

新的商业风口微信视频号,企业视频号营销做商业落地与变现？

产品名称	新的商业风口微信视频号,企业视频号营销做商业落地与变现？
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

新的商业风口微信视频号,企业视频号营销做商业落地与变现？

导读：

微三云电商云平台系统，真实花了3年打磨云平台底层，再花了2年从1个应用到60多个应用，功能丰富全面程度可匹配市场电商90%的功能需求。

更多干货内容，详情请看网站<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>

提前布局，抢占微信生态的新一轮财富红利？

在跟大家分享一起深入了解“视频号”之前，小编觉得有必要分析分析布局视频号的战略意义？

从各种迹象表明视频号比较侧重于帮助企业或者个人在打造微信生态，微信是社交领域的霸主，但是在商业方面进展很缓慢从公众号到小程序再到现在的视频号都可以看到电商的身影，视频号也不例外，从2020年的数据来看视频号的数量超过3000W，日活跃用户达2.8亿，视频号的速度超乎你的想象，很可能会发展成为媲美抖音、快手的第三个巨无霸内容平台。

下面小编结合两张图给大家分析视频号是如何在微信形成个人生态的；

首先视频号是微信生态内用户可以输出短视频、直播、内容卖货的一个场景，用户和企业均可注册账号，视频号的内容获得流量分为两个点，一个是内容主现有的流量，包括微信好友、微信好友的好友，凡是有点赞、观看、评论过你内容的粉丝，他所有的微信好友都是可以看到你发布的内容的；其次就是公域流量，好的内容，微信也会也有特殊的算法给你导入公域流量

链接了公众号、小程序、朋友圈几个重要的版块，这里要重点说一下微信小程序，视频号除了自带小商店可以卖货，还支持接入第三方的小程序，在直播界面还可以放小程序的商品链接，每个小程序能够绑定100个主播，虽然目前很多地方还处于内测阶段；

对于真正想要做大平台的人来说视频号小商店太过于鸡肋，那么想做电商就只能通过接入小程序了

(原则上)用户通过视频号跳转小程序购物，

主播并不会与用户建立“关系链”；

如何让主播与用户建立“关系链”，可

让主播清晰的知道“带货成绩”，并通

过分销奖励机制，进一步让用户裂变？

小编这么多年的互联网开发经验，有个个人觉得还不错的想法给大家分享一下

主播在直播过程中告知用户下单时

输入推广码后领取优惠券；

用户进入商城首页或商品详情页时

会弹出左图(所示)；

用户输入主播推广码并领取优惠券

后，与该主播绑定关系。

用户购买商品可以领取优惠券，主播可以绑定上下级关系实现双赢局面

软件系统开发，小程序、公众号、APP；源码系统提供，提供各种社交电商解决方案