

# 广州白云空运包机直飞SYD悉尼货运公司

产品名称	广州白云空运包机直飞SYD悉尼货运公司
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

## 产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司成立于2010年，总部位于深圳；2011年在广州设立分公司，注册资本一千万人民币，公司已拥有丰富的货运经营，先进的管理水平，各业务部门的优秀人才配备为广大客户提供专业货运和国际化、人性化的良好服务。涵文公司主营产品包括：空运出口、货运包机包板、海外代理、仓储、配送、报关、电商物流等服务，公司凭借先进的科学运营模式和综合服务的一体化优势，准时安全，高效的面向市场，帮助客户获得竞争优势。主要优势航线：欧美、澳洲、东南亚、印度，中东和非洲。签约航司：TK、HU、BR、PO、OZ、EK、CA、CZ、CI、ET、EY、QR、WY、ZH等。

空运包机服务：澳洲、美国洛杉矶、纽约、芝加哥、米兰、马德里、法兰克福、巴黎、伦敦、荷兰阿姆斯特丹、比利时列日、俄罗斯莫斯科、等100多个国家和地区包机服务。

包机机型:

1. B737F,可以装14吨，130个方

2. B757,可以装28吨，280个方

3. B747F:装100吨，650个方

4. B777F:装90吨，600个方

专业接收口罩、防护服等防疫物质，电商货，普货等

可以选择上海、北京、天津、广州、昆明、长沙、南昌、深圳和香港等空港城市起飞，提供打板服务，可以安排上门提货，也可以货交广深、东莞、厦门、长沙、西安、武汉等仓库。

跨境电商海外消费新趋势：“宅经济”向“户外经济”转变

7月13日公布的外贸数据显示，今年上半年，我国进出口增速依然高达22.8%，对外贸易呈现出稳中向好的趋势。这其中，跨境电商进出口继续保持良好发展势头。今年上半年，我国跨境电商进出口达8867亿元，同比增长28.6%，其中出口6036亿元，增长44.1%；进口2831亿元，增长4.6%。与此同时，来自敦煌网的数据分析显示，2021年上半年海外消费整体趋势发生变化，呈现出“宅经济”向“户外经济”转变的趋势。

“欧美主要国家的消费趋势因疫情缓解而持续好转。受夏季出行、重要体育赛事等因素的影响，跨境电商一季度消费趋势也由‘宅经济’向二季度的‘户外经济’转变，度假出行相关产品的销量都涨幅巨大。”敦煌网品类总监洛鹤介绍说，今年上半年，受海外各类刺激消费措施影响，敦煌网平台以照明灯饰、玩具礼物、健康美容、家用电器、家居花园等为主的多个品类的销量都获得了迅猛增长。

洛鹤介绍说，进入二季度，海外消费者被压抑许久的户外经济消费热情迅速回升，鞋服、太阳镜、户外运动等品类交易额均居美国、英国、法国、意大利等主流欧美市场前十。各类节日聚会用品交易额在上半年获得显著增长，晚会礼品同比增长近6倍，礼帽增长近3倍，气球类翻番。消费者甚至提前开始筹备下半年的节日，圣诞装饰上半年销售额同比增长265%。

值得一提的是，玩具品类异军突起，其中减压玩具成为2021年最有“爆品相”的产品，短期内交易额暴增，上半年同比去年更实现超13倍增长。益智玩具表现亮眼，同比增长超4倍，推测与海外学校推迟复课，低龄学生延长居家有关。各类毛绒公仔，以及动漫影视周边毛绒玩具也备受欢迎，同比去年实现近2倍增长。

洛鹤继续分析说，海外买家除了会继续关注居家用品，随着疫情有所改善，也会开始倾向于补充户外用品。上半年表现出色的杯子等品类，其增长点开始朝随行杯、水壶等户外性质产品转移。另外，轻定制类的服务也备受海外消费者欢迎，建议卖家拓展相关服务能力。下半年有望爆发的品类还包括家用电器、家具、3C电子、健康美容、宠物用品等品类。

除了消费趋势发生变化之外，物流运输方面的动态依然值得企业关注。敦煌网DHLink事业部负责人万松介绍说，今年上半年，跨境电商物流运力持续紧张，因为目的港处理能力不足等问题，导致了运费持续上涨的问题，主要集中在尾程成本上升、人工成本上涨等方面。

“例如，二季度中国去美国的海运成本环比一季度增长超过2倍，价格上涨幅度大。”万松分析认为，虽然疫情得以进一步控制，但行业将于9月步入传统旺季，运力会持续出现紧张的情况，预计下半年物流市场运费会持续上涨。美国线和欧洲线这两个主流的国际贸易的出口大市场仍是仓位紧缺、物流价格居高不下的状况。对此，他建议，卖家应提前做好下半年出货计划，在相对平稳的三季度窗口期，适合于海外仓的品类可以提前备货到海外仓，缓解四季度运费上涨带来的影响。