

福建厦门漳州龙岩福州泉州莆田如何申请，怎么办理德国WEEE注册认证回收，费用价格收费报价

产品名称	福建厦门漳州龙岩福州泉州莆田如何申请，怎么办理德国WEEE注册认证回收，费用价格收费报价
公司名称	厦门文鹤企业管理有限公司
价格	8800.00/件
规格参数	品牌:厦门文鹤 型号:WEEE 产地:福建厦门
公司地址	厦门市集美区珩山街979号201室之一
联系电话	13459288341

产品详情

福建厦门漳州龙岩福州泉州莆田如何申请，怎么办理德国WEEE注册认证回收，费用价格收费报价

福建厦门漳州龙岩福州泉州莆田德国WEEE注册认证费用价格大约多少钱，收费报价大概多少钱，流程步骤怎么申请，需要什么材料，需要哪些条件，周期多久，有效期多久。对企业有什么作用和意义。

1.什么是WEEE认证？

WEEE：Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE)，即报废的电子电器设备回收指令。欧盟为了妥善处理这些数量庞大的电子电气废弃物，同时回收珍贵的资源，在2002年通过两项对电子电气设备产品有重大影响的指令，分别为WEEE（欧盟回收指令）及RoHS指令（欧盟的环保指令）。

2016年德国部门就发布了针对电商的法律，要求亚马逊通知在其平台上销售的境外电商注册电子设备回收，而在取得WEEE电子设备回收码之前，亚马逊必须责令商家停止销售。

2.哪些产品需要WEEE认证？

WEEE指令案适用于以下电子电气产品：大型家用器具，小型家用器具，信息技术和远程通讯设备，用户设备，照明设备，电气和电子工具（大型静态工业工具除外），玩具、休闲和运动设备，医用设备（所有被植入和被感染产品除外），监测和控制器械，自动售货机。

3.WEEE认证和WEEE注册的区别

WEEE认证：一般工厂会去做，是测试一个产品的回收率，是否达到要求，做了WEEE认证就可以在产品上打上垃圾桶标识。

WEEE认证类似的是WEEE注册，只要在德国销售产品就需要WEEE注册，亚马逊上不做WEEE注册产品就会被下架，所以亚马逊卖家是一定要去做WEEE注册的，所有的电子产品都需要做WEEE注册。

不注册WEEE的后果：

WEEE没有注册，轻则被亚马逊封锁listing下架。重则是在商家卖得很好的前提下，被竞争对手盯上，竞争对手购买该商家产品，如果产品上没有印上带斜线的垃圾桶，或者该产品没有在德国注册回收，竞争对手会委托德国律师给亚马逊发信，要求停止销售该公司的产品，并且申请法庭程序，销毁该公司在亚马逊的所有产品。

此时商家不仅损失了所有库存，而且需要付律师信的费用和销毁产品的费用，这可能意味着这个公司基本上被赶出德国市场(之前就有一大批小卖家被大卖家集体投诉，损失严重)。

4.WEEE指令主管部门EAR如何监管？

EAR发现违法行为/德国环境保护协会/竞争对手直接向EAR投诉举报：会出现如下几种情况：

(1) 罚款：可以10万欧元

(2) 没收: 现存在德国所有盈利

(3) 直接禁止:销售

(4) 委托律师:并可申请法庭程序

(5) WEEE注册如何分类的？

(6) 德国WEEE认证的目的是什么？

(7) 终端用户的电子垃圾需分类回收，重新利用(环保，减少对发展中国家的垃圾倾倒)。

(8) 中国生产商都有哪些义务？

1) 注册：

一步：外国公司必须指定一个德国本土公司为其代理公司（时间为4到8周）

第二步：注册，申请回收号（时间为4-6周），提交产品品牌和类别，提交预测吨数

2) 破产退出保障：每年必须提交破产退出保障：保障公司在破产或者退出欧盟，市场的情况下有委托公司将已经售出的废旧电器进行回收（必须有相关保险公司承保）

3) 每月申报和年终申报：每月月初需提交前一个月销售的总重量，每年需提交前一年销售数据报告

4) 废旧产品回收：任何时间接到EAR通知必须到指定回收站将废品集装箱运走（必须有回收公司执行）

8. 德国WEEE注册流程如下：

一步、客户填写注册申请表并将相关材料提交

第二步、确认无误后出具合同发给客户

第三步、客户签署合同并发回，支付款项

第四步、向EAR认证机构提交资料，申请WEEE注册

第五步、EAR认证机构向客户确认授权

第六步、WEEE登记证书发放，并录入德国电子回收电脑查询系统，注册完成

9.办理WEEE注册时效？所需资料有哪些？

一般为6-8周，快的五周，但要根据官方审核进度而定。

(1) 营业执照

(2) 法人身份证正反面

(3) 申请产品带logo图片

(4) 亚马逊店铺后台公司名称地址链接

10.拿到WEEE以后的使用方法？

拿到证书之后，我们建议在产品包装、产品说明书、产品标签都印上weee回收标识

规格要求如下：

a) h (下边黑线的高)不得小于0.3a或者1mm;

b) 整个标识高度不得小于7mm;

c) 若由于特殊原因无法在产品上进行标识，必须在产品包装或说明书上体现此标识;

d) 该标识必须清晰、明显且不易磨损