

# 柏力纪德：拼多多开店小妙招在这里！

产品名称	柏力纪德：拼多多开店小妙招在这里！
公司名称	四川柏力纪德电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武侯区航空路6号4栋3单元5楼2号
联系电话	17738725362

## 产品详情

拼多多商家开店的流程大家都知道，却不知道如何把店铺从“0”运营起来。因为拼多多的日活量很高，商家之间的竞争也就格外的激烈，那么大家都是怎样来吸引顾客进行消费的呢？小编就来告诉大家，当开店之后店铺的整理该如何做才能更好地吸引买家进行点击。

想要做好，那么商品的详情页就要把控到位，而详情页可以分为简洁明了型、风格展示型、商品详情型、店铺信息型、

而买家点进商品时，一定是被图片中所显示的商品吸引而来，所以商家在详情页中要把商品的详细信息写出来，要让买家能够充分了解到这个商品。并且要想清楚买家想知道什么样的信息，不要传递出无用的信息。

### 1. 展示效果图

商品的使用效果是买家关注的一个问题，但文字的描写没有图片或者视频来的那么震撼，并且还能让买家看到商品实体的样貌。当然如果要使用图片进行传递，就要带上文字，文字的内容不宜过长，要精确简练。能够让买家一眼就看到她所关注的关键字，让消费者很快下单。

### 2. 商品使用成分

如果是食品内的商品，就要注重于商品的原材料和加工厂的描写。需要讲所涉及到的实物写在成分表和详情页中。这样可以避免一定的售后问题并且能够让买家安心下单。特别是易过敏食品要着重解释，这样能减少很多不必要的麻烦。

### 3. 商品买家秀

买家在购买商品时会考虑到商品到手后和原图是否差距过大，这时如果在详情页中有买家秀，这样能够让消费者清晰的看到产品的实体，就会更加激起消费者下单。如果是明星所使用或者推荐的，那么帮助会更大。

以上就是小编所带来的的全部内容了，商品的详情页虽然要好好撰写，但不能太过夸张。这样会增加售后的难度和大部分差评。