

2021上海国际灯光音响展 | 多媒体展 | 视听集成展

产品名称	2021上海国际灯光音响展 多媒体展 视听集成展
公司名称	上海市熹励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

产品详情

2021年，长三角国际文化科技装备展览会（CUTEX）将于11月18-21日在国家会展中心（上海）举办。

全新的文化科技装备展进入长三角国际文化产业博览会大系统，由上海、江苏、浙江、安徽一市三省党委宣传部主办，上海市国际贸易促进委员会联合主办，沪、江、浙、皖三省一市文化和旅游局、广播电视局、长三角区域合作办公室协办，上海国展展览中心有限公司、上海贸促展览展示公司共同承办。

CUTEX 2021有哪些新亮点？

相较于原先的上海灯光音响展，CUTEX不仅突出智能化舞台演艺设备和高端音视频产品在不同应用场景下的创新和应用；同时全新展品品类的增加与融合，展现了文旅集成的新方向：

1. 新增智能交互品类，展现沉浸式体验解决方案

虚拟现实、增强现实、全息成像、超高清、可穿戴设备相关展商的加盟，将在CUTEX 2021展上呈现智能交互产品、数字化技术在文、旅、娱的应用场景。通过声、光、电等文化装备的结合，展现沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验等不同的业态，凸显文化内容和技术装备的协同创新。

作为配套，大会将举办全国博物馆数字化建设高峰论坛、精品文旅项目招商对接会、长三角剧场发展论坛--未来数字化剧场等活动。

图为文博会上届展商掠影

2. 文化数字化转型实践专区，呈现文旅数字化升级

全新的文化数字化转型实践专区，专注于5G+8K、大数据、无人机、VR/AR等技术设备与音视频、新媒体、智能终端技术在文旅行业的融合发展。云平台、通信企业、音视频集成企业的亮相，在展现企业自身产品和服务的同时，呈现文化旅游的智能化生态系统，共同推进数字文旅业务的发展。

3. 网络直播设备、技术及服务体验区，体现娱乐消费新趋势

升级后的网络直播设备、技术及服务体验区，集合了直播声学设备、影视设备、电脑、网络通讯设备生产商以及相关技术及服务提供商，展现了网络表演、网络视听等多场景的应用解决方案。

体验区将联合7.2号馆数字创意板块的参展企业展开互动，涉及领域包括电子竞技、网络游戏、网络文学、动画动漫、网络音视频、数字音乐等。配套MCN机构、网络直播孵化基地、电商联盟等活动，打造跨行业融合的数字化生产、流通、消费生态体系，以助力参展企业适应新技术新业态新消费发展。

图为文博会上届展商掠影

参加CUTEX的价值有哪些？

1. 锁定买家，连接丰富的商贸资源

CUTEX着眼于产业发展新生态，观众覆盖文化产业上下游全行业相关企业。拓宽经销商、代理商、工程师、集成商渠道的同时，加深剧场剧院、演出机构、文艺院团、文旅园区、文化投资公司等买家的拓展。通过开展“一对一企业配对”等经贸对接活动，为参展企业寻找资源匹配方，落实双向沟通。

向上滑动阅览

剧场剧院 / 体育馆 / 文化中心 / 音乐厅

主题公园 / 博物馆 / 沉浸式体验馆 / 文旅小镇

地产商 / 文旅投资商 / 文旅商综合体

多媒体制作公司 / 舞美制作公司 / 展览展示公司

演出团体 / 演艺公司 / 娱乐公司

电台 / 电视台

研究所 / 设计院

文化传媒公司 / 广告公司 / 婚庆公司

系统集成商

工程商 / 经销商 / 代理商 / 进出口商

租赁商 / 零售商

录音室 / 录音棚 / 音乐工作室

酒店 / 酒吧 / KTV / 娱乐休闲场所

电影院 / 影吧

院校 / 培训机构 / 教育中心

政府 / 行业协会 / 媒体

CUTEX 2021 核心资源类别

2. 跨界联动，新场景中拓展新商机

联动文博会综合发展、数字创意、文旅融合、文博文创四大板块资源，与文化旅游、文娱演艺、游戏电竞、影视传媒等多行业紧密互动，开拓文化产业全域市场。帮助参展企业激发演出、文化基础设施、文化旅游、城市多媒体景观、展览展示等细分市场的潜在商机。

青海省博物馆

杜甫草堂博物馆

西藏博物馆

云南省博物馆

重庆三峡博物馆

湖北省博物馆

湖南省博物馆

八一南昌纪念馆

南京博物院

南京市总馆

苏州博物馆

镇江博物馆

扬州博物馆

甘肃省博物馆

贵州省博物馆

陕西省历史博物馆

广西壮族自治区博物馆

洛阳博物馆

南通成林木雕艺术馆

安徽博物馆

安徽中国徽州文化博物馆黄山市文创体验中心

陈云纪念馆

奉贤博物馆

青海省博物馆

安徽博物馆

安徽中国徽州文化博物馆黄山市文创体验中心

陈云纪念馆

奉贤博物馆

国际乒乓球联合会博物馆

杭州工艺美术博物馆

杭州西湖博物馆

淮海战役纪念馆

嘉定博物馆

嘉兴市南湖区荻缘美术馆

金华市金东区伯老陶瓷艺术馆

临海市禾木天香筷子博物馆

临海市张秀娟剪纸博物馆

南湖革命博物馆

南京博物馆

宁波博物馆

日喀则石刻博物馆

上海博物馆

上海大学博物馆

上海纺织博物馆

上海工艺美术博物馆

上海气象博物馆

上海汽车博物馆

上海秦古美术馆

上海图书馆

上海无线电博物馆

上海犹太难民纪念馆

上海中华印刷博物馆上海韬奋纪念馆

泰州传统艺术博物馆

新四军纪念馆

余杭博物馆

浙江省博物馆

浙江省文澜阁博物馆商店联盟

中国茶叶博物馆

中国乒乓球博物馆

中国丝绸博物馆

周恩来纪念馆

河南省博物院

上届文博会博物馆参与名单（部分）

安徽微博文化投资集团

安徽省文化投资运营有限公司

江苏省文化投资管理集团有限公司

南京市文化投资控股集团有限责任公司

江苏清江浦文化创意产业投资发展有限公司

合肥包河文广产业投资有限公司

浙江省文化产业投资集团

安徽殷港小镇投资管理有限公司

安徽蚌阜大禹文化产业园

安徽云里安凹乡村旅游发展有限公司

常州恐龙园文化科技有限公司

安徽荷花小镇旅游运营管理有限公司

安徽松鼠娱乐有限公司（松鼠小镇）

大美丁蜀特色小镇文化旅游发展有限公司

合肥罍街文化旅游发展有限公司

宁波民和文化产业园

三峡大坝旅游区

三峡富裕山景区

北京中创文旅集团

宋城演艺发展股份有限公司

浙江梅花洲文化旅游有限公司

上海七宝古镇事业发展有限公司

绍兴市文化旅游集团

崂泗风景旅游投资有限公司

台州府城文化旅游区

台州市椒江旅游集团有限公司

泰州壹座城池旅游文化有限公司

浙江横店影视城有限公司

金华市婺窑小镇文化发展有限公司

无锡灵山文化旅游集团有限公司

芜湖古城文化旅游管理有限公司

长江三峡旅游发展有限责任公司

宜昌佰利黄生态农业旅游开发有限公司

苏州园林产业集团

宜昌交旅集团文化产业有限公司

宜昌三峡旅游度假区开发有限公司

宜昌三峡人家文化旅游发展有限公司

宜昌三峡晓峰旅游发展集团有限公司

宜兴市老街文化旅游有限公司

江苏江南古运河文化旅游股份有限公司

上届文博会文投、文旅相关单位参与名单（部分）

CUTEX 2021有哪些同期活动

今年，展会将邀请相关部门与专家解读行业政策与热点，助力企业把握产业发展需求。同时，配套培训及论坛，开阔企业技术创新视野。部分活动如下：

图为上届文博会现场论坛

1. 全国博物馆数字化建设高峰论坛

邀请全国各省市包括故宫博物院、上海博物馆、南京博物院等全国重点文博机构及相关、学者在宏观角度分享我国博物馆数字化事业的创新、探索与规划。同时，邀请提供装备及技术的企业分享各领域、设备、服务的应用成果，向全国博物馆展陈、技术部负责人进行推介和对接。

2. 精品文旅项目招商对接会

该会邀集和遴选各地的精品文旅项目，开展主题推介活动，同时拟邀集全国各省市文旅厅（局）和开发领域的重点企业、金融机构如融创、恒大、复星、华侨城、宋城等共同参与，一是进行供需双方的对接，为各地精品文旅项目找到优质的投资方，为重点投资方引荐前景良好的文旅项目；二是由各地方政府介绍优势政策和项目引进需求，与重点文旅企业形成对接，为当地文旅产业升级赋能。

3. 2021夜游经济与文创灯光论坛

论坛以“文创发展新业态与夜游科技发展”为主题，围绕文化艺术的挖掘融合、夜游项目的规划设计及运营、灯光投影与多媒体技术的落地及应用等多个维度，借助多媒体、投影、AR/VR等先进技术，将灯光、文化及创意融入公共艺术空间及景区，打造夜间核心吸引力。

4. 长三角剧场发展论坛——未来数字化剧场

论坛以“未来数字化剧场”为主题，围绕剧场剧院在改造、建设中数字化转型这一课题，探讨剧场演出、线上演出、数字虚拟演员的市场发展，以及如何借用科技装备实现艺术与技术融合，提升长三角剧场改造升级，使以剧院为代表的演艺产业成长为打造“亚洲演艺之都”的重要力量及长三角一体化发展的产业助推器。

5. 演出安全实操培训

培训以提升学员安全意识及技术水平为目标，内容聚焦演出安全事故产生的原因,探讨避免演出安全事故发生的着重点,以及在宏观把控和具体环节的防控对策。培训现场，将通过规范的演示操作，对舞台的搭建、器械的设置、操作等各个关节进行指导。

11月18-21日

我们期待与您相遇

长三角国际文化科技装备展览会

展位预订

王霞\女士