

## 精品礼盒厂 南京润庆包装 附近精品礼盒

产品名称	精品礼盒厂 南京润庆包装 附近精品礼盒
公司名称	南京润庆包装有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江宁区陆朗镇陆谷路209号
联系电话	13585118280 13585118280

## 产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：南京润庆包装有限公司

礼品盒制作应该如何在选择原材料？

- 1、等比较低的礼品包装纸盒：a、一般都是选用350克以上白纸板打印覆膜，然后模切成型。b、稍些的般都是选用300克白纸板对裱贴成纸卡然后再打印、覆膜、模切成型。
- 2、中档礼品包装纸盒：打印面般多选用250克或者300克支配铝箔卡纸和300克支配白板纸对裱贴成卡纸，然后打印覆膜再模切成型。

产品包装盒设计是对产品的种外在的美化，别是在食品类的企业中发展是不能够少的包装盒设计，如果企业想要把产品的优势展现给消费者，让消费者大量的购买，就必须加上环节，所以真正聪明的企业每年都会花费大量的费用投资在这方面。

其实在实际的营销中，很多的企业产品都是卖不动又或者很少有消费者进行购买，附近精品礼盒，这从侧面反映出了个问题，是产品的口味不行还是质量不行呢？究其根本其实的原因还是因为产品的包装不够吸引消费者的眼球，在企业没有形成品化的时候，如果单靠产品质量和价格是不可能完打开销售市场的。所以对于刚刚上线的企业和产品都要非常的注重产品包装的设计，需要做到产品差异化和产品包装设计的差异化。

包装盒的设计还应结合消费者的心理，不同的消费心理所需求的包装样式及风格也是包装盒设计的所应考虑的因素。

### 1、求实心理

大部分的消费者在消费过程中的主要消费心理特征是求实心理，认为商品的实际效用很重要，希望商品使用方便、价廉物美，并不刻意追求外形的美观和款式的新颖。持有求实心理的消费群体主要是成熟的消费者、工薪、家庭主妇，以及老年消费群体。

### 2、求美心理

经济上有一定承受能力的消费者普遍存在着求美心理，讲究商品自身的造型及外部的包装，比较注重商品的艺术价值。持有求美心理的消费群体主要是青年人、知识级，而在此类群体中女性所占的比例高达75.3%。在产品类别方面，首饰、化妆品、服装、工艺品和礼品的包装需更加注重审美价值心理的表现。

### 3、求异心理

持有求异心理的消费群体主要是35岁以下的年轻人。该类消费群体认为商品及包装的款式极为重要，讲究新颖、，有个性，即要求包装的造型、色彩、图形等方面更加时尚、更加前卫，而对于商品的使用价值和价格高低并不十分在意。在此消费群体中，未成年的少年儿童占有相当大的比重，对于他们来说有时产品的包装比产品本身更为重要。针对这群不可忽视的消费群体，其包装设计应突出“新奇”的特点，以满足他们求异的心理需求。

### 4、从众心理

从众心理的消费者乐于迎合流行风气或效仿名人的作风，此类消费群体的年龄层次跨度较大，因为各种媒体对时尚及名人的大力宣传促进了这种心理行为的形成。为此，精品礼盒厂家，包装设计应把握流行的趋势，精品包装礼盒，或直接推出深受消费者喜欢的产品形象人，提高商品的信赖度。

### 5、求名心理

无论哪一种消费群体都存在一定的求名心理，重视商品的品牌，对有名品牌有信任感和忠诚感。在经济条件允许的情况下，甚至不顾该商品的位而执意认购。因此，包装设计树立良好的品牌形象是产品销售成功的关键。

精品礼盒厂-南京润庆包装-附近精品礼盒由南京润庆包装有限公司提供。南京润庆包装有限公司位于江宁区陆朗镇陆谷路209号。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前润庆包装在纸盒中享有良好的声誉。润庆包装取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。润庆包装全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。