

解放双手的跟随购物车 可改装

产品名称	解放双手的跟随购物车 可改装
公司名称	成都永奉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:成都永奉科技有限公司 产地:四川成都
公司地址	成都市郫都区德源镇(菁蓉镇)田坝东街6号5楼502号
联系电话	028-85873091 19180513349

产品详情

在传统超市中，一直流传着“食品拉销售，百货拉毛利，生鲜拉客流”的规律，不过，在复杂的新零售大环境下，这条规律已然开始失效了。

当线上零售如火如荼地发展壮大时，线下零售似乎遭遇了前所未有的“寒冬”。当然，这寒冬是多方面的因素造成的，线下零售方式传统陈旧，吸引消费者乏力；线下零售效率低下，难以解决的收银台排队等问题，造成消费者的购物满意度持续下滑；2021年疫情的爆发，对于“接触式”的线下零售行业也带来了冲击。

之后，市场上出现了一款黑马产品：智能购物车。之所以说智能购物车是一款黑马产品，主要因为在国内和国际市场上，出现的智能购物车都掀起了极大的话题量。

以前，超市通过生鲜来拉客流，而现在，智能购物车就可以帮助零售超市实现引流。说到这点，不少人会觉得有些疑惑，因为生鲜拉客流很容易想得通，生鲜是居民日常生活采购的必需品，通过毛利低的生鲜，拉动客户来店购物，进而带动店内其它商品的销售。事实上，有不少零售门店也是这样做的。

然而，随着美团优选、多多买菜、兴盛优选等社区生鲜团购平台的兴起，超市想要实现依靠生鲜拉动客流，已经变得越来越艰难。

而集合了人工智能、RFID、物联网、深度学习等高科技的智能购物车，因为其靓丽抢眼的高科技外形，支持用户自助扫码购物的方便快捷，购物全程陪伴并推送即领即用的优惠券，可以很好地吸引到消费者来店购物。

在传统超市中，消费者购物的流程一般是：推着购物车挑选商品，商品放入购物车篮，收银结算时取出商品，收银员逐一扫码要求结算，付款离开。而在收银结算的这个环节中，非常容易出现聚集性的收银需求而形成排长队。

还是传统超市，部署了智能购物车后，整个购物流程将大大不同。智能购物车支持用户边逛边购，购物

过程中自助进行扫码操作，扫码后，智能购物车的电子屏幕自动弹出商品的价格，等到消费者完成自己的购物任务后，随即可以在超市的任何区域，完成支付结算，离开超市。

这样一来，消费者的整个购物流程都是在科技产品指导下可控的、高效的流程，整体的购物效率必然提升，购物体验也得到了极大的改善。同时，在疫情全球大流行的背景下，智能购物车所提供的“无接触”购物方式，更是在一定程度上受到了消费者的青睐与认可。

对比传统购物车，智能购物车的优点主要有以下几个方面：

1.解放顾客的双手，让顾客只管买买买。智能跟随购物车不用顾客再分心自己的手推车被忘在哪了，它具有自动识别功能，能够自己躲避障碍，在遇到行人时会自动停下，当道路通畅后会自己回到使用者身边。

2.智能购物车上都装有导购系统，顾客不需要因为找不到自己需要的产品满商场转，也不再需要询问人类导购员，只要通过语音或自己的购物车上输入想要找的东西，它就会自动带你过去。

3.解决商场买单时排队的问题，顾客只需将商品在购物车上扫一下，购物车将自动生成购物清单，消费者可以通过APP或扫码的方式直接买单走人，免去了看着货架上的口香糖发呆排队的过程。

4.对于商场而言，使用智能跟随购物车也有几大优势。节约人力成本，智能跟随机器人可替代两个人工岗位，一是导购人员，一是收银员，必要的时候还能代替搬运工，并且与人类员工相比，智能跟随购物车也具有机器人所拥有的不疲劳、不厌工等传统优势。另外，智能跟随机器人能使商场形象升级，为中高端客户营造舒适的购物环境。

智能购物车的产品参数：

外形尺寸：900X450x650mm

额定载重：50kg

整备质量：35kg

MAX爬坡度：12度

充电时间：4h

MAX时速：6km/h

续航里程：25km

智能购物车的主要功能：

智能跟随，人佩戴手环就可以实现购物车跟随人自动驾驶。

自主避障，多传感器提前感知障碍物，通过避障算法实现自动避障。

跨楼梯控，与电梯联动，自动呼叫电梯到相应楼层。

广告投放，实现广告运营的商业模式。

路径规划，根据规划的路径进行自主运动。

自动充电，低电量时自动返回到充电站充电。

A版功能：智能跟随、自主避障

B版功能：智能跟随、自主避障、广告投放

C版功能：智能跟随、自主避障、广告投放、路径规划、自动充电

智能购物车的厂家：

成都永奉科技有限公司一家专注于跟随机器人及行业应用方案的研发、生产、销售，实现微型小车单车或多车跟随人的低速自动驾驶，致力于以跟随机器人（智能小车、无人机）为载体的人工智能生态产业的智能企业，并将产品应用在行李箱、仓库分拣车、农用采摘车、载货车、推车、平板车、轮椅、吸尘车、工具车、平衡车、高尔夫球包、购物车。