

# 拼多多整店托管代运营 京喜网店托管 关于拼多多品牌调性细分

产品名称	拼多多整店托管代运营 京喜网店托管 关于拼多多品牌调性细分
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

### 什么是拼多多品牌入驻

拼多多品牌库（以下简称“平台”）对商品品牌入驻采取审批准入制度：入驻资质经审核属实、有效的，且品牌名未违反任一限制情形的，即可完成品牌入驻。如商家需申请品牌入驻的，应遵守本规范，主要内容如下：

#### 1、入驻资质要求

商家应向平台提交与品牌名相一致的《商标注册证》或《商标注册申请受理通知书》，其中《商标注册申请受理通知书》应符合从商标注册申请之日起满6个月或商标局已刊登《商标初步审定公告》的要求。

#### 2、品牌名称变更

商家入驻的商品品牌名如发生变更的，应向平台重新提交商标注册资质文件。

#### 3、入驻品牌限制

商家申请入驻的商品品牌，如发现违反如下任一限制情形的，平台将采取禁止准入的措施：

- （1）品牌名仅由拼音、繁体、图形组成；
- （2）品牌名与平台已有的品牌、频道、业务、类目等名称相同或近似；
- （3）品牌名与店铺类型名称相同或近似，造成消费者混淆的；
- （4）品牌名包含行业名称或通用名称的；

(5) 品牌名包含人士、地名的；

(6) 品牌名与品牌相同或近似的。

#### 4、品牌清退处理

商家已入驻的商品品牌，如发现违反如下任一清退情形的，平台将采取清退措施：

(1) 品牌商品被抽检判定为假货的；

(2) 品牌商品质量不合格，经政府监管部门通报或新闻媒体曝光的；

(3) 品牌商品对应的《商标注册证》处于无效状态（商标驳回复审中、商标异议中、撤销、无效宣告中、失效）；

(4) 商家名下的某一品牌商品有过政府监管部门处罚或平台清退记录的，其名下其他品牌商品经平台评估亦可能面临处罚风险或违反清退情形的。

#### 一、拼多多品牌调性分的定义及查询方式

(1) 定义：品牌调性分指的是品牌线上线下规模。总共分为1-6分，没有申请过品牌调性分的品牌默认是1分。每个品牌在不同一级类目调性分可能也是不同的。

(2) 目前品牌调性分商家看不到，可以发给对接运营小二帮查询。

#### 二、品牌调性分的区别

不同调性分主要权益差别：

6分，国际一线，国内一线高端品牌，国内一线有品牌底蕴的（6分是高分）。

5分，国内一线品牌，国内一线新锐品牌。

4分，国内品牌，国内细分品类头部品牌。

3分，产业带高质量品牌。

\*4-6分额外权益均在品牌资质属实的情况下才可以享受。

\*以上权益仅列出商家重点关注项，每个活动报名要求不一致，以实际情况为准。

#### 三、如何申请品牌调性分？我该给我的品牌申请几分合适？

一步，找对接小二先去核实品牌是否有调性分，如果没有，需要小二走申请。

第二步，看一下你的品牌申请几分合适。参考“品牌调性分申请标准”（见文末）

第三步，准备申请调性分需要的材料（也可以找对接小二，以实际为准）。

#### 1、品牌基础介绍

准备一段大概200字左右的品牌介绍，品牌理念，品牌目标，主要分销渠道，科研背景，工厂资质。新媒体的营销布局，代言人，线下实体店，进入了美容院或者药店，进入了京东自营或者天猫超市等，你家品牌的布局亮点都可以写（提到的这些，有就写，没有就忽略），年度品牌销售额，其中线上多少，线下多少，之前的销售渠道，今年的全渠道销售目标和拼多多的销售目标。涉及到销售额或者费用，请写数字，不要空谈。如果有厉害的工厂流水线，线下实体店，进入了线下连锁商超，线下连锁药店或者美容院，请发不少于3张的实拍图。

### 3、爆款销量或者排名截图

比如：类目商品排行榜或者月销销量\*\*万件前台截图。

## 四、申请品牌调性分资料注意事项

调性分不是平台决定的，是顾客对于品牌形象的认知。如果想要把3分提高为5分，请先提高产品质量，砸钱做品牌宣传，不过这个应该无法在短期提高。如果是3分以下的品牌，大部分是没有申请过调性分，所以不存在提高到3分这种说法，看以下要求，符合要求的可以找小二申请一下。

品牌调性分申请标准：

品牌调性分3分的要求比较容易达到，具体如下：

- 1、商标为TM标及以上；
- 2、全渠道年成交额1000万以上，或者线上渠道年成交300万以上（此条需要提供证明，线上比较好证明，搜一下淘宝前3个商品的累计销量大概就能判断出）；
- 3、线下有专柜、直营店、加盟店或进驻卖场（需要提供实拍图）；
- 4、入驻猫超/京超的品牌（小二会搜索的）；
- 5、如果品牌或者厂家有针对拼多多具体的生意目标（年销售额目标500万以上）及落地规划，可优先申请（需要填表，并且小二会每周跟踪数据）。

备注：2、3、4达到一条即可。

因为3分的要求不高，所以申请的品牌可能会很多，但实际申请通过率不高。如果第五条可以做到，那么通过率会高一些。

品牌调性分4分的要求，具体如下：

- 1、注册商标为R标；
- 2、全渠道年成交额5000万以上，或者线上渠道年成交2000万以上（此条需要提供证明，线上比较好证明，搜一下淘宝前3个商品的累计销量大概就能判断出）；
- 3、出现在AC尼尔森行业数据中；
- 4、天猫或者京东有旗舰店（必要条件）；
- 5、不允许出现仿的商品，比如很多产业带品牌的芦荟胶是仿自然乐园的，眼霜是仿雅诗兰黛小棕瓶的，只要出现仿的品牌就不符合4分标准。

备注：2或者3达到一条即可，1、4、5必须全部达到。

品牌调性分5分就不详细说要求了，能做5分的品牌，一眼可见。

国货举例：韩束，自然堂，进口举例：LEADERS/丽得姿，Curel/珂润。

品牌调性分6分的品牌已经全部录入系统了，基本没有新增。