

CCF 2023上海日用百货春季展 百货会报名

产品名称	CCF 2023上海日用百货春季展 百货会报名
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，蕴藏无限商机。以庞大的市场需求为导向，2023上海国际日用百货商品（春季）博览会规模新升级，整体展出10万平方米。组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，将推出“潮流新品发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

两大展示主题

涵盖全产业链

作为行业开年首展，CCF 2023上海春季百货展在集中展示家居生活用品的基础上，增加个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟。展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

【家居生活用品】

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

【个人时尚、护理用品】

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

* 部分活动为拟定，持续更新增加中.....

- 浙商商超品牌千人店长大会
- 艾居奖颁奖盛典
- 艾尚奖颁奖盛典
- 全国商超业态创新发展峰会
- 第二届家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 全球个人时尚创意产业发展峰会
- 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会
- 百货行业风向论坛
- 家居生活用品设计趋势发展论坛
- 社区社群团购高峰论坛
- 跨境电商论坛
- 商业零售创新与产业投资论坛
- 商超联采对接会
- IP授权高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会
- CCF 品牌企业专场分享会

回眸往届盛况

扬帆起航 携手再续精彩

2021年是极具意义的一年，“双循环”带来需求侧的内需倍增。CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会，洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

据统计数据，CCF 2021上海春季百货展整体展出面积达3万平方米，参展商456家，吸引了来自世界各地30,468人次观众前来参观。其中，海外观众达406人次，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。

2023年，注定是CCF SHANGHAI携手行业突飞猛进的一年。拥抱多元，创新发展，与CCF SHANGHAI一同探索行业发展新活力！

CCF SHANGHAI 2023招展全面启动！期待2022年春暖花开之时，我们相约魔都！

2023年3月7-9日

上海新国际博览中心