

2021中国国际五金展】第20届中国国际五金展受到各界高度关注

产品名称	2021中国国际五金展】第20届中国国际五金展受到各界高度关注
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2020年，新冠疫情给中国五金制品行业带来了很大的冲击，2021年，依然是五金企业形势比较严峻的一年。但是有挑战就有机遇，越是严峻的时候，越要把握机遇，主动作为。作为特殊时期的中国五金制品行业对接优质资源，拓展渠道，更好地把握机遇的国内国际双平台——第20届中国国际五金展（CIHS）将于2021年10月8日—10日在上海浦东新国际博览中心隆重举办，这是全球五金行业的一大盛会，也是2021年国内、国际五金企业寻找商机的一次机遇。作为助推中国五金制品行业发展整整20年的权威展会，CIHS受到了行业各界的大力支持和高度关注，同时也被寄予厚望。

今年恰逢“十四五”开局之年，政府出台了多项措施提振经济，一系列利好的因素也在助推展会的发展，企业纷纷厉兵秣马，鼓足干劲，希望在今年能够取得良好的市场成绩。据了解，根据当前的市场情况和多重机遇，第20届中国国际五金展正在积极筹备，将通过多重新举措帮助行业企业抓住机遇，拓展市场。

第十三届全国人民代表大会第四次会议上发布的政府工作报告中，提出多项提振经济的措施。特别是深入推进以人为核心的新型城镇化战略，加快农业转移人口市民化，政府投资更多向民生项目倾斜，将新开工改造城镇老旧小区5.3万个，提升县城公共服务水平。城镇化的发展无疑对五金产品产生巨大的需求，包括建筑五金、工具五金、锁具等品类都将是城镇化建设中必不可少的。为了搭上政策列车，主办方在展品的丰富性方面也不断加大力度，参展商涵盖工具五金、建筑五金和紧固件、锁具等重点五金品类，参展企业均为行业内实力企业，创新成果到来。展会主办方还引入优质工程采购商，继续开设供需对接活动，帮助参展商开发市场。

我国跨境电商在二十年间从无到有、从弱到强，经历了从萌芽到成长、从扩张到成熟的四个阶段。当前，我国跨境电商产业正在加速外贸创新发展进程，已经成为我国外贸发展的新引擎。2020年，由于新冠疫情在海外的影响，外贸进出口

前三季度才实现由负转正，但跨境电商却是外贸业务中的一枝独秀，出口额一直保持逆势增长的态势。2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%。其中，出口1.12万亿元，增长40.1%；进口0.57万亿元，增长16.5%，增长都为两位数，为外贸进出口回稳做出突出贡献。为此，展会主办方也在积极顺应时代发展，调整策略，特别是在跨境电商方面与多家优质采购商进行接洽，达成良好的合作意向。跨境电商

的加入将进一步提高展会的，一方面可以帮助企业成功走出疫情所带来的影响，取得更好的发展，另一方面也能够推动中国五金产业在国际市场的发展。

为推动地方产业的复苏，各地有关部门也在积极出台各项展会补贴政策，鼓励企业积极参与展会，寻求更多商机。中国国际五金展作为五金行业全球范围内性、规范性数一数二的会展平台，受到了全行业乃至地方政府的高度认可。据悉，珠三角、长三角地区的部分地方政府针对优质展会平台出台了不同的补贴政策，鼓励企业积极参与到展会当中，目前中国国际五金展已经进入宁波、嵊州、小榄、浦江等多个地区的补贴名单当中，为企业参展提供实际的帮助。展会是寻求贸易伙伴，展示企业形象的平台，特别是在经济下行的压力下，展会更是帮助企业走出困境的重要方式，展会主办方还在继续努力，为行业企业参展、采购、参观提供实际的帮助和全心全意的服务。

展会历经20年培育，已经更加成熟丰富。主办方表示，展会期间除了有关20周年的专项活动之外，中国五金制品协会团体标准发布，中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会，贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛也将重装升级，再度亮相。企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进先后落实。相信在主办方的努力之下，将继续呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛事。

<div vertical-align:baseline;background-color:#ffffff;"="" style="margin: 0px; padding: 0px; list-style-type: none; overflow-wrap: break-word; font-family: 微软雅黑; z-index: 1; color: rgb(80, 85, 95); font-size: 14px; white-space: normal; background-color: rgb(255, 255, 255); border: 0px;"> 虽然疫情的出现给各国五金生产造成了实质性影响，但市场需求仍在不断得到释放，特别是国内在疫情防控常态化之下，各项生产生活全面复苏，都将继续带来新的机遇。第20届中国国际五金展的举办将对行业发展，资源对接，机遇把握起到重要作用，随着主办方对各项展会细节的不断完善，可以期待，2021中国国际五金展将为业界呈现一个价值提升，内涵丰富，服务升级，效果出众的五金展会。

有关第20届中国国际五金展的各项新举措