服，平时休闲也可以穿搭，因此，耐克，阿迪达斯折扣店的经营者应该在款式上多花些心思，在顾客进店时，根据顾客的形象判断其身份及个人偏好，并用不同风格的语言引导顾客进入特定区域进行选购。

5. “活模特”的应用

所谓的“活模特”是指店内导购员，导购员身上穿的款式也会引起顾客的兴趣，经常有这样的顾客问上这样一句话：你身上这件在哪里，多少钱？

6. 试衣间

试衣间要有，并且统一在特定区域，同时，试衣间必备的辅助工具要全，例如，凳子，拖鞋，衣挂等，并保持干净整洁。同时，试衣间门外要有一面试衣镜，这些都是基本的营销工具。

智谷宝原(图)-智谷宝原一折阿迪耐克鞋-广东智谷宝原由成都智谷宝原体育用品有限公司提供。智谷宝原(图)-智谷宝原一折阿迪耐克鞋-广东智谷宝原是成都智谷宝原体育用品有限公司今年新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：朱先生。