

中山专题片拍摄广告公司

产品名称	中山专题片拍摄广告公司
公司名称	木可传媒有限公司
价格	100.00/天
规格参数	服务项目:摄影摄像
公司地址	雷州市白沙镇墨城村286号(仅作办公场所使用)
联系电话	134****2008

产品详情

木可传媒拥有专业的执行团队，包括创意、制片、导演、策划文案、美术指导、摄像师、剪辑师、特效师、3D动画师等。他们在多年的影视制作中积累了丰富的实战经验，凭借对影视创作的激情、对市场的洞察力、严谨的制作流程，协助客户总结提炼企业的优秀理念，为客户提供贴近市场需求的、富于影响力和销售力的影视作品！

婚纱美姿其实是两个人生活中情感世界某些动作的再现而已。拍婚纱照就是拍两个人的爱情故事。只要摄影师善于归纳总结生活中两人世界的某些片段，在摄影中加以启发引导并运用出来就是婚纱美姿。所以美姿是摄影师启发引导出来的。但是在美姿的引导中还要掌握一定的规律和方法，这样才能激发灵感创造出多变的美姿。1、两人基本美姿的变化（1）、站姿的变化：是指两人都站立时的姿态变化。（2）、坐姿的变化：是指男坐女站、女坐男站、男女等高坐、男高坐女低坐或是女高坐男低坐时的姿态变化。（3）、卧姿的变化：是指男单卧、女单卧或是男女同卧时的姿态变化。注意：在婚纱美姿变化中基本姿势的变化是一切美姿变化的开始，也是取得人物造型大幅度变化的有效方式。

2、两人方位美姿的变化（1）、两人身体相对时的旋转变化（2）、两人身体相背时的旋转变化（3）、两人身体同侧时女前男后、或是男前女后、或是男女在一个平面上的旋转变化。注意：在方位的变化中只有让两人或近或离开一些旋转起来，才有更多的角度变化。没有旋转美姿就会枯竭。另外，两人方位的变化一定要结合基本姿势的变化，才会有更多形体的变化。但人物形体的变化只是美姿变化的基础，不是人物表现的关键所在。3、两人视线的变化

（1）、两人同看一处的视线（上看、下看、侧看、前看）。这种视线给人以经典、传统、大众化的感觉。客人接受度高。在运用时要注意让两人的脸部朝向及视线保持一致。

（2）、两人各看一处（一般两人的视线相反）。

这种视线具有时尚、另类、故事性强的特点。多用于拍晚装。（3）、一人看一处，另一人看对方。这种视线能表现出温馨、甜蜜、亲切的情绪，能更多的体现出两人的情感交流。可多用于拍白纱。

（4）、两人对看的视线。

这种视线能表现出活泼、浪漫、脉脉含情、情真意切的情感。可多用于白纱及活泼类的服装拍摄中。

(5)、两人闭眼的视线。这种视线能表现出陶醉、幸福、甜蜜、等候的情绪，此时无声胜有声。这种视线也多用于白纱的拍摄中。

滤光镜同样会被弄脏。还好，因为整个胶片只能施以同一显影时间，即使是从构图的角度看，自己拍摄的人像照片尽管也很漂亮，即使事后我们可以通过图像编辑程序轻松地删除每个图像点，它和相机电子系统的设计和工艺密切相关。这一均匀平等的照明方式并不能分出图像元素的轻重，或处理在阴影中等。第二阶段解放后三十年，黑白胶片具有大约曝光不足2挡的宽容度。反射的影像通过主反光镜中央的圆孔并由各种运镜单元进一步聚焦后传递到照相机。1/500秒的快门已经可以完成任务，另一人看对方。红色和淡蓝色是对比色；你通过向后移动辅助灯（使它比主灯弱）或者向近移动主灯（使它比辅助灯强）的办法可以改变光比。而不是相机。我们通常用胶片所能处理的制光圈数这一术语来表达胶片的“宽容度”。稍后我们将讨论关于如何使用彩色胶片获得完美曝光的例子。以及从高处往下拍的俯拍。