

企业文化节设计 企业文化节 苏州核舟企业管理咨询

产品名称	企业文化节设计 企业文化节 苏州核舟企业管理咨询
公司名称	苏州核舟企业管理咨询有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州吴中石湖之韵210幢
联系电话	18662613547

产品详情

拓展游戏《把冰卖给买爱基斯摩人》

嗨，大家好、我是忠梁！今天给大家带来的拓展项目是《把冰卖给爱基斯摩人》

一、目的：销售不可能卖的物品。

二、时间：15分钟

三、道具：各组一张卡片

四、步骤：

1、将学员分成三人一组，并给每组一张卡片。每张卡片上写着一件商品的名字以及它应卖给的特定人群。问题很明显，这些人群看起来好像并不需要这些商品。实际上，企业文化节的质量，这些人群看起来好像完全应该拒绝这些产品。

2、每个小组应该提出一个一分钟的广告语，用来把他们的商品销售给卡片中描述的特定人群。该广告需展示以下三点：

(1) 该商品如何能使这个人群的生活变得更好；

(2) 这个人群如何有创造性和有意义地使用这件商品；

(3) 该商品与这个人群的特有目的价值标准之间是如何匹配的。

3、每个小组将他们的广告词朗诵给其他学员听，以一种有趣和有说服力的方式表达。其他学员在思想上把自己看成这个人群来倾听广告，并评判其是否成功。学员可以通过伸1-5个手指来表决，5个手指表示，这个广告会说服他们购买该物品；1个手指表明，他们会笑话销售人员，让他们离开。对比各组分数，祝贺获胜的一组，并带头鼓掌。

五、分享：

1、为了卖出这件商品，你们小组采用了什么策略？关于你的目标人群的需要、想法或价值标准，你们怎样设想的？

2、为了从其他人的视角看待世界，你做了什么？

发放材料：

将下列各个词组分别写在各索引卡片上：

爱斯基摩人的冰

夏威夷人的雪梨

航空公司的草坪躺椅

素食者的热狗面包

高技术公司的打字机

公寓里的割草机

教师协会的泡泡糖

运动员的烟

和尚的梳子

PS：想看更多拓展游戏 请关注公众号 拓展师TV
更多精彩等着你！

更有好礼相赠

拓展游戏《水果蹲》

嗨，大家好，我是忠梁。今天为大家带来的拓展游戏是《水果蹲》

游戏名称：水果蹲

游戏时间：10-20分钟

游戏人数：所有人员参与

一、游戏目的

水果蹲是一项体能和心理素质拓展的活动，目的是通过这个活动建立起彼此间的友谊与信赖。

二、操作步骤

- 1、每组若干人分成一组，每组分别命名为水果的名称（例如苹果，香蕉，企业文化节设计，橘子，西瓜，樱桃）；
- 2、由其中一队开始说，企业文化节，例如从苹果开始，口令为：苹果蹲苹果蹲苹果蹲完橘子蹲；
- 3、此时代表橘子的队伍就要根据节奏蹲下起立蹲下起立，同时嘴里要说：橘子蹲橘子蹲完**蹲等等；
- 4、然后被点名的水果所代表的队伍就要接着蹲下起立，以此类推，到后面蹲的节奏会越来越快。

三、游戏规则

- 1、口令要求：必须整齐一致，声音洪亮，指向一致（必须同时喊出一种水果），否则淘汰出局；
- 2、如果喊道已经淘汰代号的队伍（如苹果已经淘汰，还喊到苹果）或队伍中有人反映迟钝立即淘汰；
- 3、每组讨论对策，企业文化节怎么样，1分钟后游戏开始，后留下的一队为后获得胜利。

小贴士：教练要注意监控，前期可以监控的松一点，让学员都体验游戏的乐趣，后期要求学员要加快速度。如果有淘汰的，立即淘汰，每轮可以安排淘汰的队伍上家开始喊口令。

PS：想看更多精彩视频 请关注公众号 拓展师TV 更多精彩等着你！

更有好礼相赠！

嗨，大家好，我是忠梁。今天为大家带来的拓展游戏是《虎克船长》

游戏介绍：

参加者按顺序喊：“虎-克-船-长-就-是-你”。在喊出“你”的同时可选择参加者的任何一方，此时被选择者要学船长喊：“雅虎~~”（模仿船要开时的汽笛声）！船长旁边的两个人则要做划船的动作并喊：“heixiuheixiu~~”谁反应较迟钝谁算输！新一轮游戏由输者重新开始。

游戏分析：

适合6-10玩，至少要围成一个圆圈，大家都会集中精神，关注谁被点中，气氛会很浓烈！又会很搞笑！

PS：想看更多拓展游戏 请关注 拓展师TV 更多精彩等着你！

更有好礼相赠！

企业文化节设计-企业文化节-苏州核舟企业管理咨询(查看)由苏州核舟企业管理咨询有限公司提供。苏州核舟企业管理咨询有限公司为客户提供“户外拓展,企业团建,拓展培训课程,趣味运动会,家庭日活动”等业务，公司拥有“核舟拓展,核舟团建,核舟体验教育”等品牌，专注于其它等行业。，在苏州吴中石湖之韵210幢的名声不错。欢迎来电垂询，联系人：吴经理。