

惠州亚马逊培训实操班招生全程手把手孵化

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 惠州亚马逊培训实操班招生全程手把手孵化 |
| 公司名称 | 广东品立德教育科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 惠州大道5号佳兆业中心三期综合楼9楼909 |
| 联系电话 | 0752-3939123 13316785123 |

产品详情

惠州跨境电商培训分享会上，技术顾问单位品立德教育提出在阿里国际站代运营过程中，通过数据管家能够了解到访客行为，包括访问时间和访问页面数量两个维度，而提升国际站吸引力能够提升转化有很大帮助，下面就来为大家具体介绍一下。

1.设计风格统一

国际站首页和产品详情页设计风格要统一，不要让买家有跳脱的感觉。背景颜色和整体颜色要搭配得宜，否则会让人感到凌乱，以简约突出产品为目的。总体设计要符合目标市场审美，并结合行业和产品特色进行设计搭配，做好视觉营销。

2.注重多媒体化

注重图片和视频的使用，图片要清晰，产品图片要多角度展示产品细节，建议使用白底，浅色产品可使用深色背景，不建议背景杂乱或加水印logo。视频长度不要过长，一般建议专业的摄像团队来进行，彰显专业度，增加买家信任感。

3.产品陈列要逻辑分明重点突出

就像我们逛商场一样，很多店铺都有自己的产品陈列风格，不但能够突出店铺特色，最重要的是对买家产生引导作用，让他们能够很方便找到自己想要的或者商家主打的产品。国际站的首页装修也是如此。橱窗板块一定要加满，选择效果好的，主推的产品。单品推荐的板块放置热卖，主推产品，突出重点。重点推荐模块放置当季新品。

4.亮眼的banner设计，第一时间吸引买家

Banner的设计往往影响着买家是否继续浏览下去，就像一篇文章的手段一样重要。通常首屏Banner建议放着主推产品的宣传海报，后面可放产品或公司海报。Banner中除了图片的设计要突出产品外，还要做好广告语的编辑，一句话提炼产品卖点，引起买家兴趣。

5.详情设计很关键

很多时候买家进入的不是首页而是产品页面，那么在同行竞争激烈的当下，考验的就是你的产品详情页设计功底了。这里需要纠正一些企业的误区，详情页的设计重点不在设计而在详情，美感固然重要，但如果只注重设计感而没有讲好产品卖点，就因噎废食了。此外，借鉴同行效果好的详情固然重要，但设计者必须要有自己的营销思路，而这源于其对产品的深入了解。因此这也是为什么我们说如果选择代运营一定要选学习产品的公司来做。

6.展现公司实力

无论首页还是产品详情页，都要注重公司实力的展现，这对于增加买家的信任，实现询盘转化有很大影响。方式有很多种，比如参展照片，工厂视频，外商来访图片、业内认可的资质证书等等，帮助买家对你的公司有更深入的了解。