

## 灵活用工如何“灵活”运用？-\*\*\*\*

产品名称	灵活用工如何“灵活”运用？-****
公司名称	腾博智云有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙嘴路红树湾壹号1805
联系电话	13434273674 13434273674

## 产品详情

其实，自从2020年新冠疫情催生出“共享员工”和灵活用工后，这样的场景几乎每天都在我们身边发生。对就业者来说，可以同时为不同的企业提供服务，工作时间地点都相对灵活，按交付的劳动成果换取报酬，提升工作效率；对企业而言，也可根据不同阶段需求匹配人员，降低用工成本，两者实现双赢。

那么，灵活用工是放之四海而皆准的吗？只能说，各种新业态不断发展，适用于灵活用工的行业会越来越多。不过在当下最契合灵活用工的，是这六大行业和岗位——

01

### 物流配送行业

#### 外卖、快递配送员

文章开头提到的场景，就是非常适用于灵活用工的生鲜餐饮配送行业。最典型的企业就是饿了么和美团外卖平台，大量雇佣众包骑手，与第三方灵活用工企业合作，连接生鲜餐饮店和骑手两端，为用户提供配送服务。

由于派单需求随机、工作时间不固定，也未与平台签订全日制劳动合同，这类骑手和快递员们可以在数个平台接单，视订单完成情况来结算佣金。不过，平台需要管理大量骑手的酬劳结算，如果没有采用灵活用工方案，会增加许多管理成本。

02

### 网络直播行业

#### 网红主播

网络直播行业兴起后迅速扩张，已经形成了相当大的市场规模。一批批网红主播横空出世，薇娅、李佳

琦等人的成功吸引着小主播们不断加入。但随之而来的，也有这个行业产生的许多问题。

比如，在直播平台和机构工作的多为兼职主播，像薇、李这样自己开工作室的和公司聘用的长期主播毕竟是少数，而小主播们的酬劳结算量大且繁琐；平台直播成本税前难列支；直播行业的监管法规已经出台，直播机构的合规压力大；主播们实名认证要求高……采用可靠的灵活用工平台系统，以上问题都能一站式解决。

03

电商行业

线上代理商

这里的电商行业并不单指淘宝、京东等传统电商，更是指电商企业的社交代理商一类：代理商为企业在社交媒体推广产品、卖货，企业对代理商发放佣金。但这类企业往往代理网密集、返佣人数众多、结算繁琐；发放佣金的同时，企业也需承担为代理商代扣代缴个人所得税的义务；佣金作为经营成本难以进行税前列支；行业监管逐渐严格，大金额费用结算，企业面临合规与监管压力。

第三方灵活用工平台就可以为企业归集信息，确保时效性与准确率，还能合规完税并提供完税证明，优化企业税务管理成本。

04

全民营销

营销推广岗位

在全民营销时代，许多企业都采用了大量兼职人员进行推广，常见的有房产经纪人、朋友圈产品推广等岗位。为了减少招聘、培训流程和成本，让营销人员尽快上岗，达到营销效果，不少企业使用了灵活用工方案，从传统的雇佣模式调整为更加灵活的社会化用工模式。

如此不仅能实现按需用人，降低用工成本与风险，同时推广人员的工作也不再受地域时间的限制，可根据自己的碎片时间进行线上推介，实现工作价值。

05

知识付费行业

行业大V、自媒体博主

微信、微博、知乎等平台早就推出付费功能，国内的知识付费商业已进入成熟增长期。可知识付费结算佣金涉及为博主进行个税代缴，申报流程复杂；而平台本身用工规模大、不易管理，加上佣金到账时效性无法保证，需大量人工参与；还有监管加强、竞争加剧的困境。

专业的灵活用工平台恰好能够降低企业用工风险、轻松高效管理。企业可以灵活按需适配人员，也能通过灵工平台及时结算佣金、合规完税。

06

传统行业

## 家政保洁、超市卸货人员

近年来，越来越多的家庭开始聘用保姆、保洁等家政服务人员。但传统的家政保洁行业具有颇多问题：酬劳发放不固定，个人没有纳税意识；家政人员体量大、流动性强，管理成本高、身份认证难；家政服务成本税前难列支等。但这类企业可以通过灵活用工平台，将服务人员招揽过来，不仅解决了管理和认证的困难，还能统一为众多人员结算酬劳、合规纳税。

而且除了家政，传统行业中例如超市卸货人员、临时市场推广人员等岗位，都能通过灵活用工平台很好地解决上述问题。

以上六个行业之外，有这些痛点的企业都很适合与灵活用工平台合作：不定期灵活用工成本难以税前列支、增值税抵扣链条断裂、人员零散管理难、酬劳结算多而繁等。灵活用工的优势和作用，就在于为企业解决这些经营难题。

可靠的第三方灵活用工平台，往往会先承接用工企业的业务需求，将业务分派给这些自由职业者，通过风控体系核验业务的真实性，以承揽协议约束各自权利和义务。