

# 九州汽车生态博览会 | 深圳九州汽配展

产品名称	九州汽车生态博览会   深圳九州汽配展
公司名称	上海嘉辰展览服务有限公司
价格	13800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区大叶公路5225号5幢2202室（注册地址）
联系电话	13482109509

## 产品详情

九州汽车生态博览会

大湾区汽车零部件展

时间：2023年3月3-5日

地点：深圳国际会展中心

展览面积：28000m<sup>2</sup>

参展商：4400家

国内外观众：200000位

优质经销商：22825家

终端零售商：62258家

高端同期活动：50+场

主办单位：广东九州国际会展传媒科技有限公司

中国汽车贸促会

## 【展会介绍】

在中国汽车零部件行业高速发展的基础下，为了推动大湾区汽车零部件市场，九州国际将携手中国汽车贸促会及中国汽车工程学会，于每年春季共同举办"大湾区汽车零部件展"。展会预计于2023年3月3-5日在深圳国际会展中心举行。

大湾区是中国汽车零部件产业集中区，零部件企业数量众多，本届"大湾区汽车零部件展"将聚焦于驱动和电子及系统板块，以"全新大湾区，创新汽配展"为核心价值，弥补大湾区专属汽车零部件展会的空白，为汽车零部件行业量身打造全新的汽车后市场国内外专业观众及采购商市场，共享华南新兴市场。

### 1、高速发展的中国汽车零部件产业

我国汽车零部件产业的收入从2016年3.46万亿元增长至2020年的4.57万亿元，年均复合增长率是7.2%，预计2021年我国汽车零部件销售收入达4.9万亿元，2022年我国汽车零部件销售收入达到5.2万亿元。

我国现存注册的52.6万家汽车零部件相关企业，江苏省以7.5万家企业排全国第一，山东、浙江分列二三位，企业数量分别为5.7万家、5.6万家。目前中国共有10万余家本土汽车零部件企业。这些零部件企业创造了全球80%以上的汽车零部件产品，国内实际上规模企业差不多在3万家左右。

### 2、大湾区经济独有的优势

粤港澳大湾区经济发展水平全国领先，产业体系完备，集群优势明显，经济互补性强，香港、澳门服务业高度发达，珠三角九市已初步形成以战略性新兴产业为先导、先进制造业和现代服务业为主体的产业结构。

大湾区已形成通信电子信息产业、新能源汽车产业、机器人产业以及石油化工、服装鞋帽、玩具加工、食品饮料等产业集群；是继美国纽约湾区、旧金山湾区，日本东京湾区之后的世界第四大湾区，是中国建设世界级城市群和参与全球竞争的重要空间载体。

### 3、潜力巨大的华南汽车零部件市场

在大湾区发展契机下，随着粤港澳三地的合作不断深化，汽车制造业领域取得的成果也在不断凸显，朝着多层次、全方位的方向发展。作为广东支柱性产业之一的汽车制造业，在大湾区集聚效应加持下，呈现着迅猛的激增态势。

广东中高等规模以上汽车制造业企业833家，同比增长7.4%；汽车生产322.04万辆，占全国汽车产量的比重为11.5%，完成汽车销售329.39万辆，占全国汽车销量的比重为11.7%。其

中，汽车零部件及配件制造完成产值932.90亿元，同比增长7.0%。华南地区汽车后市场发展潜力巨大。

## 【为何参展？】

### 1、大湾区作为中国着重聚焦的重要区域

针对外资以及汽车零部件行业有一系列的开放政策，走进大湾区，作为一个全新的市场，主办方将为展商提供全新的、独有的、完全不一样的买家及采购商资源。

## 2、与九州国际现有十三大生态展，共享展馆及观众资源

伴随亚洲最大的智慧出行，汽车改装及服务生态博览会，大湾区汽车零部件展将共享有240,000平方米展出面积，4,480参展品牌，159家整车厂前装资源，50,000名海外买家，200,000多名国内观众，以及同期50多场高端活动，200多家商会政府组织，500多家国内外专业媒体。实现精准贸易对接，打造全生态复合型买家渠道。

## 3、针对大湾区汽车后市场，一对一的观众邀请配对服务

主办方拥有31年积累的高达60万国内外观众采购商数据库，将大范围发送展商产品及服务；优选买家VIP俱乐部，建立展商与高端采购商一对一配对服务；针对大湾区的汽车后市场，为展商创建全新的区域买家配对，开拓出新的市场氛围。

## 4、利用整车前装资源，填补后市场观众短缺板块

区别于其他汽车零部件展会，大湾区汽车零部件展拥有159家主机厂资源，汇集了广汽丰田，东风日产，东风标致，东风雪铁龙，北京现代，广汽三菱，奔驰汽车，广汽集团，比亚迪，华晨汽车，一汽，广汽传祺，北汽新能源，北京重汽，吉利汽车，江淮汽车等主机厂，为零部件展商打通前装和后装的观众买家流通链。

## 5、创新的产业板块趋势

针对驱动，电子及系统这两个汽车零部件板块，深度挖掘行业的最新发展趋势，以完全不同于以往汽配展的立足点，来专属为驱动电子及系统企业打造的精准展会，拥有专业配对的观众买家，真正为展商量身打造贸易服务。

## 6、全方位的宣传推广解决方案

无论是线上还是线下，大湾区汽车零部件展集合了主机厂、海外采购商、国内经销商、后市场省级代理、电商、连锁店、终端店、研究院、商协会和政府组织，为展商提供全面多元化的宣传推广渠道。

## 7、填补空白

国内目前暂时没有专属为大湾区汽车后市场提供服务的成熟、稳定汽车零部件展会，大湾区汽车零部件展可以填补这个空白。深圳国际会展中心也是国内新建的最大展馆，新展馆新机遇。

### 【展品范围】

#### 1、驱动及零部件主题展区

驱动系统：驱动、发动机、变速箱等...

底盘部分：传动系统、转向系统、行驶系统、制动系统等...

车身部分：保险杠、机罩、车顶、门、立柱等...

内饰部分：汽车空调、仪表板、驾驶舱、开关等...

标准件：紧固件、密封圈等...

驱动是整个汽车系统中最重要的组成部分之一，随着新能源及可替代能源的迅速发展，整个驱动行业迎来了翻天覆地的变化，未来5-10年内将向节能环保，轻量化，高效能低排放发展。

华南及大湾区是国内目前发动机企业数量最多的地区，远超过国内其它地区。2022年，广东发动机企业注册数量为8383家。

大湾区汽车零部件展将聚焦华南驱动新市场，为众多驱动企业打造全新专属驱动市场观众采购商，促进国内驱动企业赶超欧美外资市场份额，为展商提供专ye2号驱动展馆。

## 2、电子及系统主题展区

汽车电子控制装置：车身电子、电子燃油喷射系统、制动控制、防滑控制、牵引力控制、电子控制悬架、自动变速器、电子动力转向等...

车载汽车电子装置：汽车信息系统、导航系统、汽车音响及电视娱乐系统、车载通信系统、上网设备等...

随着汽车智能化和电动化快速发展，汽车电子广泛应用于汽车各种领域中。近年来，中国汽车电子市场规模一直保持稳定增长，2020年其市场规模达1029亿美元，同比增长7.3%，2021年我国汽车电子市场规模达1104亿美元。

汽车电子行业受到了国家产业政策的大力支持，汽车智能传感器、汽车芯片、智能座舱、汽车电控系统、汽车线束及连接器等，成为汽车电子的五大热门细分方向。同时汽车电子后市场，汽车电子出口这两大趋势强力支持下，汽车电子行业将会迎来蓬勃发展的5-10年，在世界市场舞台上逐步智能化，电动化，网联化。

华南汽车电子市场拥有庞大数量的企业，以及众多汽车电子产业园产业基地，大湾区汽车零部件展将聚焦汽车电子的后市场全新观众采购商，以及海外买家的一对一商贸配对活动，为展商提供专属的1号馆电子及系统展馆。

### 【参展费用】

标准展位（最小9平方米）：人民币 13,800 元 / 展位

光地展位（最小36平方米）：人民币 1,380 元 / 每平方米

