

荆门市第三方户外广告牌结构检测机构

产品名称	荆门市第三方户外广告牌结构检测机构
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司市场部
价格	1.00/平方
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区/龙岗区都有办事处
联系电话	13922867643

产品详情

一、户外广告牌荷载检测鉴定证明报告——广告牌荷载的相关规定：

1.1作用在户外广告牌结构上的荷载分为荷载和可变荷载。 1.1.

1荷载有结构自重、附着物重、水浮力、落地广告牌的土重、土压力或地基变形对结构承载力的影响。 1.1.

2可变荷载有风荷载、裹冰荷载、常遇地震作用荷载、雪荷载、安装或检修荷载、温度变化等。 :

1.2 作用在户外广告牌上的荷载应按GB 50009的规定采用。 1.

3 户外广告牌设计，应根据可能同时出现的作用荷载，选择下列荷载组合：

a) 组合I：可变荷载与荷载的组合。 b)组合II：施工阶段，应根据可能出现的施工荷载(如结构自重、脚手架、材料机具、人群、风力等)进行组合。

c) 组合：重力荷载与地震作用荷载相组合。 1.4 水浮力的计算应符合下列要求 1.4.1 位于透水性地基上的广告牌基础，当验算稳定时，应采用设计水位的浮力；当验算地基应力时，仅考虑低水位的浮力，或不考虑水的浮力。 1.4.2 基础嵌入不透水性地基时。可不考虑水的浮力、 1.4.

3 当不能肯定地基是否透水时，应以透水或不透水两种情况与其他荷载组合，取其较不利者。

注：低水位系指枯水季节经常保持的水位。 1.

5作用在户外广告牌结构上的高度z处单位面积风荷载标准值w。按下式计算：

$W_k = z \mu_s \mu_z W_0$(3) 式中： w_k ——风荷载标准值(kN / m0) ‘

w_0 ——基本风压(kN / -)； z ——高度z处的阵风系数； μ_s ——风载体型系数；

μ_z ——高度z处的风压高度变化系数。 1.

6落地广告牌结构应考虑由脉动风引起的风振影响，当结构的基本自振周期小于0.25s时，可不考虑风振影响。建筑墙面上广告牌宜与建筑物一体考虑风振影响。建筑物屋顶上广告牌除应与建筑物一体考虑风振影响外，还要*立考虑广告牌自身的基本自振周期来检算其风振影响。 1.7地震作用的计算可参照GB 50011的规定进行。 1.8北京地区的户外广告牌结构必须进行抗震设计，特别是高层、多层建筑的屋顶广告牌和墙面广告牌应与建筑物同时考虑地震作用。对于广告牌的悬挑桁架、悬臂梁等外伸结构，还应考虑竖向地震作用。 1.9在地震设防烈度分别为7度、8度时，对于地基静承载力标准值分别大于80 kPa和100 kPa，且高不*过25m的落地广告牌结构，可不进行截面抗震验算，仅需满足抗震构造要求。

1.10裹冰荷载的取值可参照GBJ 135的规定。

二、户外广告牌荷载检测鉴定证明报告——广告牌施工工艺及质量控制

- 1、基坑开挖时必须按规范要求放坡处理，以确保施工和人员的安全。基础工程根据现场地形、地质条件。基础底面必须置于设计和地勘要求的持力层上。经设计、监理、建设、施工及地勘等单位共同验收合格，并形成地基分部工程质景验收资料，方可进行基础施工；
- 2、基坑开挖并完成验槽后，必须立刻施工垫层，地基土不得暴晒或水浸泡。垫层砼达到设计强度后，应及时进行幕础的施工。同时垫层砼必须经验收合格，并有相应质量验收文件，方可进行基础施工；
- 3、按照设计及规范要求进行基础施工。吊放钢筋骨架，并及时浇筑基础混凝土，预埋锚固螺栓。铺设基础*部钢筋加强网，在浇至设计标高时，其*面需用20mm厚1：3水泥砂浆找平。然后加盖螺栓定位及垫座钢板。待基础混凝土养护到规定龄期。需对预埋螺栓进行抗拔试验，以确认螺栓的抗拔承载力是否满足设计要求。所有的原材料必须有相应的质量证明文件。并经验收合格。方可进行颀结构麓工；
- 4、钢结构工程所有钢结构构件的连接均采用焊接。上部钢结构均在工厂预制生产，预制必须严格按照设计及规范要求进行。预制生产的公差必须控制在规范要求的范围内。当梁柱主骨架焊接完成，形成整体上部结构时，应做加载试验，已验证焊缝的质量和主骨架的强度。钢结构工厂生产的构件必须有相应质量证明文件，并经监理人员验收合格方可进行吊装。
- 5、广告牌面板骨架和镀锌铁皮面板拼接好后，可在地面直接挂焊到主骨架上，以便校正面板表面的不平整度，控制上部结构整体外观效果。吊装定位广告牌的立柱和上部结构在工厂制成后，运往现场进行整体对接。
- 6、在地面形成的整体广告牌，可用两台吊车从*、底两个吊位进行整体起吊安装，在广告吊装就位后，用两台经纬仪从相互垂直的两个方向进行纠斜、定位。每个方向的垂直度宜控制在 $h / 2000$ (h 为广告牌高度)以内，且小于20mm。
- 7、螺栓定位紧固后，宜在适当时机。浇筑索混凝土密封，以防螺栓外露锈蚀。