

拼多多代运营服务 拼多多店铺如何制作主图视频

产品名称	拼多多代运营服务 拼多多店铺如何制作主图视频
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	100.00/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多代运营服务 拼多多店铺如何制作主图视频

大家都知道，之前的电商卖图片，现在是卖视频，拼多多商家如何管理店铺呢？对于宝贝来说，主图的展示远远不如视频展示效果好，而拼多多视频无非是两种，一种是主图视频，另一种是宝贝详情视频。这两种视频可以说都起着至关重要的作用，能不能提高客户转化率，就看这两个视频的了。有人说视频是不是很难做呢？我认为真的不难，关键是我们怎么做。如果你想做的尽善尽美，那的确很难，因为你要求太高了，但如果你只想达到一般水平，做的还算精精致，让客户能看明白、看得过去，通过你的视频展示能加深客户的印象提高转化率这是没有问题的。

标题优化有点像举重。举重的主要的策略是根据运动员情况力让他举起最适合自己的杠铃。而标题优化是根据当前宝贝的权重选择最适合的关键词来获得最大点击和转化。

爆款产品标题反而好设置，尽可能的把顾客搜索量大的词素按照阅读习惯添加到标题里。但是绝大多数普通销量的宝贝，在设置标题的时候就相对复杂。你要思考一个问题：用户会在哪里看到你的宝贝？

A.顾客搜的热词，按照下架时间轮播时，因为接近下架你得到了展现。B.顾客搜索的是长尾关键词，结果数量相对较少，而你在这个结果里有优势。

A结果的情形下，即使在综合排名的结果里，下架时间相同的宝贝非常多，人气分在综合排序里也占有一定的比重，你得到展现的时间很少。人气排序虽然现在搜索的人数不多，但是可以作为卖家查看自己产品人气分的参考。

B结果才是能保证你长时间得到展示的一个主要途径。有意思的是，爆款都几乎不会去争长尾词（原因你自己想想），所以找到最适合自己的产品的长尾词就是给自己的宝贝找到一个蓝海。

商家一定要做好商品的主图视频及标题优化，这样才能带来更多的流量提升销量。