

## 如何通过抖音卖茶？抖音卖茶叶怎样操作？

产品名称	如何通过抖音卖茶？抖音卖茶叶怎样操作？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

### 产品详情

一、茶行业短视频发展现状随着短视频的兴起，各家茶企在品牌推广方面积极做出战略调整，在加大对传统品牌推广渠道投入的同时，也开始加大对诸如抖音、淘宝直播等短视频、直播渠道的品牌推广投入，在今年各大茶博会中，不少展位通过各直播平台及短视频平台进行直播。我们也注意到现在不少茶商朋友通过抖音等短视频平台收获了大量粉丝关注，也有一些茶商朋友还会通过淘宝、抖音、一直播等平台进行直播和粉丝互动介绍茶叶产品、卖茶等，虽然茶叶行业是一个小众品类，但这个品类的消费主力军可是不容小视的，市场的消费能力也是毋庸置疑的。

二、茶行业短视频变现要点注重茶文化创新，赢得年轻消费者。对于茶行业来说，小而美的产品往往更能打动年轻消费者，一方面其精美的产品包装、形态更能吸引年轻消费者；另一方面在产品规格上更符合现代年轻消费者的生活习惯而且也更加方便携带，当然这一切都是建立在产品质量有保障的基础上。传递不同茶知识，视频购物车搭配同品类产品进行宣传，提高变现率。大众化选品，提高产品覆盖面。对于茶叶从业者来说，在变现前最重要的是进行产品选择，尤其是对直播卖茶来说，其实主要可以准备以下几款茶类产品，一是爆款茶，二是大众日饮茶，三是白茶、普洱、黑茶这类既可收藏，又可饮用的茶，四是礼品茶。多样化销售渠道促进销量。除了橱窗和直播带货，通过引流私域进行多渠道转化粉丝也必不可少，事实上也有很多茶商在这样做，最常见的是导入微信端，通过朋友圈和群内销售达成更高阶的转化。