

音视频产品入驻亚马逊检测报告怎么做？

产品名称	音视频产品入驻亚马逊检测报告怎么做？
公司名称	贝斯通检测技术（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区松岗街道红星社区星际家园8-9栋8-1821（注册地址）
联系电话	17688901138 17688901138

产品详情

音视频产品入驻亚马逊检测报告怎么做？

亚马逊是美国大的一家网络电子商务公司，美国消费者在购买AV音频类和IT资讯类产品时总是先看产品是否带有UL标志。零售商和分销商也希望其经销的产品带有公众认可的认证标志。作为生厂商的你如果想要开拓北美市场，UL认证是保障产品畅的有力标志，可见UL认证标志的影响力非同小可，UL 62368-1适用于信息类、通信类、影音类产品，并于2020年12月20日全面实行。

UL62368-1是一本基于HBSE危险防护工程为基础原则而制定的安全法规标准，导入的观念与现行的法规标准略有不同，该标准覆盖了资讯产品和音视频设备里对人和环境的危险，以及相应的危险防护。实际上，UL62368-1是AV音频类UL60065和IT资讯类UL60950的合并版本。

亚马逊这里所说的，其实是UL62368-1标准的检测报告，不过这个报告需要由有ILACISO17025资质的实验室颁发的才可以。不一定要做UL认证，直接做UL报告即可，这样的成本会降低很多，周期节省很多。

办理UL认证流程：

- 1、项目申请——向检测机构监管递交申请。
- 2、资料准备——根据要求，企业准备好相关的认证文件。
- 3、产品测试——企业将待测样品寄到实验室进行测试。
- 4、编制报告——认证工程师根据合格的检测数据，编写报告。
- 5、递交审核——工程师将完整的报告进行审核。

6、签发证书——报告审核无误后，颁发报告。