

# 2024上海FHC上海大型进口食品饮料展览会

产品名称	2024上海FHC上海大型进口食品饮料展览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

2024年第27届FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月12-14日

地址：上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：20万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：一年一届

同期举办：

Prowine上海国际葡萄酒及烈酒贸易展

SFE上海国际连锁餐饮加盟展览会

布展时间

2024年11月10日（特装展位）

2024年11月11日（标准展位）

交易时间

2024年11月12日（9:00-17:00）

2024年11月13日（9:00-17:00）

2024年11月14日（9:00-15:00）

撤展时间

2024年11月14日（15:00）

众所周知，民以食为天。每天的一餐一食都为生命注入新的能量，所以食品的安全问题始终是社会关注的热点和重点之一。无论果蔬生鲜、传统餐饮，还是连锁外卖，让消费者吃得安心、放心才是企业和品牌发展的金标准。随着社区团购、生鲜电商、到家服务等线上线下新渠道的崛起，为预制菜及可追溯食品行业的销售提供了重要基础设施。

需求促进商机，今年在上海新国际博览中心举办的第26届FHC上海环球食品展现场，将与国家级行业协会联手打造预制菜、可追溯食品专区，旨在通过主题展的形式将更多优质产品与行业理念得以传递发扬。

合作、牵手、双赢

牵手国家级行业协会，打造食品可追溯新平台

本月8至9日，由中国副食流通协会主办的2021（第七届）中国食品安全追溯大会暨2021（首届）中国儿童食育高峰论坛在天津召开。大会针对儿童糖果巧克力通用要求、儿童型饮料通用要求、食品追溯区块链应用管理要求、白酒瓶口设计通用要求等几大议题进行讨论。同时，行业专家学者等通过对“十四五”中国食品产业发展、儿童食品安全与营养健康趋势、追溯体系与食品生态的融合发展等话题进行总结性解读，为食品餐饮行业的更好发展献计献策。

本次会议主办方——中国副食流通协会，成立于1993年10月，是国家一级全国性社团组织，不仅在中国食品流通行业中有着举足轻重的影响力，对全国食品类采购商也具有强大的号召力。协会集中了中国食糖类、酒类、饮料类、调味品类、乳制品类、各种罐头类、食品及休闲食品等细分领域的各种经济类型企业。

为了更好地服务行业，促进我国可追溯食品行业发展，中国副食流通协会与上海博华国际展览公司已于近期达成合作，双方将于11月9-11日，在2021FHC上海环球食品展同期同地，共同打造2021上海国际可追溯食品展览会。该展会将汇集食品追溯技术、儿童食品、食品供应链、预制食材、酒类及饮品行业龙头企业，同期还将召开第三届中国食品供应链大会。

把握、引领、未来

把握预制菜新风口，踏上新赛道引领“厨房革命”

作为舆论和资本口中的香饽饽，预制菜并非新兴事物。其在国内早期是以速冻食品作为雏形出现，稳定和方便是预制菜的品类特性。在过去的四年中，整个行业悄然壮大。据qichacha数据显示，目前我国已有7.19万预制菜相关企业，光是2020全年，新注册的企业就达到了1.25万家。预制菜兴起的背后，是B端厨房工业化降成本和提效率的要求，以及C端生活方式的变革，即：变得更忙、更懒的现实需求。

起底预制品，可以发现半成品餐厅已经占据中式快餐半壁江山，在冷链团餐领域也正在被推广普及。随着供应链的升级，标准化调料定制厂家、各种食材原料、包装材料及设备厂家、冷链物流、食品加工设备、中央厨房等领域的企业都将涉足预制菜，最终将产品逐渐向C端市场渗透。

在巨大的市场前景下，预制菜专区将亮相本届FHC。涵盖标准化调料定制厂家、各种食材原料、包装材料及设备厂家、冷链物流、食品加工设备、中央厨房等企业。将定向邀约预制菜生产者及餐饮、商超、农贸市场、便利店、生鲜、电商、外卖、流通配送等专业观众到场参与，旨在为预制菜市场未来的发展出谋划策。同期会议还将围绕投融资、冷链物流、外卖渠道、数字化等热门话题，共同探讨预制菜产业未来发展的趋势与方向。

预制菜专区虽为行业“新贵”，但仍作为食品安全的重头戏之一。即：不仅可追溯食品源头，更需在各个流通、制造的环节设定详实明确的标准，让消费者吃得健康、吃得放心。而打通这些行业关卡并制定相应的行业准则，更是需要企业、媒体与市场共同努力，从而为规范化的行业环境设立更多成长空间。

环球、美食、商机

“食”代在召唤，11月齐聚上海浦东@FHC上海环球食品展

历经二十五年的成长和发展，FHC上海环球食品展已经成为食品餐饮行业领先的贸易展览会之一。在中国食品餐饮行业巨大的市场需求下，FHC已成为各大跨国公司进驻中国市场的重要平台。尽管受到大环境的发展制约，2020年FHC上海环球食品展整体展出模仍达15万平方米，参展商超过2500家。

多年来FHC积累了全球近50个国家及地区的参展企业和专业观众资源，以专业的商贸平台、优良的配套服务，将世界各地的前沿餐饮食品企业汇集到一年一度的展会现场。2021FHC的25周年，展会将全方位覆盖餐产业及相关行业，拥有更丰富的主题内容、更新的行业资讯，以及更精彩的活动，11月8至10日（上海新国际博览中心），我们期待您的莅临！