

2021年MoonSees亚马逊开店培训cpc广告高阶课程

产品名称	2021年MoonSees亚马逊开店培训cpc广告高阶课程
公司名称	福建梦西石信息科技有限公司
价格	100.00/节
规格参数	品牌:moonsees.com 上课方式:线上线下同步直播 特色服务:先试听,满意再报名
公司地址	福建省福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园B区11号楼516-01室
联系电话	15396065497 15359007135

产品详情

MoonSees亚马逊广告高阶课程

MoonSees-一家的亚马逊培训机构,在福建福州、厦门、泉州、莆田等地联合开课,8年致力于为亚马逊跨境电商提供新卖家开店实操、选品出单、listing优化、选爆款、cpc广告优化等运营实操课程服务,并提供物流、商标、知识产品、供应链、财税H10软件等亚马逊生态配套服务;8年来,MoonSees培训了100000+名亚马逊卖家,100万美金级别的卖家超过120家,成功帮助3000多家传统外贸企业转型跨境电商。如果真的有考虑学习亚马逊,可以咨询下MoonSees,领取免费的试听课,满意再考虑报名我们课程。

章 亚马逊广告算法:揭秘亚马逊广告底层逻辑与运行机制

- 1、流量为皇:亚马逊流量渠道与亚马逊广告
- 2、广告的作用:亚马逊广告五个常见用法以及五个鲜为人知的妙用
- 3、亚马逊广告的曝光机制:为什么我的广告没有曝光?
- 4、亚马逊广告的曝光机制:影响广告曝光的七大因素
- 5、亚马逊的标签理论:为什么你的广告流量杂乱Acos值居高不下?
- 6、亚马逊的标签理论:系统推荐关键词与Amazonrecommended的关系

- 7、亚马逊的标签理论：如何利用亚马逊系统自查和干预亚马逊标签
- 8、SP广告排名原理：为什么一模一样的广告，效果却大相径庭？
- 9、SP广告排名原理：深度解析广告质量分和竞价背后的秘密
- 10、SP广告排名原理：什么是广告组权重，以及广告组权重关联因素
- 11、SP广告排名原理：提高广告组权重的四个方向与实操建议
- 12、SP广告触发机制：为什么竞争对手的广告无孔不入而我们的却差强人意？
- 13、SP广告触发机制：如何利用广告触发机制赢得更多流量
- 14、亚马逊广告结构：为什么你的广告活动
- 15、亚马逊广告结构：5种推荐的广告活动与广告组设置建议
- 16、广告预算设置：如何根据广告ROI设置合理的广告预算
- 17、广告预算设置：如何根据Acos公式制定预算和出价
- 18、竞价策略：三种竞价策略与广告位位置竞价策略解析
- 19、竞价策略：根据广告的不同阶段和目标使用竞价策略和位置竞价
- 20、竞价策略：如何找到广告的最佳出价？默认竞价、建议竞价如何理解
- 21、广告效果衡量：ACOS值、ACOAS值、ASOAS值解析
- 22、广告效果衡量：看懂亚马逊广告的各类广告报表

第二章 广告投放：SP广告、SB广告、SD广告、DSP广告投放技巧

- 1、SP自动广告：自动广告原理与运行机制
- 2、SP自动广告：自动广告与亚马逊标签的关系
- 3、SP自动广告：如何干预listing标签，干预自动广告流量走向
- 4、SP自动广告：四种广告投放组如何高效利用，获得大化流量
- 5、SP自动广告：三个黄金原则优化自动广告效果
- 6、SP手动关键词广告：手动广告原理与亚马逊标签的关系
- 7、SP手动关键词广告：1分钟找到核心关键词-强关键词工具找词教学
- 8、SP手动关键词广告：使用亚马逊品牌分析工具和竞争对手广告报告找词
- 9、SP手动关键词广告：超优质关键词流量拓展的实操教学

- 10、SP手动商品投放广告：手动商品广告原理与亚马逊标签的警示
- 11、SP手动商品投放广告：分类广告投放场景与投放技巧
- 12、SP手动商品投放广告：十种可以投放的ASIN类型
- 13、SP手动商品投放广告：利用数据工具找到有流量又打得过的ASIN进行投放
- 14、SB广告投放：品牌广告投放资格以及注意事项
- 15、SB广告投放：SB广告投放的三种模式和投放技巧
- 16、SB广告创意与素材：如何让标题、图片、视频处处出彩
- 17、SD广告投放：展示网络广告投放资格以及注意事项
- 18、SD广告投放：再营销浏览定向与商品投放的投放技巧
- 19、SD广告投放：自定义受众中类别与商品定位的人群匹配逻辑
- 20、SD广告投放：六种SD广告广告创意解析和推荐
- 21、DSP广告投放：DSP广告的定位方式、广告位置与收费标准
- 22、DSP广告投放：与第三方DSP服务商精密合作做好投放
- 23、Amazonlive：亚马逊直播带货以及广告资源推荐

Day2

第三章 广告高阶打法：不同状态下的广告实战打法

- 1、新品广告打法：新品期广告投放的需具备的必要条件
- 2、新品广告打法：新品广告冷启动期的广告流量策略
- 3、新品广告打法：新品期广告如何设置预算和出价
- 4、新品广告打法：新品期广告如何使用竞价策略与广告位置策略
- 5、新品广告打法：新品期如何快速积累关键词收录和listing权重
- 6、多变体广告打法：如何快速确定多变体产品的主推款
- 7、多变体广告打法：利用自动广告让发挥多变体广告的群组优势
- 8、多变体广告打法：变体广告的预算分配与流量测试
- 9、多变体广告打法：利用已推广和已购买报表优化变体广告
- 10、多变体广告打法：变体广告流量拓展策略

- 11、多变体广告打法：节日与旺季下，变体广告的策略
- 12、淡旺季广告打法：淡季广告策略与关注的优化指标
- 13、淡旺季广告打法：旺季开始前广告介入时机与运营要点
- 14、淡旺季广告打法：旺季时的广告策略(预算、变体、流量拓展、管理)
- 15、淡旺季广告打法：旺季结束后如何优化和调整广告
- 16、蓝海品类广告打法鉴赏：homedecor品类的广告运营打法实操案例分享
- 17、高竞争品类广告打法鉴赏：resistancebands广告运营案例分析
- 18、多变体广告打法鉴赏：runningshoes广告运营案例分析
- 19、人群定位类型广告打法：dogmonitor广告运营案例分析

第四章 广告优化与管理：十个常见广告问题与广告管理

- 1、广告常见问题：八种常见的广告问题原因解析与优化场景
- 2、广告优化案例一：我的广告没有曝光-对应原因与解决方案
- 3、广告优化案例二：我的广告ACOS高达811%-对应原因与解决方案
- 4、广告优化案例三：低曝光低点击的广告耗费了我90%的广告费
- 5、广告优化案例四：以前跑得很好的广告，突然间跑不动了
- 6、广告优化案例五：为什么我的广告出现了很多完全不相关的流量
- 7、广告优化案例六：自动广告里相关性很强，只有点击，鲜有转化，要怎么办?
- 8、广告优化案例七：为什么同行能够投出点击率20%，转化率40%的广告?
- 9、广告优化案例八：
- 10、广告优化案例九：
- 11、广告优化案例十：
- 12、广告管理：广告管理工具介绍
- 13、广告管理：广告智能投放
- 14、广告管理：广告分时调价
- 15、广告管理：广告智能调价
- 16、广告管理：广告位监控

17 : 广告管理 : 广告归因与分析

18、广告管理 : 广告批量管理