

绵阳铁艺 铁艺围墙 皇家骑士别墅门

产品名称	绵阳铁艺 铁艺围墙 皇家骑士别墅门
公司名称	广州皇家骑士门业有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省广州市越秀区广州大道中599号泰兴商业大厦818
联系电话	13535513600

产品详情

皇家骑士·别墅门，是朗亚集团旗下专注于别墅门研发、设计、生产、销售、安装和个性化整体解决方案于一体的全球性品牌，品牌总资产近三十亿，全球员工近2000人，产品远销北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家，是中国别墅艺术门品牌。先后成为美国、澳大利亚、意大利、德国、英国、法国等全球几十个国家社会别墅项目品牌，并于2007年获得通过国际机构NAMI抗风暴测试认证，2008年获得行业NOMMA世界锻造艺术赛金奖，2009年被美国机构DOMINICK评为年度建材品牌。

凉月出没，星斗入梦，这不是一篇散文，而是出自梁思成先生的一篇古建筑调查报告，《晋汾古建筑预查记略》。

纷飞的年代，梁思成和营造学社的成员们，在颠沛流离的逃亡路上，仅用鸭舌笔和墨线等简陋的制图工具，绘制出当时已达到世界先进水准的建筑图纸。

唐代的佛光寺大殿、辽代的独乐寺、清代的碧云寺，这些古建筑之美，在他们的笔下屹然不倒。

皇家骑士·别墅门，是朗亚集团旗下专注于别墅门研发、设计、生产、销售、安装和个性化整体解决方案于一体的全球性品牌，品牌总资产近三十亿，全球员工近2000人，产品远销北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家，是中国别墅艺术门品牌。先后成为美国、澳大利亚、意大利、德国、英国、法国等全球几十个国家社会别墅项目品牌，并于2007年获得通过国际机构NAMI抗风暴测试认证，2008年获得行业NOMMA世界锻造艺术赛金奖，2009年被美国机构DOMINICK评为年度建材品牌。

现在许多经销商老板也明白一个道理，真正的老板不是督促指挥员工干活的，更不是亲力亲为干活的，而是看人，挖人，带人，然后用人，管人，人尽其材，员工去管理员工，员工去督促员工，员工去培训员工，铁艺围墙，员工自己主动去发现问题，解决问题。这种管理方式才是把事业做大做强之根本。

经销商在学习不仅仅投资了金钱时间精力，还包括有对学习的兴趣，绵阳铁艺，若是没有很好的学以致用，就产生不了相应的转换价值，不但浪费了这些资源，更重要的是削弱了经销商对学习的热情和兴趣，同时也是削弱了经销商公司内部群体对学习的热情和兴趣，退步成为一个跟不上市场发展与变化的经销商，这对经销商的未来发展是有很大的损害的，知与行，这个世界上远的距离，其实也可以成为世界上近的距离。

皇家骑士·别墅门，是朗亚集团旗下专注于别墅门研发、设计、生产、销售、安装和个性化整体解决方案于一体的全球性品牌，品牌总资产近三十亿，全球员工近2000人，产品远销北美、欧洲、澳洲、东南亚等国家，是中国别墅艺术门品牌。先后成为美国、澳大利亚、意大利、德国、英国、法国等全球几十个国家社会别墅项目品牌，并于2007年获得通过国际机构NAMI抗风暴测试认证，2008年获得行业NOMMA世界锻造艺术赛金奖，2009年被美国机构DOMINICK评为年度建材品牌。

皇家骑士秉承“锻造经典，永恒尊贵”的理念，利用精湛卓绝的匠艺，锻造出将隽永经典与自然不造作的现代感巧妙融合的经典作品。设计大胆，结合严谨的态度，铁艺围栏，从不以浮夸的方式来演绎，更不失实用性。

奢华，品质，传承，经典，永恒，既传统典雅，又充满现代气息的风格，不但是身份和地位的象征，而且彰显了工匠超凡的技艺。

绵阳铁艺-铁艺围墙-皇家骑士别墅门(诚信商家)由广州皇家骑士门业有限公司提供。行路致远，砥砺前行。广州皇家骑士门业有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为金属建材具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!