

淘宝直播生态淘宝直播黑科技

产品名称	淘宝直播生态淘宝直播黑科技
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

关于淘宝直播生态淘宝直播黑科技

疫情让直播彻底破圈，直播功能已经成为如今各大APP的基础功能。在全民直播的风潮之下，每一个营销人都该对直播有所了解。

的直播行业纷繁复杂，从传统的在线直播、秀场直播，到如今的短视频平台直播、直播带货，都呈现出不同特点。淘宝直播黑科技

- 1、据业内流传的数据，淘宝直播每晚GMV中，薇娅展30%，李佳琦占20%，剩下50%被各路主播瓜分。（2019年11月数据）
- 2、2020年2月以来，100多种线下职业开始转战线上，“云工作”也成为疫情期间的常态，2月淘宝直播新增商家飙升719%。
- 3、在淘宝直播中，全国500多家房产机构5000多名置业顾问“云卖房”，200万用户“云看房”但不买。（2020年2月数据）
- 4、有23个汽车品牌的1500家门店在淘宝“云卖车”，宝马、奥迪每天开播100多场。（2020年2月数据）
- 5、云蹦迪正在成为热点，摩登天空等音乐厂牌开始发力“云音乐节”，B站是“云蹦迪”的重要直播平台，曾有线上草莓音乐节高同时在线人数高达27万。（2020年2月数据）淘宝直播黑科技
- 6、在2019年中，超过一半的淘宝品牌商家通过直播的方式获得了新增长，在淘宝直播平台上，商家自播的场次占比为90%，商家自播是淘宝直播的基石。
- 7、截至2019年底，淘宝直播商家月开播商家数同比增长接近1倍，日均开播场次同比增长同样接近1倍。

8、淘宝直播生态呈现出“橄榄型结构”，头部与尾部直播商家渗透率稍低，腰部直播商家渗透率高、提升快。淘宝直播黑科技

9、过去两年中，商家直播增长快、占比大的三个行业类目是：女装、珠宝、美容护肤。

10、汽车、房产等大宗消费品商家已经逐步试水直播带货，电玩、大家电、乐器、运动户外、家装主材等二级类目商家已经将直播作为重要的运营工具。

11、商家参与直播通常有四种方式：主播带货、PGC栏目、自建直播团队、直播代运营，在疫情影响下，越来越多商家开始自建直播团队。

12、90后是淘宝直播中占比高的用户人群，女性用户占淘宝直播用户四分之三以上，而六线城市的直播购物占比比重高，下沉市场是直播掘金地。（2019年12月数据）

13.淘宝直播黑科技