

2024全国自助售货行业展览会

产品名称	2024全国自助售货行业展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会

The 11th Asia Vending & Smart Retail Expo 2024

时间：2024年5月29-31日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主题：融合创新 自助科技

规模：80000m²，参展商：700+家，采购商：80000+名

随着我国社会经济的发展 and 人们生活水平的迈向中高端，自助售货愈发成为满足人们日常便利生活的消费方式，成为零售业态的重要方面。“十三五”期间，中国自助售货行业更是呈现高速发展状态，年均增速50%以上，但相比发达国家平均60人/台，中国自助设备人均拥有量依然偏低。因此，中国自助售货行业发展也亟需转型升级，业务量分散、运营维护难等逐渐凸显，必须不断融合创新、协同发展，主动“上云用数赋智”，不断升级设备产品服务，保障消费品质，满足消费者的多元化需求，为消费者提供更加广泛、优质、便利的服务，构建线上线下大制造、国内国际大市场，落地双循环发展的新格局。

主办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省经销商商会

广东鸿威国际会展集团有限公司

组织单位：

亚太自助售货行业联合会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

上届回顾：

2023亚洲自助售货及智慧零售博览交易会于2023年5月15-17日，在广州·中国进出口商品交易会展馆圆满落幕，展品涵盖饮料零食品牌，自助售货机，自助娱乐设备，智慧零售，商业支付，商超设备，生鲜技术等，吸引380余家自助售货、智慧零售、零售空间、商业支付企业参展，超过6万人次国内外观众到场参观，其中来自国外的买家达到了800多人。

展会优势：

全球自助售货大展

80000平方米规模，700+展商参与，80000+观众参观采购！

国际协会，鼎力相助

组委会与日本自动售货机协会、美国自动售货协会等16个海外协会以及数百家国际行业媒体机构达成战略合作，创造国际自助售货及智慧零售行业年度聚焦点。

鸿威集团，实力之选

作为年举办展会数量全国第二的会展公司,鸿威集团每年在全球举办国际性展会80多场,18年来总展览场次超1000场,服务参展商超过10万家,接待专业观众超过2000万人次。2019年正式成为UFI(国际展览联盟)成员,专业办展能力得到国际认可。

买家定制，效果卓著

与国内外实力的运营商、加盟商、经销商达成长期合作，一对一为参展商提供买家定制服务，海外买家线上对接，前1万名采购商免费提供星级酒店住宿，实现展商效益大化。

行业品牌，强强联合

联合国内外行业百强品牌，全力打造集自助售货、智慧零售、商业支付、生鲜冷链、商超设备于一体的行业盛会。

线上线下结合，高效获客

通过云展动力平台，实现365天/24小时参展，实现“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，帮助企业拓宽营销渠道，开拓国际市场，促进全球贸易合作。

采购商精准对接：

I 通过媒体、电话、短信、邮件、网络宣传、杂志宣传、寄信（邀请函+门票）、官/网、微信公众号、拜访等方式向采购商发出邀请。

主要包括：参展商合作伙伴、长期合作的采购商、售货机运营商、零售设备经销商、代理商、地方经营单位（全国飞机场、汽车站、医院、银行、高铁站、火车站、地铁站、公园景区、会展中心、学校、电影院、酒店、大卖场、大商场、写字楼、工厂等）、零售品牌（商超、便利店、餐饮企业、生鲜超市、美妆店、鞋服品牌、智慧药房、连锁品牌、食品饮料供应商等）、行业协会、媒体、政府单位、投融资公司负责人等。

I 国际线上展会平台对接。组委会定期举行云上海外展，入驻参展商，邀约国际采购商进行线上采购对接，全面打通线上线下、国际国内企业间的合作。目前组委会举办云上东盟、意大利、俄罗斯及菲律宾自助售货、智慧零售展。

I 组织行业协会组团参观，邀约采购商参观团。

同期活动：

2024亚太自助售货行业高峰论坛

2024亚太自助售货行业“金智奖”颁奖典礼

2024参展商新品发布会

展品范围

一、自助售货设备展区：

食品饮料售货机、智能售货柜、AI零售柜、自助餐饮机、售餐机、果汁售货机、生鲜售货机、自助冰淇淋机、自助咖啡机、自动售药机、酒店售货机、自动售水机、自动售票机、自助彩票机、综合式自动售货机、无人超市、扭蛋机、盲盒机、福袋机、娃娃机、礼品机、糖果机、彩票机、自助打印机、自助点唱机、自助按摩椅等；

自动售货零配件及材料：机箱、玻璃门、路由器、触摸显示屏、电源、钣金外壳、微电机、弹簧、电磁铁、同步带、线束、锁具、货道、键盘相关配套产品等；

支付系统及自助售货科技：硬币系统、收币器/退币器、纸币识别器、非接触IC卡、非现金支付系统、微信支付系统、银联支付系统、售货机软件/硬件、智慧化购物终端、I视觉图像识别技术、生物识别、人脸识别技术、称重感应识别、射频识别（RFID）技术及相关的AI技术等；

二、智慧零售终端及信息技术展区：

智能收银一体机、shua脸支付收银机、自助收银机、收款机、POS一体机、自助点餐机、智慧收银系统、点餐系统、自动识别产品、扫描枪、条码打印机及耗材、电子货架标签、电子价签、交互式终端、触控

一体机、透明屏、智能显示屏、液晶拼接、广告机等；

智慧门店解决方案、智慧零售解决方案、客流量统计分析系统、大数据分析系统、云存储、大数据云端管理平台系统、数字营销、POS、ERP系统、全渠道解决方案等；

三、零售展示道具及商业照明展区：

智能货架、货柜、展示柜、商品陈列展示设备、陈列道具、标识标牌、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备、商业空间设计、商业照明等；

四、零售商用冷链展区：

商用冷柜、冰柜、制冷机组、生鲜配送及冷链技术、冷链配件等。

参展费用：

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业（USD）\$3000/个

展位配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业（RMB）1500元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

展位配置：36m²起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

参展程序：

参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）。参展企业于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会，

组委会收到款项后，将给参展企业寄发参展商手册。