2024上海国际礼品展览会-2024中国国际礼品展

产品名称	2024上海国际礼品展览会-2024中国国际礼品展
公司名称	定展会找杨晨
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024上海国际礼品展-2024上海礼品展览会

将于2024年5月6-8日在上海浦东新国际博览中心举行的上海国际礼品、赠品及家居用品展览会，是深耕华东地区多年的旗舰级礼品展会，在行业有着广泛的影响力。本届礼品盛会，主办方将邀请上千家礼品展商莅临参展，接待约50000名专 业观众进场参观，以智能家居为标签的智慧礼品将成为展会亮点之一。

时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

市场前景：

近年来，礼品行业倍受瞩目，并逐渐朝着多元化的方向发展起来。品质生活的不断提高，馈赠礼品逐渐演绎成了一种时尚文化，并俨然成为了一种必要的商业手段。礼品电商的交易规模在不断上升，2018年，我国礼品行业电商交易规模达到820亿元。2019年，我国礼品行业电商交易规模将超过1000亿元。

随着生活水平的逐渐提高，中国礼品行业市场也呈现增长趋势。此外，配额的逐步取消为中国工艺礼品冲击国际礼品市场提供了更好的环境。2018年，我国礼品行业需求规模超过8000亿元，其中个人礼品需求超过5000亿元，2019年，礼品行业需求规模初步估算超过9000亿元。

展品范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品

、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、卡通玩具等；

参展注意：

一年一度的上海国际礼品展正在一步步迈向当年设立的目标。展会是个大舞台，参展企业不仅展示了自己的产品，也在无形中宣示了自己对于“ 衣食父母 ”——消费者的态度，虽然不是每一位消费者都是技术家，但是在这个消费主导市场的互联网时代，企业不论有着如何领的技术，不论在行业中处于怎样的龙 头地位，都必须放下身段倾听消费者的心声，了解消费者的需求，耐心细致又深入浅出地向消费者讲解自己的产品，我们希望在下一届展会上，能够看到有更多的企业能悟出这一道理。

目前，礼品行业市场竞争形势严峻，市场上品牌林立，大大小小的企业更是多如牛毛，这对于现有礼业的发展而言，是压力层层。伴随着人们物质文化生活水平的提升，消费者对产品方面的需求点也开始逐渐的发生改变，礼品企业生产的产品要想获得市场消费者的青睐，就需在产品附加值上重视起来。