

2021上海传媒设备展|影视装备展CUTEX

产品名称	2021上海传媒设备展 影视装备展CUTEX
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

2021年11月18-21日

我们期待与您相遇

长三角国际文化科技装备展览会！

展位预订

王霞\女士

7月15日，由中国演出行业协会指导、中国演出行业协会剧场委员会主办、河南艺术中心与河南保利艺术中心管理有限公司联合承办的第五届全国剧场大会在郑州召开，来自全国数百家剧院、剧场负责人以及剧场建设单位、舞台设备生产单位、演出经纪机构、文艺表演团体、票务机构、研究机构等相关领域代表、负责人、演出设备供应商、学者等400余位参会者齐聚河南艺术中心，立足于当下后疫情时期剧场工作重心、消费群体分析，着眼于疫情后剧场行业发展方向，共同寻找剧场发展新阶段的新思路。

演艺事业是文化事业的重要组成，河南是全国有重要影响的文化大省。自河南艺术中心开业以来，共举办了各类文艺演出三千余场，接待三百多万名观众，建立了近十万观众的会员团体，取得良好的社会效益和经济效益。

——河南省文化和旅游厅一级巡视员李霞

[“适时”与“适事”]

剧院创新融合态势明显

本届全国剧场大会以“后疫情与疫情后——剧场在不同阶段的应对”为主题，探讨剧场行业突围与解困、复苏与减损、新空间与融合发展。

中国演出行业协会副会长、中国演出行业协会剧场委员会主任、北京保利剧院管理有限公司董事长郭文鹏致辞

中国演出行业协会会长朱克宁表示，剧场发展应融于城市整体文化建设中，与城市特有地域文化、与城市群众文化、与城市经济相融。找到在城市发展中的定位，是剧场在新时期面临的新课题。剧场不能只满足做城市地标，不能只满足每晚的演出，而要在城市文化建设大环境下，拓宽发展路径，满足人民群众不断增长的文化需求，同时也借力城市经济发展，才能找到剧场发展的更大空间。从长期来看，文化与科技、演艺与科技的融合势在必行，演出线上线下融合发展势所必然，发展仍然是剧场的主线，繁荣依然是剧场的愿景。整个演出行业只有在后疫情时期恢复了元气，补回了损失，夯实了基础，才能在疫情完全结束、社会生活完全步入正轨后，开创演出市场的繁荣景象和大发展局面，迎来中国剧场的诗与远方。

中国演出行业协会会长朱克宁作主旨发言

本届剧场大会特别邀请上海话剧艺术中心有限公司总经理张惠庆、开心麻花集团副总裁刘岩、北京天桥艺术中心副总经理杨树聪、上汽·上海文化广场副总经理费元洪、繁星戏剧村创始人樊星等多位剧场负责人进行行业对话，以不同思路从不同方向、用具体案例和实操经验，为全国剧场积极应对疫情影响提供颇具锐度的观察视角，共同探讨在涉外演出受限的后疫情时期，演出产品与剧场融合的新探索、新思考与新模式。

主论坛对话环节

NO.2

[“双规范”深度研讨]

全面促演出行业升级

本届剧场大会的重要议题之一是剧场行业“双规范”面向业内作全面阐释，并广泛征求业内意见，进行业内深入研讨，分别是《剧院服务规范》（征求意见稿）以及《演出票务系统服务及技术规范》。可以预见，这两份文件正式发布实施后，将为剧场行业向更高层面发展提供标准化、规范化支撑。

剧院作为演出行业的重要功能单元，上接文艺院团，下接市场观众，既承担着为文艺院团、演出机构提供舞台服务保障的责任，同时又站在直面市场与观众的前沿，剧院是演出行业提供演出服务的中心环节。

本届剧场大会上，中国艺术科技研究所文化标准研究中心主任、规范牵头起草人闫贤良深度阐释《剧院服务规范》（征求意见稿），明确剧院服务术语和定义、剧院服务设施、剧院服务组织、剧院公共文化服务、剧院文化市场服务、剧院演出安全服务、剧院服务质量要求等。这一规范的出台对于提升剧场服务质量，规范剧场服务行为具有重要的行业意义。

中国艺术科技研究所文化标准研究中心主任、规范牵头起草人闫贤良对《剧院服务规范》（征求意见稿

) 进行深度阐释

演出票务是演艺产业面向市场的支持单位，是必不可少的生产性要素。由于演出票务存在复杂的内部规则，导致演出生产机构和演出主办机构无法准确核算成本和利润，甚至无法控制演出规模和演出效果，出现诸如赠票失控、票价折扣失控、票价提成失控、团体票失控等问题。监管部门、行业很难掌握市场真实情况，决策及项目的市场反馈优劣均缺乏数据依据，难以科学促进市场供需，严重影响演出行业的健康发展。

中国演出行业协会秘书长潘燕对《演出票务系统服务及技术规范》进行介绍

中国演出行业协会秘书长潘燕介绍，《演出票务系统服务及技术规范》由中国演出行业协会牵头组织起草。根据《营业性演出管理条例》及其《实施细则》等演出市场相关规定，对演出票务管理提出规范性要求，明确出票数量、售票规则、定价规则、退票条件等，需制定相关标准对此进行技术支撑和规范化管理。该标准对全国演出票务制作、销售、管理的系统搭建、数据上报等确立基本要求，旨在全面解决演出市场数字化建设缺失、数据不透明、无沉淀等问题，并使演出票务管理系统与政府演出市场监管系统建立联系，保障演出行业主管部门、税务部门、公安部门等政府机构与演出票务管理保持必要的信息沟通。

大麦战略合作总监毛联翔围绕“疫情后演出市场的消费变化——观众画像与消费心理”进行主题分享

NO.3

[逢十四五开局]

演出行业有更多挑战

2021年是中国建党100周年，是国家“十四五”发展规划的开局之年，也是全国“抗疫”取得阶段性胜利的“后疫情”时期向疫情后全面恢复常态化的关键之年，演出行业面临机遇，也要应对诸多挑战。

剧院作为演出行业重要的支柱性力量，应积极应对挑战，在努力多做、做好演出项目，提升经营管理水平和服务水平的同时，更加主动融入各地城市精神文明建设和文化建设的主流活动中；在承担弘扬社会主义核心价值观、传承文化等公共服务职能的同时，使剧院成为丰富群众文化生活、培育城市文化氛围的重要场所；在尽力挽回疫情造成的创伤和损失的同时，放眼发展，放眼未来，推动传统文化业态转型升级，培育新的利润增长点，围绕延伸和拓展产业链、价值链，构建包括节目资源生态、地方文化生态、国际化生态在内的文化演艺生态圈，主动融入国家发展战略，准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，谋划更高质量、更可持续、更具韧性的发展道路，不断提升剧场的核心竞争力和价值创造能力。