

2021上海媒体设备展|文化装备展CUTEX

产品名称	2021上海媒体设备展 文化装备展CUTEX
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

在当下经济内循环为主、双循环促进发展的新格局下，上海国展展览中心有限公司对音视频行业资源重新整合，在原有的基础上延伸扩展产业链上的相关产品，升级展会的文化内涵，与长三角文化博览会的承办方上海贸促展览展示有限公司签订合作协议，将于11月18至21日共同举办长三角国际文化科技装备展览会。

什么是长三角国际文化产业博览会

& 长三角国际文化科技装备展览会？

长三角国际文化产业博览会（ICIE）突出“立足上海、面向长三角、辐射全中国”的特色，秉承“交易优先、品质优良、服务优质”的理念，集聚海内外优质文化资源，涵盖影视传媒、出版印刷、游戏电竞、文化旅游、文化科技装备等文化产业核心领域，致力成为带动长三角和全国文化产业增长的强大引擎，形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进大格局的高端平台。

长三角国际文化科技装备展览会（CUTEX）与长三角国际文化产业博览会同期举办，聚焦演艺、娱乐、影视、印刷等领域的研发、制造、以及相关配套系统集成服务。展会贯彻文化科技融合创新的国家战略，致力于有效提升文化领域技术装备水平，促进科学技术在文化领域的应用与推广，推动文化与科技融合向纵深发展。

时间：2021年11月18 - 21日

地点：国家会展中心（上海）

主办单位：

中共上海市委宣传部

中共江苏省委宣传部

中共浙江省委宣传部

中共安徽省委宣传部

联合主办单位：

上海市国际贸易促进委员会

协办单位：

上海市文化和旅游局

江苏省文化和旅游厅

江苏省广播电视局

浙江省文化和旅游厅

浙江省广播电视局

安徽省文化和旅游厅

安徽省广播电视局

长三角区域合作办公室

承办单位：

上海国展展览中心有限公司

上海贸促展览展示有限公司

CUTEX 展什么？

长三角国际文化装备展览会包括7大版块：文化数字化转型实践区、视觉与智能显示设备及技术、舞台器械与剧院设备及技术、音频与录音设备及技术、扩声设备及技术、影视及后期制作设备及技术、印刷和包装装备及技术，聚焦演艺、娱乐、影视、印刷等领域的研发、制造、以及相关配套系统集成服务。

文化数字化转型实践区

围绕文化和科技的融合创新，以文化产业的数字化、智能化转型为主线，涵盖科技研发、先进制造、应

用服务三大重点环节，集中展示上海市人工智能试点应用场景、数字化转型与融合创新的载体、科创+文创的产业园区实践、数字化应用的文创企业展示，聚焦战略重点，突出成果亮点，关注市场热点，为沪苏浙皖乃至全国文化的数字化转型创造经验、提供样板。

视觉与智能显示设备及技术专区

集合智能显示、灯光照明、娱乐互动、展览展示、舞台的设备制造商、技术服务提供商、集成商，呈现视觉及互娱设备、技术在文化创意、文化演艺、文化展示领域的应用场景。

舞台器械与剧院设备及技术专区

围绕剧场与文体场馆的设计、建设、运营三个方向，汇聚舞台数控系统、舞台器械、灯光、建筑声学的设备制造商、设计咨询公司及运营管理企业，展示剧场及文体场馆的文化、艺术、技术、功能及运营的综合解决方案。

音频与录音设备及技术专区

围绕音频领域，展示同期录音、多轨录音、混音、母带制作等各环节的前沿设备、技术及服务。汇聚海内外品牌企业同台展示各自的新产品、理念及应用，为广大业内人士提供了音频领域的全方位资源。

扩声设备及技术专区

集中展示扩声系统、音视频处理系统、会议和教学系统、公共广播及相关配件等。通过声光电一体化解决方案的展示，展现扩声设备、演艺控制的智能化发展。同时，配套户外演出赞助方案，帮助扩声企业更好地展现扩声设备的音质、性能及使用的便捷性。

影视及后期制作设备及技术专区

集中展示长三角及全国具有代表性的影视及后期制作设备及技术，成为促进技术交流、扩大行业合作、提高及企业度的平台。

印刷和包装装备及技术专区

突出绿色化、数字化、智能化、融合化，聚焦印刷和包装行业热点新技术，为长三角及全国印刷和包装装备及技术企业搭建展览平台，促进供需对接，推动产业转型升级。

参展 CUTEX 的五大理由

理由一：引领趋势，把握数字化、智能化发展机遇

本届展会设置七大展区，展现文化装备领域的新产品、新科技及新应用。以科技创新引领文化产业发展为主题，携手科技企业、互联网企业，展现科技技术在文、体、旅、娱的全新应用场景，助力文化装备

企业迭代升级。

理由二：跨界联动，新场景中拓展新商机

联动长三角文博会资源，与文化旅游、文娱演艺、游戏电竞、影视传媒等多行业紧密互动，开拓文化产业全域市场。帮助参展企业激发演出、文化基础设施、文化旅游、城市多媒体景观、展览展示等细分市场的潜在商机。

理由三：锁定买家，连接丰富的商贸资源

着眼于产业发展新生态，观众覆盖海外内文化产业上下游全行业相关企业。拓宽经销商、代理商、工程师、集成商渠道的同时，加深剧场剧院、演出机构、文艺院团、文旅园区、文化投资公司等买家的拓展。通过开展“一对一企业配对”等经贸对接活动，为参展企业寻找资源匹配方，落实双向沟通。

理由四：整合营销平台，助力企业品牌升级

致力于帮助参展企业提升品牌度，为企业量身定制新品发布会、经销商大会、线上直播等多样化活动。展前、展中、展后，为企业提供线上线下，多渠道、全方位的增值服务，力争让所有参展商都能从主办方提供的推广服务中实现大化的品牌曝光，助力企业品牌升级。

理由五：权威发布与培训，共享资讯与经验

邀请行业相关部门与专家解读行业政策与热点，帮助文化装备企业洞悉行业发展趋势，把握产业发展需求。同时，配套培训及论坛，聚集行业精英，分享前沿技术与应用，开阔企业技术创新视野。

还等什么，赶紧联系我们，一起加入长三角国际文化科技装备展览会！

展位预订

王霞|女士