

拼多多全托管之场景实操自定义

产品名称	拼多多全托管之场景实操自定义
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

多多场景实操操作玩法 老运营教你设置 场景自定义计划

计划开起来之后不是结束，而是开始，接下来之后就要去优化了。

场景推广优化的目标就是投产了，只有场景推广的投产大于投产平衡点的时候，才能保障盈利。投产平衡点为毛利率的反比， $\text{毛利率} = (\text{单价} - \text{成本}) / \text{单价} * 100\%$

1、资源位优化

没有曝光流量的资源位，可以增加溢价扩大资源位的曝光，类目商品页、商品详情页、营销活动页溢价幅度为5%，营销活动页的溢价幅度为1%，有曝光但是投产不好的资源位，可以考虑直接删除；有曝光同时投产很好的资源位，可以提升溢价。

注：资源位的优化是每天调整一次

2、人群优化

找到最优人群，即产品静准人群，它通常具备“高转化，高投产”两个特点，提升该人群的溢价，增加人群流量占比，然后观察数据表现。

数据提升，第二天继续提升溢价，提价幅度为10%；

数据不变，第二天降低溢价，降价幅度为5%；

数据下滑，再观察壹天，如果数据继续下滑，降低5%的溢价。

以上就是拼多多场景推广设置与优化的全部内容了，码字不易，多多支持一下吧！

进天的分享就到这里希望给大家带来帮助 谢谢大家