

# 洛阳出租车后窗广告招租洛阳城际公交车体广告招租

产品名称	洛阳出租车后窗广告招租洛阳城际公交车体广告招租
公司名称	洛阳财商网络科技有限公司
价格	100.00/辆
规格参数	名称:洛阳车体广告 名称:洛阳出租车广告 名称:洛阳公交车广告
公司地址	河南省洛阳市洛龙区古城路与王城大道交叉口盛唐至尊15号楼一单元2502
联系电话	17537156663

## 产品详情

### 洛阳出租车后窗广告招租洛阳城际公交车体广告招租

我们公司有一支年轻而专业，富有朝气和活力，对车体广告事业兢兢业业的高品质团队，我们有一整套标准化的工艺和制作规范，是专业的车体广告设计、制作、审批、发布，有专业的制作厂房，专业的烤漆喷涂，质量有品质保证，可为客户提供各类车身（客运汽车、公交车、出租车等）广告的设计、制作及发布，专人负责办理车身广告许可证及相关手续。我们想客户之所想，急客户之所急，客户的满意是我们一直坚定的追求。

我们承接全洛阳所有车体广告制作，真诚为客户服务。根据客户不同的需求，我们为客户提供好的制作方案，我们愿与广大客户真诚合作，共图发展，共创辉煌。

洛阳皓天文化传媒有限公司九县六区客运车辆车体广告位招租，洛阳客运站广告位招租，洛阳九县六区公交站广告位招租，车辆车体广告是移动的广告牌，具有传播广，传播快的特点，而且定位准，是您事业飞速，业绩增长的利器。实力公司，期待与你合作共赢。

所谓车体广告就是我们常说的车身广告，近几年随着交通工具的不断升级，客运车辆，公交车，出租车等已经成为大家出行必备的交通工具，因此越来越多的企业将广告的形式通过传统的模式转向为车体广告，使得车体广告成为一种渗透力比较强的一种广告传播媒体。那么车体广告到底具有什么的优势，让越来越多的企业都是选择这种车体广告呢？

据洛阳车体广告经验丰富的相关人员介绍，其实相对于其他的户外媒体形式，车体广告的传播方式是主动出现在受众的视野之中，在传播方式上最为“积极、主动”。从人的注意力角度讲，移动的物体总是比较能被注意到，因此，是可以移动的车身媒体同样也更能众多户外媒体中脱颖而出，得到更多的注意，实现高到达率。

## 车体广告是什么？怎么做？洛阳车体广告位招租

车身广告又称车体广告，近10年的高速发展，公交车是中国城市里最重要的交通工具。公交车是中国城市里最重要的交通工具与人们日常生活息息相关，这就使公交车身，成为一种渗透力极强的户外广告媒体，同时公交车身广告又是固定户外广告的延伸，它具有固定户外广告的优点——广告画面冲击力大，广告影响持续不断，能有效地向特定地区特定阶层进行广告诉求的特点。同时，交车身广告流动性使车身的受众层面更为广泛广告到达率更高，凭借自身的特点公交车身媒体日益成为众多品牌投放广告的媒体形式之一。

### 1、产品发布适合各类产品发布

车身广告几乎适合所有行业发布广告信息。在以往的客户中有食品、饮料、酒类、化妆品、日用品、家电、邮电通讯、零售百货、房地产、金融证券、银行保险、家居建材、服装服饰、办公用品、餐饮娱乐、生活服务、汀类、媒体、教育培训、公益广告等等。

### 2、广告传播效果显著

面积的画面展示是广告信息有效传播的前提条件，庞大的广告画面可以带来强大的视觉冲击效果。单层车上画面积大于30平方米，双层车更超过70平方米，堪称移动的巨型广告牌。车身广告有效可视距离达到70-75米，双层车甚至达到100米，形成范围广阔的有效可视区域。由于广告画面巨大，在30米外，恶劣气候下，小角度观看，广告画面依然清晰可见，纵然相距60米以上，较大的广告画面仍能保证信息清晰可见。

### 3、可移动的传播方式

相对于其他的户外媒体形式，车身的广告传播方式是主动出现在受众的视野之中，在传播方式上最为积极、主动。从人的注意力角度讲，移动的物体总是比较能被注意到。可以移动的车身媒体同样也更能众多户外媒体中脱颖而出，得到更多的注意，实现高到达率。

### 4、展示方式立体

近距离接触消费者车身的广告的有效可视范围大于270度，从根本上消除了视角盲区，通常情况下，受众可同时接触到两个广告位，有效增加接触机会，确保广告的实际到达率。车身的两侧展示位，面积巨大，特别是在经过交叉路口时，画面展示充分。车尾展示区，配合两侧展示面构成展示整体，并大大延伸了广告的有效可视距离与角度。

车身广告的高度位置正好与行人视线持平，可以将广告信息近距离的传播给受众，达到可视机会。

洛阳皓天文化传媒有限公司车体广告位招租，洛阳车体广告招租FGNL666洛阳皓天文化传媒有限公司九县六区公交站广告位招租，洛阳九县六区客运车辆车体广告，座套，上下车站台广告位招租

贴近生活、广告冲击力强以及可信度高是洛阳车体广告的明显优势，每天有数万人次的客流使车体广告成为拥有众多受众群，车体广告给人一种亲和感，让人们能自然接受广告传播。

以上就是关于车体广告优势的全部介绍，洛阳车体广告枫哥介绍说根据调研结果，我们不难发现，目前户外广告的认知度主要是以车体广告为主，占比达到38%，大大推动了户外广告研究的规范化和科学化。

我们做车身广告，要看质量还是价格？

对于这个不是问题的问题，其实，很多新客户都或多或少纠结过。既想做好车体广告，又想价格尽可能便宜。

选择车身制作一定要选择正规公司，千万不要贪图便宜随便找小店进行面贴，正规厂家是站在客户角度考虑的。洛阳皓天传媒广告公司拥有经验丰富的制作团队和技术人员，对于洛阳车体广告安装以及公交站台广告安装也是非常的有经验，如果您有这方面想法，欢迎您随时致电与我们联系。

现在车身广告是各大媒体或企业比较常用的一种广告，因为其，的特点被广泛运用。

洛阳车体广告为什么如此受欢迎呢？它有什么魔力来征服如此多的合作商。

下面就来听听洛阳皓天文化传媒有限公司张经理FGNL666是怎么说的。

1、贴近生活、广告冲击力强以及可信度高是洛阳车体广告的明显优势，每天有数万人次的客流使车体广告成为拥有众多受众群，车体广告给人一种亲和感，让人们能自然接受广告传播。

2、由于洛阳车体广告制作的水准可以得到保证，所以广告本身美观悦目，产品的形象亦因此而大大提升。完善的服务令客户的广告能以较佳的效果展现在消费者眼前，成为城市中一道靓丽的风景线。

公交车体广告，作为一种渗透力极强的固定户外媒体广告的延伸，具有多面立体展示、覆盖面广、有效传播距离远、接触几率高、接触频次稳定、地理针对性强、载人成本较低等优势，与日常生活息息相关，并随处可见，是城市文化最直接、最细微的体现之处，也是品牌在城市宣传立足最快捷、最稳定的推广途径。

公交车一种有着人流量和客流量较大的交通工具，许多人的不断上下车，或是路过，在路旁等待……都会不自觉地留意车身的广告，甚至会被吸引；于是许多的商家和企业单位为了能最大限度的宣传信息，必然留意到公交车的车身周围；随着经济的不断发展，越来越多的广告策划者和宣传者更加留意如何在公交车车身做好的宣传！

为什么要坚持选择公交车体广告？

高接触几率和稳定的接触频次。公交车体广告是可见机会最大的户外广告媒体。全天候时段循环覆盖，高密度覆盖上百万消费人口。目标区域总接触的频次，足以保障人群对广告的印象。

:

公交车身广告是一种宣传效果非常好的户外媒体，每天将您的品牌信息带到城市里的各个角落，可以说是一个移动的广告载体，可使产品的品牌信息直接展现在消费者面前，极具投放价值。

选择这类的用户，在针对性，需要多贴近目标消费群体，考虑目标消费群体的消费弱点，消费趋势等等，确定信息，病毒式强制传递用户在城市生活中无处不在的公交车辆，与我们生活息息相关，每一辆公交车出现在我们的身边，或者，每一次乘坐公交车，这种不经意间的信息广告传播是受众群体是无法避免、不可抗拒的。

广告发布有效面积大，传播距离远：公交车身广告面积大，根据实地测量，公交车体广告最大有效可视距离达到70-75米，形成范围广阔的有效可视区域。即使恶劣气候下，如雾霾等天气，广告画面依然清晰可见。

较强的地理针对性：公交车体的可移动性使之可以针对性地靠近特定场所传播广告信息，达成广告目的。同时，公交车体线路交叉形成网络，全面覆盖廊坊各个区域，带来广阔的广告覆盖范围，完整有效地接触目标人群。有针对性的经过廊坊黄金商业圈、生活住宅小区、各大商场、大学城等区域，最大限度的将广告信息传递给目标消费者。

您是否还在因不熟悉公交车体广告行业而烦恼？

1. 不知道投哪里？
2. 不知道怎么投？
3. 不了解市场定价？
4. 怕找不到高性价比线路？
5. 找不到合适的媒体资源？

如果每个广告都能以更友善的、更创意的角度来诠释品牌，我们的生活也会更有趣精彩，品牌自然也会被人们记住。

洛阳车体广告制作的色彩鲜艳，画面和谐且图文并茂，流动性的同时又带来重复性，因而给消费者带来强大的冲击力。其宣传效果这么好肯定会受到欢迎。

洛阳皓天传媒业务范围：

洛阳交运车体广告资源授权代理

洛阳交运出租车广告资源授权代理

洛阳汽车站公交车发车区站厅资源授权代理

洛阳市县级公交车车辆广告资源授权代理

出租车车窗广告与电视广告同为覆盖率最高的媒体，车体流动性强，工作时间长(每天运行十六个小时左右)，它将从不同的角度、不同的方向接触数以万计的消费者，传递广告信息，不分时间和地点，拥有非常高的广告到达率！

出租车广告优势：1、高度流动性的士广告的高度流动性是所有户外媒体中消费者关注频次最多的一个。另外，相对于其他广告而言，的士广告的价值均衡，不存在所谓的黄金地段与非黄金地段。的士具有其他任何媒体所不具备的"追逐人群"特性，即出租车会主动寻找人群密集的区域停留。2、性价比高 较高的到达频次与接触频次、较低的千人成本，适合长效投放，特别使在单一信息诉求、配合电波媒体及建立、维持品牌记忆度方面作用显著。据某市场研究公司的统计数据表明：在全国主流媒体中，杂志的平均千人成本最高，为20.8元，其次是电视广告20.64元，报纸广告10.28元，电台广告4.43元，车身广告1.19元，的士广告只是几毛钱。3、强迫性

心理学显示，人们行路、乘车，最为关注的是前方和运动的物体，特别的是士。4、敏捷性的士广告可以在一天之内遍布大街小巷，这是电视、报纸、广播、户外广告等其它媒体没有的绝对优势，被称为"活"的媒体。的士流动性大，不受区域限制，可以穿梭于城镇的每一个角落，可携广告可随时随地向广大群众传递信息，是其他广告所无可比拟的。

公交车是城市的重要交通枢纽，每天会有数以万计的乘客乘坐，在乘坐的同时，靓丽的设计画面对大家也是一种缓解身心的风景，公交车内展板广告位应运而生。有多少人乘坐，广告位就有多少次曝光自身的机会。其中的魅力不言而喻。