

# 2021第二十三届中国冰淇淋冷食展

产品名称	2021第二十三届中国冰淇淋冷食展
公司名称	上海市熏励营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路
联系电话	18779513059 13816407894

## 产品详情

### 2021第二十三届中国（宁波）冰淇淋冷食展

2021第二十三届中国（宁波）冰淇淋冷食展将于8月28日-30日，在宁波国际会展中心举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办。总展出面积40000平方米，预计参展企业500余家，预计参观观众45000人次。

展览会同期举办包括“2021中冰展营销论坛（宁波）”、“2021中冰展美食季（宁波）”、“2021秋季中冰展‘金销商大奖’颁奖礼”等活动。同期发布2021中国冰淇淋冷食金销商100强等多个行业榜单。

#### 展会基本信息

时间：2021年8月28日30日

布展时间：2021年8月26日-27日

地点：宁波国际会展中心（浙江宁波江东会展路181号）

预计展会规模：35000平方米，约450家展商

预计观众：45000人次

参展联系：王霞女士

#### 同期活动

2021中冰展营销论坛（宁波）

2021中冰展美食季（宁波）

2021秋季中冰展“金销商大奖”颁奖礼

榜单发布

2021中国冰淇淋冷食金销商100强

同期展会

2021秋季中国糖果零食展

展品范围

冰淇淋展、冷冻冷藏食品、高端牛羊肉、调理食品、餐饮食材、网红食品、进口食品、低温乳制品、高端食品饮料、冷柜、冷藏车与冷链服务；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；

相关出版物、媒体

## 展位费用

### 国际展位费用

标准展位：2578美元/9m<sup>2</sup>，光地：258美元/m<sup>2</sup>（优地展位费增加10%，两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）。

### 国内展位费用

- 1.光地：1080元/m<sup>2</sup>；光地(优) 1180元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>以上起租）；1号馆光地：1280元/m<sup>2</sup>；光地(优) 1380元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>以上起租）
- 2.标准展位：10800元/9m<sup>2</sup>；标准展位（优）11800元/9m<sup>2</sup>；1号馆标准展位：12800元/9m<sup>2</sup>。（标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%）。

### 中国冰淇淋冷食展组委会

预定展位联系：王霞（同微信）

应长沙市食品及农产品加工产业链办公室工作邀请，7月12日，营销专家、中国副食流通协会饮品分会秘书长、全食展组委会主任王海宁，率10余家企业代表来到宁乡经开区产业园考察交流，宁乡经济技术开发区党工委副书记黄瑶、宁乡经济技术开发区招商合作局处长宋美纯等人出席接待。

考察团一行分别考察了好益多乳业、优氏乳业、优卓食品等三家企业，并与三家企业负责人交流。

### 王海宁Allan

中国副食流通协会饮品分会秘书长、全食展组委会主任王海宁一行，走进皇氏集团优氏乳业。#全食展 #饮品营销

### 视频号

王海宁表示，考察宁乡经开区是7月11-12日在长沙举行的第二届中国饮品营销大会的一个重要环节。

湖南台：2021第二届中国饮品营销大会在长沙举行，极大的提振了行业信心！#全食展 #饮品营销

参观结束后中国副食流通协会饮品分会考察团与宁乡经济技术开发区相关领导进行了深切交流，对宁乡及长沙市目前消费水平，人口基数，城市发展进行了全面介绍，并回答了食品企业提出的相关问题。宁乡经济技术开发区是长沙市食品及农产品加工产业链牵头园区，园区以为特色产业，先后引进和培育了加加食品、华润怡宝、青岛啤酒、洽洽食品、康师傅、小洋人乳业、绝味食品等100余家食品产业链上企业，其中品牌企业近60家，涵盖乳制品、调味品、酒饮料、休闲食品、中央厨房等多个食品细分类目，产业集群规模优势突出，是湖南省食品产业集聚度相对更高、配套更齐全的园区，食品产业已成为园区经济高质量发展的重要可持续增长极。考察后，王海宁对宁乡经济技术开发区的投资环境、配套设施等给予了高度的肯定。中国副食流通协会饮品分会（英文简称China national beverage association），成立于2020年12月，是由饮品生产企业，饮品经销商及相关咨询、营销机构、加工包装及技术企业等单位，自愿组成的非营利性饮品行业组织。致力于“让饮品没有难做生意”，旨在通过“饮品营销”工作的开展，解决饮品企业生产的好产品没有一个好销量问题，同时解决饮品经销商好渠道缺乏好产品的问题。全食展，是全球高端食品展览会的简称，其主办方龙品锡展览，是国际展览业协会Ufi成员，是国内外的B2B展览会、会议活动和媒体的主办机构。龙品锡服务行业17年，旗下的全食展、亚印展，以及全食展在线、中国糖果、中国冰淇淋、零食快报、饮品营销、食品资本、打印时代、智能办公营销等头部媒体领跑全行业。每年春秋两季全食展分别在3月初和8月底在深圳和宁波举行，广受好评。王海宁表示，将通过更多的开发区、园区，以及产业集群地等资源，为中国食品饮料行业赋能。