

FHC环球食品展(Food & Hospitality China)

产品名称	FHC环球食品展(Food & Hospitality China)
公司名称	上海京泓会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢5507室
联系电话	18721564535

产品详情

FHC (Food & Hospitality China) 2021

第二十五届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

举办日期：2021年11月9-11日 举办地点：上海新国际博览中心 展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号 室内展厅：N1-N5馆、E3-E7馆、W4-W5馆 主办单位：上海博华国际展览有限公司
举办周期：每年一届

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，打破往届展会各项记录。

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称“FHC上海环球食品展”）已于2020年11月12日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。在全球抗疫的大环境下，这场为期三天的展会依旧吸引行业各界人士积极响应，通过参与展会活动为食品饮料产业回暖复苏与进一步升级发展奠定重要基础。尽管出行条件受限，仍有来自21个国家及地区的海外品牌通过代理商或在商协会、使领馆等机构支持下积极参与展会亮相，包括德国、法国、奥地利、意大利、荷兰、俄罗斯、加拿大、南非、日本及美国在内的10个国际展团携手参与，带领更多企业借助线上平台的辅助与国内采购商建立沟通。来自本土的众多业界品牌一如既往支持参与，各领域各地区权威行业机构组团加盟，助力FHC不断迈向更广阔的行业领域。

展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自全球各地的海量观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

消费者对于进口食品需求的增长催生了规模日益庞大的进口食品市场。统计数据显示，中国进口食品需求总量以每年15%的速度递增。据预测，自2020年起中国进口食品将进入井喷式高速发展的黄金十年，市场份额将高达4800亿美元。饮食，对于国人来说是一件关乎日常生活和文化遗产的大事。在多元与个性

并存、创新与需求共进的市场背景下，如今食品消费的格局也随之产生了质的变化。互联网+、新媒体营销、直播带货...一个个新名词将原本“大隐隐于市”的产品带到消费者的面前。

FHC上海环球食品展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力！

全新行业板块升级亮相，点亮行业新“食”代！

新的一年，展会规模进一步扩容，在原有配套主题展馆的基础上，新增罐头食品及配套设备、外卖产业链及包装以及出口转内销主题馆，全方位覆盖食品范围和地方特色文化美食领域。

除此之外，还有一系列精彩纷呈的行业赛事、商贸配对、论坛，通过不同维度满足国内外买家观众，并通过FHC这个平台，实现对食品、服务和市场拓展的需求。

展品范围：

肉制品

中国一年的肉类消费量超过欧盟和美国的总和；同时，中国也是世界上重要的肉制品市场之一，蓬勃发展的中国肉制品为国内外广大进口商、经销商以及来自多个国家的生产商提供了巨大的机遇。

产品类别：

肉食及成品·保鲜分割肉·生态有机肉食品·高端肉羊肉·家禽和禽蛋类产品·冷冻食品·生鲜肉系列·调味加工肉系列·肉类切割·肉类保鲜·肉类烹饪设备

海鲜

中国是世界上重要的海鲜市场之一，进出口总量和总额均创历史新高。东盟、俄罗斯、美国、加拿大、新西兰和澳洲等是中国海鲜进口的重要来源地，蓬勃发展的中国海鲜市场将为国际海鲜出口商提供巨大的机遇。

产品类别：

鱼类·贝壳·海鲜类·其他水产品·深加工类水产品·养殖技术和设备·冷冻冷藏设备·鱼机鱼具

烘焙轻餐、咖啡茶饮：

近年来烘焙成为年轻一代消费者崇尚的时尚潮流，烘焙食品行业的渗透率在逐渐提升。至2024年，该行业零售额预计有望突破3,800亿元，并在未来数年内将维持高速发展趋势。茶饮品因其天然、健康的特点为越来越多的消费者所接受。作为饮品大国，我国不仅茶饮消费量位于全球前列，咖啡消费市场竞争也日趋剧烈。预计到2024年，我国的咖啡市场规模将超过3,300亿元。

产品类别：

家用咖啡机及器具·咖啡生豆·熟豆·咖啡烘焙设计和技术·精品茶·传统茶·茶饮加盟·烘焙原料·预包装食品·烘焙设备·烘焙包装·家庭烘焙·烘焙加盟

休闲零食、甜食、巧克力

数据显示，我国2019年休闲食品行业销售额为11,430亿元。在休闲食品品类下，同样作为快速消费品的巧克力和糖果，近年来在中国市场的销售规模都稳步增长，国际糖果巨头企业在中国糖果巧克力市场占据主导地位并完成商超渠道的覆盖。

产品类别：

糕点·糖果·蜜饯·饼干核仁·坚果·干果·巧乐力·可可制品·豆制品·熟食·蔬果·果冻·果脯蜜饯·西式甜点派·膨化食品·肉禽类零食·海产品类零食

调味品及油品

2019年，我国年食用植物油消费量占全球总消费量的19.06%。随着我国人民生活品质的提高，无论是居家烹饪还是餐饮消费，食用植物油的使用量都在庞大的基数上持续增长，进一步刺激了食用油的需求规模。

花生油·大豆油·芝麻油·橄榄油·核桃油·杏仁油·椰子油·米糠油·亚麻油·芥蓝油·山茶油·菜籽油·葵花籽油·葡萄籽油·玉米胚芽油·小麦胚芽油·食盐·食醋·味精·鸡精·酱油·耗油·鱼露·豆豉·调味料酒·复合调味料·西餐调味料·香辛料·火锅底料

高端食材供应链

FHC设立专区将国际高端连锁餐饮品牌的供应商邀至展会现场，从高品质的原料、调料、各式半成品以及成品，一应俱全解决中小餐饮企业在供应链环节中的食材难题。

即食肉制品·食品原辅料·冷冻半成品·预制菜肴·速食食品·餐饮调味品·技术类添加剂·食品加工包装·冷库设备·冷链物流·信息化服务商·成品供应链园区·交易市场

饮料

随着啤酒、饮料工业集约化、规模化发展的走向，我国啤酒、饮料行业也相应做了调整，其发展有了全新的转折。在消费升级的大趋势下，国内消费者对中高端饮料的需求将不断增加，同时这意味着自酿啤酒的发展将会快速增长。

酒花·麦芽·添加剂·防腐剂·酶制剂·酵母·高端水·碳酸饮料·功能饮料·果蔬饮料·果醋饮料·固体饮料·植物蛋白饮料·瓶装或袋装含水饮料·果汁·蔬菜汁·包装容器·加工设备

乳制品

全球乳制品行业中，中国既是生产大国又是消费大国。近年来，我国乳制品行业逐渐向高端乳制品市场转型。基于国内乳制品需求量远高于产出量等因素，消费者对于高端乳制品的要求也在大幅增加，从而使进口产品的需求只增不减。

产品类别：

豆奶 · 牛奶 · 羊奶 · 椰奶 · 奶油 · 奶酪 · 奶酒 · 奶粉 · 奶茶 · 炼乳 · 冻乳 · 乳清粉 · 消毒乳
· 发酵乳（酸乳） · 乳粉 · 乳品添加剂 · 设施设备

婴童食品

婴童食品产业是近几年来十分热门的一个产业，尤其是尚在转型期间的婴幼儿辅食市场发展潜力巨大。企业应当充分利用当前的市场机遇，选择贴近市场的研发模式和产品，寻找细分市场的机会，力争迅速成长为业内独具特色的行业

产品类别：

奶粉 · 休闲食品 · 辅食 · 保健及营养品 · 奶粉 · 零食 · 药品 · 原辅料 · 天然及有机饮品 · 营养品
· 素食产品 · 天然及邮寄调味 · 天然及有机用品 · 特色产品

外卖产业链及包装

作为食品餐饮行业的风向标，FHC致力于为相关产业领域提供更加细致的服务，特别推出的餐饮及智能店装设计主题专区，汇集众多餐饮设计板块优质品牌，并举办主题高峰论坛，邀请业界设计师齐聚一堂激荡设计思潮，共同探讨设计创造的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的变革发展。餐饮外卖正成为餐饮未来发展新趋势和淘金的一大热点。FHC展会外卖板块迅猛发展、配有千人外卖产业主题论坛及大型外卖产业链展区，是产业前端精英提供把握行业脉搏、获取创新解决方案、建立沟通与合作的途径。

快餐外卖食材 · 餐饮配送 · 团餐食品 · 中央厨房 · 铝箔餐盒 · 快餐包装 · 可降解快餐盒 · 快餐餐具
· 保温盒 · 外卖包装机 · 封口机 · 加热杀菌设备

火锅食材及用品

2020年经历了市场洗牌、供应链重组、消费降级，未来火锅的发展新动力是每一个火锅人面临的新课题。火锅市场始终执着于各种形式的创新，并在此基础上不遗余力。不可否认的是供应链的稳定、火锅净菜、半成品的需求提升、产品的研发能力、供应商的综合服务能力成为重要的竞争优势。

火锅调理制品 · 火锅底料 · 鱼糜及肉糜制品 · 肉类食材 · 水产海鲜 · 配餐调料 · 食品配料 · 禽类食品
· 速冻面点 · 蔬菜菌菜 · 餐具 · 火锅相关设备 · 品牌火锅及餐饮连锁加盟物流服务

餐饮及智能店装设计

作为食品餐饮行业的风向标，FHC致力于为相关产业领域提供更加细致的服务，特别推出的餐饮及智能店装设计主题专区，汇集众多餐饮设计板块优质品牌，并举办主题高峰论坛，邀请业界设计师齐聚一堂激荡设计思潮，共同探讨设计创造的价值，不断发掘与激励新生创意力量，推动餐饮设计的变革发展。

产品类别：

包装设计 空间设计 软装设计 品牌策划 连锁加盟 桌面用品 视觉创意显示 照明 智能系统 餐饮家具

厨房设备 店铺安防

在已经过去的2020，黑天鹅来袭，将全球经济蒙上一抹灰暗的色调。但金秋之时，为期三天的FHC展会依旧吸引了行业各界人士的积极响应，通过参与展会活动为食饮产业回暖复苏与进一步升级发展奠定重要基础。展会现场来自于酒店及餐饮行业、咖啡、烘焙、酒吧会所、商超零售业等领域的买家、经销商、代理商等共计127,454名观众莅临参观。。

从2020到2021，由“零”到“壹”，预示着希望、未来以及光明！新的一年，贸易复苏、经济振兴，食品行业重新崛起发力。美食商贸征途漫漫，吾将上下而求索。2021年秋季，亲临FHC上海环球食品展，用身心感受舌尖上的饕餮盛宴！

征途漫漫，以美食为约

FHC与您一起探索寻觅

高品质环球食品的魅力所在