

2022上海家电展AWE—全球三大家电展之一

产品名称	2022上海家电展AWE—全球三大家电展之一
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

ABOUT AWE

关于AWE

AWE作为亚洲规模盛大、全球三甲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球新的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能。2020年，受新冠疫情的影响，AWE停摆一年，但是所有的等待只为一场更加安全、健康和富有成效的行业盛会。

2022年是“十四五”的开局之年，也是AWE新十年的起点。作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE实现了从规模、质量到全球影响力的不断突破；站在新十年的起点，AWE也将与时俱进，成为一个更加创新、更加开放、更加包容的科技型展会生态。

HIGHLIGHTS

融汇科技驱动创新

内核AWE

AWE除了传统家电产品外，代表高科技领域的技术与产品已经逐步成为了AWE的主流。运用5G、人工智能、云计算、移动互联网、物联网、虚拟现实等新一代信息技术而制造的智能产品随处可见、层出不穷。

每一年，AWE现场都可以看到上百个企业发布全新产品、公布新战略、展示技术。通过AWE期间的产品发布会、战略发布会、经销商大会等，企业可以清楚地了解行业未来智慧生活的发展趋势，深刻洞察消费者的真实诉求与愿望。

引发行业高度聚焦的“ AWE艾普兰奖 ”评选可谓是行业前沿科技运用的一场比武，媒体的高光、大众的追捧、企业品牌背书的加磅，荣获艾普兰奖被很多企业视为对自身产品和技术维度的高评价。精彩现

解构智慧生活

体验真实场景

以智能白电产品为核心的“ 智慧家庭 ”区；以消费电子、智能软硬件产品为核心的“ 消费电子 ”区；以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“ 生态健康 ”区；以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“ 智慧厨房 ”区.....AWE将概念化的智慧生活分解呈现。智能客厅、智能厨房、智能卧室、智能娱乐、智能保健等生活场景屡见不鲜。

以集中呈现AI机器人、智能汽车、无人机、智能穿戴等黑科技产品的“ 科技公园 ”一直备受媒体和大众的关注；在此基础上，AWE还将联合36氪再度倾力打造了一座集休闲、娱乐、体验于一身的“ 没想到无限城 ”，将大幅提升展会的娱乐性，激发观众的体验和参与感。

大咖论道

洞见先机

AWE期间论坛峰会密集举办，国内外业界风云人物、跨界高端大咖聚首于此，一同论道行业发展趋势、洞察经济脉络。倾力筹划“ AWE云论坛 ”，邀请更多的精英大咖、意见围绕行业发展的焦点和前沿话题展开讨论，更多角度的观点和看法将集中输出。

拓展网络技术应用

深度探索“直播经济”

启用“云逛展”模式，让观众能够足不出户亦可通过网络在线观展，随时捕获精彩环节，视觉盛宴触手可及。

尝试全行业同时在线直播，利用展会年度新品集中和产品全线系统化展示的独特优势，通过整合行业与直播平台资源，开启全国***展会直播模式，实现展会效益的***化。

PUBLICITY

外延AWE

全球媒体量级矩阵国内外报道势态高涨

上届展会正值两会期间，央视《新闻联播》、《对话》、《深度财经》、《消费主张》、《中国财经报道》、《新闻直播间》、《午夜新闻》等八大栏目对AWE进行了超过200多分钟、长达三周的纵深报道，赢得了万众瞩目的关注。

除央视外，全国各地电视台，包括上海电视台、东方卫视、北京电视台、***财经、广东电视台、教育电视台、江苏电视台等多档节目先后对AWE进行了反复报道。

路透社、福布斯、埃菲社、日本经济新闻社、《纽约时报》等全球媒体也前赴AWE进行深入报道；日本的经济节目之一、日本东京电视台WBS专门派遣报道小组，深入AWE洞察中国家电与消费电子产业的发展。

品牌宣传资源全方位输出

助力企业造势传播上届展会正值两会期间，央视《新闻联播》、《对话》、《深度财经》

AWE每年都会投放大量高端优质广告资源，帮助企业聚集3月强声量。

PARTNERS

合作伙伴

AWE2022将汇聚来自全球近千家参展企业及合作伙伴，集合全球智慧，实现海内共赢。

*以上为部分参展企业

EXHIBITION VISITORS

展会观众

观众驱动商务拓展及产业升级

观众作为AWE的核心力量，为参展企业升级和开发新商务合作伙伴，开展技术交流与合作，吸引资本关注提供保障。每年，AWE都会吸引来自全球不同国家和地区渠道商、零售商、集团采购商和投资客等到现场进行考察。

消费者主导多维影响力

大众消费者的到达比例每年以的速度增长，时尚和消费达人、网红助燃了他们的热情，参展企业产品创新性、场景互动性、体验趣味性等多维度指标成为他们评判的标准。在AWE，消费意识超前的意见不仅要尝鲜，更将大众对智慧生活的愿景带给您。

全面覆盖亚洲及欧美市场

展期四天，共有来自全球多个国家和地区的超过人次国际观众参观了上届展会。其中，超过的海外观众来自亚洲及欧美地区，为企业拓展海外市场提供高效对接平台。

AWE 2022

展区划分

SMART HOME

智慧家庭

作为AWE的支柱领域之一，白色家电和消费电子企业每年都会呈现出豪华稳定的阵容。上一届展会已经

实现了本土五大彩电企业和海外“3S”的世纪大团聚；展会还囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、蓝牙设备、音响设备、数码相机、可穿戴产品等消费电子产品类，

正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。

消费电子\白色家电\配件

SMART KITCHEN

智慧厨房

国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内规模盛大、度高的高端厨卫电器展示平台。2022年，独立的厨卫电器及厨房小电企业构成的展示群将增至三个展馆。其中多个国际***厨电及橱柜品牌入驻，让观众对于国际高端厨电的概念有所洞悉。

厨房电器

卫浴电器

厨房小家电

生态健康

HEALTHY-ECOLOGICAL

基于AWE平台传递出的多重价值，对环境和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度、高回报率的金字招牌，可以有效地提升品牌竞争力、市场地位，普及健康意识和推广技术。

别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健（个护）类电器成为了AWE扩张迅速的黑马领域。2021年主办方将为该领域开设独立的“AWE魅力馆”，期待更多的企业，在这里遇见你的美。

生活电器馆

美健个护馆

环境电器馆

INTELLIGENT TECHNOLOGY

智能科技

随着互联网、人工智能等技术的全面渗透，智能科技的发展在更多跨界产品中体现，AWE已经在智能家居、智慧出行、智能办公、智能医疗、人工智能等多方面形成全场景化落地展示，消费者可以在此直观地领悟到智能生活的全貌。

科技公园作为AWE的特色展区与关注热点，历来是前沿科技和创新产品的聚集地，已发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产品发布展示的创新平台。其中，备受期待的“没想到无限城”势将科技体验推至顶峰，一场未来科技和摩登生活的狂欢即将开场。

科技公园、智能家居、人工智能、智慧出行、黑科技、智能软硬件、没想到无限城等

参展详情请联系：

中国家用电器协会展览部

联系人：王霞（女士）

2022中国家电及消费电子博览会(AWE)

展览时间：2022年

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国家用电器协会（CHEAA）

合作主办：中国电子视像行业协会（CVIA）

特别支持：美国家电协会、欧盟家电协会、日本电机协会

承办单位：北京盛世协联会展服务有限公司 参展联系：王霞（微信同步）

海尔、美的、海信等巨头，博世、三星、夏普、惠而浦等家电企业，特斯拉、华为、英特尔、大疆等智能终端品牌，京东、天猫、亚马逊等融合智能与渠道的电商互联网巨头等都将悉数参会。展会主办方预计，将有上百个品牌把重量级新品、新科技安排在awe。同时，除了核心品牌商，awe也吸引了数万名的采购商参加展会。

随着人工智能、5g等前沿技术的蓬勃发展，awe2019将进一步放大智能家居产品、智能互联技术、智能科技概念等智能领域的展示——从智能娱乐、智能健康、自动驾驶、物联网服务、智能家居到新兴的如vr、ar、无人机等领域。

此外，awe还将继续推出黑科技云集的“科技公园”，场景化展示科技影响人们生活方式。不仅把前沿丰富的智能生活场景展示给消费者，入驻科技公园的品牌也将更加多样性与全球化，围绕科技“跨界”，将拥有人工智能、智慧家居、创新出行、运动娱乐，海外新锐、青少年专区六大板块。

据悉，awe 2018还将围绕“新思想、新科技、新趋势、新权威、新生活”五个维度，将智慧生活与人之间的关系进行充分展现与探讨。通过高峰论坛、创新峰会等形式，将与全球消费者、业界人士共同分享业界大咖的智慧思想，整合不同领域的优质资源，呈现中国家电及消费电子产业在新时代的世界道路。

AWE艾普兰奖：

中国家电艾普兰奖旨在对家电行业中具有引领作用并对行业技术趋势、产品设计创新等各方面都具有突出贡献和重要影响的典型产品进行表彰和宣传，同时也是对企业在产业升级和技术进步方面做出努力的一种奖励和肯定。

全球媒体报道盛况简报

AWE2019在主办新闻中心共报道了500余家国内外媒体。含电视台、平面媒体、电台、网络媒体55家、智能媒体及自媒体家、视频媒体等。AWE 2017还吸引了BBC（英国广播公司）、Forbes（美国《福布斯》杂志）、ARD（德国广播）、Boersen-Zeitung（德国《证券报》）、CRI（中国国际广播电台）、日本株式会社BCN（即日本计算机新闻社）、The Seoul Times（韩国《首尔时报》）、Le Figaro（法国《费加罗报》）、G-tai、NihonKeizaiShimbun（日本经济新闻社）、CCTV英文频道、AgenciaEFE（埃菲通讯社西班牙）等来自英国、美国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、新加坡、韩国、日本等近20个国家和地区的300余家海外媒体到现场进行报道，并在全球范围内对AWE进行传播。

2022AWE参展联系：王霞

展出的产品品类包含白色家电、消费电子、3C数码、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、可穿戴设备、智能平台、零部件等产品和系统解决方案，参展企业囊括了绝大多数世界家电、消费电子、智能软硬件和互联网企业与核心部件供应商……

2022年上海家电展AWE资料未出如需参展请先添加QQ或加微信索取往届展会报告，开始招展时间联系贵司，展会规模将再度扩大，加速打造高端家用电器一站式采购平台！

2022年中国家电及消费电子博览会（awe）全球三大家电及消费电子展之一