

# 越南物流海外仓一件代发

产品名称	越南物流海外仓一件代发
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:越南跨境电商COD小包 服务项目:越南跨境电商COD物流 服务地区:越南跨境电商COD快递
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401 (注册地址)
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

2008年，获得成功得到香港DHL、UPS、Fedex、EMS、四大国际速递品牌企业以及全球性各种各样空、港航线的一级品牌授权，并造成了以深圳为公司总部，遮住在我国为重要。完成了为消费者提供国际速递、空运快递、国内海运、邮政快递包裹等综合性、全球性的物流运输服务项目。

国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。欧美专线小包  
国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

越南地区地域互联网技术市场销售迅速发展趋向，层出不穷一些新的电子商务物流服务平台，包括在网上网络平台Clozette、Qoo10和选购综合服务平台Vanity

Trove等。越南地区地域电子商务物流目前发生了三个发展趋向：一是挪动电子商务物流迅速发展趋向；二是蔬菜配送可谓聚势；三是在网上零售商推广营销开门店蔚蓝不知所终。

目前，macys等海外公司正依据其线上平台不断向越南地区地域市场销售渗透到，却不知道，越南地区地域的重要加盟连锁零售商如罗宾森等依然在电子商务物流地面上停滞不前。

雨果网从越南地区地域《海峡时报》8月20日的报道中把握到：林利昂是一个IT公司的程序员，在2012年离开公司开始做起了网络零售做买卖。他在越南地区地域网络零售综合服务平台Qoo10申请办理申请注册了一个名字叫做Since

VT Fashion的店面，专售各种各样服饰。

王先生的店面每个月总营业额以30%的速度快速提升。在一年之后，其店内每个月总营业额提高了60位数。

目前在Qoo10上的申请办理申请注册店家早就保证了68000个，其绝大部分人是像王先生那般的小零售商。依据这一综合服务平台，这类小零售商获得碰触很多顾客，此外可以借此机会提升产品企业品牌形象。

Qoo10只是席卷全球的电子商务物流的浪潮的一分子而已。互联网营销期刊杂志E-Marketer发布的报告称，2020年互联网技术零售总额提高了1.5万亿美元。咨询管理顾问公司Forrester说明，东亚地区互联网技术市场需求在2018年将翻一番，从去年的3980亿美元提升至8540亿美元。

越南地区地域互联网技术并没有过时于人。三方支付服务平台PayPal说明，越南地区地域网上零售总额将从2010年的1亿美元提高到2020年的44亿美元。

越南地区地域互联网技术市场销售通常如此迅速发展趋向，跟一些新电子商务物流服务平台的面世是离不了的，这类电子商务物流服务平台跟前期的电子商务物流先驱者amazon和eBay等各不相同。

这类电子商务物流服务平台包括在网上零售网站地址Clozette和选购综合服务平台Vanity Trove。Vanity

Trove主要经营的业务化妆品电商，每个月固定不变收费标准，准时向消费者寄送一盒护肤产品，其方法有点相近欧美地区的“定制盒子”电子商务物流。

网络零售综合服务平台Redmart的创办人称，电子商务物流市场销售多样化日趋明显，很多不一样类型的电商企业早已盛行，不断完善越南地区地域互联网技术的生态圈。

人员称，越南地区地域互联网技术市场销售目前发生了三个发展趋向。

个是挪动电子商务物流。智能手机的日趋全民化意味着将会有很多人买移动上网，因此所有的互联网技术公司理当制定本身的挪动电子商务物流的战略定位，要不然很有可能过时于人。

PayPal公司去年的报告说明，越南地区地域挪动电子商务物流从2010年的4三百万美元提升到2011年的3.28亿美元。在所有东亚地区，挪动电子商务物流市场销售总额将达6.8一亿美元。

团购优惠电子商务物流服务平台GrouponCEO Ralf

Wenzel近在越南地区地域滞留。他注重，越南地区地域每一个人平均值拥有1.5部智能手机。“到2019年，全球一半的人将每个人必不可少一部手机，这一发展趋向在所难免将伤害互联网技术。”目前，即使在较不比较繁荣的里，选购手机的人比买笔记本和电视的人很多。

第二电商趋势是在线销售蔬菜配送，包括肉、奶制品、水果蔬菜等。从传统上来讲，要搞蔬菜配送是很艰辛的，因为不一样的食品行业有着不一样的储备要求，温度控制也不一样。

即使遭受各种各样艰辛，Redmart依然不畏艰险，目前早已对蔬菜保鲜方法

进行试验，有期待在年底之前将公布蔬菜配送。Redmart综合服务平台投资人Eduardo

Saverin说明，虽然越南地区地域一些重要的超市连锁店也搞起来了蔬菜配送，但是她们的企业规模较为比较有限，并没有在这个领域资金分配太多。

第三个发展趋向是在网上零售商早已发展趋向其推广营销工作流程。服饰网上零售商MDS

Collections目前开张了10家店面，这类店绝大部分位于越南地区地域，一部分位于印度尼西亚。据调查，MDS

Collections是以一个blog店铺起家的，以后伴着电子商务物流东风不断稳步发展。

其创始人Georgiana

Yeo看到，经营店面是一个扩大受众人群占地面积的好方法。然后她在购物商场人流量大、视野非常好的地域开过很多店面。除此之外，MDS