

福州宣传册设计公司 福州奥视设计

产品名称	福州宣传册设计公司 福州奥视设计
公司名称	福州奥视精典文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	福州市晋安区连江北路528号井源居3幢303
联系电话	13328227869 13328227869

产品详情

海报设计传达信息、鼓动宣传的作用肯定了它的特殊形式。它不同于架上绘画或其他的艺术创作，它要求一目了然，简洁明确，使人在一瞬之间，在一定距离外能看清楚所要宣传的事物的主题。

海报设计属于;瞬间艺术;，要做到在有限的时空下让人过目难忘、回味无穷。招贴艺术通常从生活的某一侧面而不是从全角度来再现现实。在选择设计题材的时候，选择zui富有代表性的现象或元素，就可以产生;言简意赅;的好作品。有时尽管构图简单，却能够表现出吸引人的意境，达到了情景交融的效果。

一个成熟的公司，应该具备两种画册类型，即公司形象册和产品陈列册。遇到不同场合使用不同的画册载体，是一个公司逻辑层次的体现。一本好的产品画册，福州宣传册设计公司，要具备版式简洁，陈列清晰，阅读感不复杂，传递产品的核心技术特点，做到图文匹配，不夸大事实。

产品画册设计前期，一定要重视产品照片的拍摄要求，要做到高清晰、艺术性相结合，不要与现实有太大落差，比如，一些食品的画册，产品拍的漂亮有食欲、份量大，但实际却大相径庭，会产生不好的受众影响。

做好产品画册设计并不简单，需要客户和设计公司有共同的认知基础，哪些是需要突出夸张，哪些是需要含蓄表现？这都需要宣传册设计师的主导理解下做出正确的引导，所以，一个好的产品画册设计师，也是一个产品展示的规划师。

画册封面设计的原则

一、宁明勿暗

我们国内的许多图书设计与欧美相比，总显得比较灰暗。这也许和我们含蓄的性格有关，不像西方人那么直白。我们的书往往一本单看还可以，但放到大环境中就显不出来。所以我觉得，封面应尽量采用明快的颜色。

二、多用范例

多用范例是一个简洁有效好办法。当你觉得难于用语言阐述清楚自己的意图时，可以找一些与你构想相近的图书设计样本，使设计者找到一个zui为接近的参照。同时，多看范例，也可以养眼，这是提高审美修养的一个很重要的方法。

福州宣传册设计公司-福州奥视设计由福州奥视精典文化传播有限公司提供。福州奥视精典文化传播有限公司是一家从事“画册设计,宣传册设计,包装设计设计,菜谱设计,折页设计”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“奥视设计”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务至上，用户至上”的原则，使福州奥视设计在创意设计中赢得了客户的信任，树立了良好的企业形象。 特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！