

南阳农产品(礼盒)包装设计,礼盒包装印刷茶叶盒厂家直营

产品名称	南阳农产品(礼盒)包装设计,礼盒包装印刷茶叶盒厂家直营
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2.00/件
规格参数	是否现货:可定制 型号:HY2010-ab 颜色:客户要求
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

农产品的包装设计，不仅关乎具体产品的销量，更关乎农特产品牌的塑造。然而，如今南阳市场中大多数的农产品包装都比较单调雷同，既没有创新性，更没有吸引力。那么，优质的农产品包装设计有哪些创意创新的设计思路呢?什么样的包装设计，才能让产品既出彩，又热卖？

01.

农产品(礼盒)包装设计，现状——

土味十足、设计类同，个性不足，缺少创意

农产品品牌众多，缺少个性和创意的包装设计，没法让产品从众多品牌中脱颖而出。常见的农产品包装设计，往往都带有浓厚的地域特色，像东北大米、云南菌菇、新疆哈密瓜等。这些包装，大多常规性地表现了地域特色的背景，而忽视了对品牌个性特征的传达和产品独特价值（卖点）的强调，可谓是“土味十足”，而个性、特征不足，更谈不上时尚有趣有内涵，高端大气上档次。

02.

农产品(礼盒)包装设计，创意创新的标准

特色、新颖、时尚

必须符合产品包装的效用，提升产品价值。

能清晰传达品牌价值观和产品特点。

能吸引眼球，高颜值。

能激发目标消费者喜好和购买的欲望。

地域特色之外，必须品牌化、个性化、创意化、时尚化。

03.

农产品(礼盒)包装设计，

创意创新的策略方向

革新传统的设计方案和思路，才能创造出优好新奇的特色包装

1、从IP形象或商标中，提取设计元素，创新包装设计，打造自身品牌。

现在不少品牌都有自己的IP形象和商标。好的IP形象，不仅讨喜，而且可以很好地塑造独有的品牌形象，也很适合年轻消费人群的审美需求。因此，利用IP形象或商标元素，创意设计包装，也是农产品包装设计的不错选择。

2、从产品特性或使用场景上，视觉美化，提升包装档次，体现时尚性、价值感。

为普通的农产品增加一些特别的设计，使农产品本身的价值得以提高，有了自己的附加价值，这样的农产品包装设计也能够满足消费者对性价比的追求心理。

3、以漫画、插画的风格，融合地域特色文化元素的时尚表达，强化品牌形象。

农产品包装的创新设计，离不开打造自身品牌和传播人文理念。进行包装设计时，可考虑融入本土风情的特色文化元素，同时注重包装外观时尚性与地域性相结合。通过地域标志、故事创说、名胜古迹等元素的时尚性表达，强化构建自我品牌。

4、考虑包装作为器物利用的可能性，让包装盒有实用价值，对顾客更友好。

农产品需要创意，这样才能吸引消费者的目光，但是在注重创意的同时，也要对农产品包装的实用性进行优化，从“实用性”的角度出发，有时候也能创造出意想不到的好包装，更能够形成产品差异化。

5、考虑包装的绿色环保属性，对生态友好，建立原生态认同。

使用再生纸、绿色非塑材料，或者减少包装材料的使用量，让包装更简洁，也可以激发品牌与消费者之间的生态友好价值认同。具有浓厚地域特色的农产品，包装可采用绿色植物制作包装材料，如竹、柳条、麦秆等包装材料，让产品显得更加原汁原味原生态。

6、运用互联网、AR等新技术，让农产品包装更简洁、新颖、好玩、有科技感。

新型的产品包装，利用包装上的二维码，可激励消费者扫码，实现产品溯源、参与互动活动、获取更多相关信息等。借助VR技术，创意设计的包装，可实现场景感知，让产品更有趣。

7、从组合和系列主题角度，创新农产品包装设计。

结合产品和市场策略，农产品礼盒包装设计，需要从组合和系列的角度，考虑包装的设计表象上的共性和不同，延展产品线，满足消费者个性化需求。

04.

农产品(礼盒)包装设计，策略复盘

“质量兴农，绿色兴农、品牌兴农”。

农产品的包装设计，不仅关乎具体产品的销量，更关乎农特产的品牌塑造。

包装，不再是简单的“容器”，而是一张“行走”的名片。

农产品包装的设计，需要从创意特有的IP元素、品牌符号，地域文化的时尚表达，注重绿色环保，科技创新等多维度，革新传统的设计方案和思路，才能创造出优好新奇的特色包装，从而让品牌农产品在市场竞争中脱颖而出。

南阳华龙广告拥有印刷、覆膜、过油、磨光、压纹、丝印、烫金、模切到手工制作等全套设备和技术，

无论是金银卡纸、镭射纸、特种纸的加工，也无论是纸盒、木盒、有机玻璃盒、仿皮盒等各种材料的精品盒，均能为客户提供满意的产品。

主要经营：南阳纸箱彩盒、纸类包装盒、特产包装、礼品包装盒、食品包装、饮料包装、食品包装,饮料包装,玻璃罐包装,精美彩盒。（鸡蛋盒子、枣包装、枣盒子，小米包装、醋包装、杂粮包装、荞麦包装、杂粮盒子、酒包装、月饼包装、核桃包装、水果包装、水果箱、水果包装等）