

中国瓶装水产业竞争现状与十四五发展策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国瓶装水产业竞争现状与十四五发展策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国瓶装水产业竞争现状与十四五发展策略分析报告2021-2026年【报告编号】:338496【出版时间】:2021年7月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/338496.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 瓶装水相关概述 31 第一节 瓶装水分类 31一、天然矿泉水 31二、纯净水 31三、天然水 31四、矿物质水 31 第二节 瓶装水的饮用和包装 32一、瓶装水包装材料pet 32二、瓶装水包装的轻质化 33三、瓶装水质与包装材料 33 第二章 2021年全球瓶装水市场发展现状分析 34 第一节 2021年国际瓶装水市营运概况 34一、2021年全球瓶装水消费总量分析 34二、2021年全球瓶装水人均消费量分析 34三、2021年全球首个禁瓶装水法令颁布 34四、瓶装水消费对环境的影响分析 35五、饮用水包装安全与环境问题解决对策 36 第二节 2021年美国瓶装水市场发展现状分析 41一、2021年美国瓶装水市场销售规模分析 41二、2021年美国瓶装水市场份额分析 42三、2021年美国瓶装水消费量分析 42四、2021年生物塑料矿泉水瓶在美国上市 43五、2021年美国瓶装水多半来自自来水 43 第三节 2021年日本瓶装水市场发展现状分析 44一、2021年日本瓶装水市场销售规模分析 44二、2021年日本瓶装水市场份额分析 44三、日本瓶装水市场发展历程和现状分析 45 第四节 2021年法国瓶装水市场发展现状分析 46一、2021年法国瓶装水市场销售规模分析 46二、2021年法国瓶装水市场份额分析 47三、2021年法国达能瓶装水品牌及业务现状分析 47 第五节 全球主要瓶装水市场监管法规分析 49一、主要国际瓶装水协会简介 49二、美国瓶装水市场监管体制分析 50三、加拿大瓶装水市场监管法规分析 51四、欧盟瓶装水市场监管法规分析 52 第三章 2021年中国瓶装水行业发展环境分析 53 第一节 2021年中国瓶装水行业政策环境分析 53一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总 53二、包装饮用水行业自律公约 54三、2021年城市饮用水水源地环境保护规划出台 56四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析

58五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析 60六、中国苏打水和功能水标准缺失 65第二节
2021年中国饮用水行业经济和社会环境分析 66一、2018-2021年中国gdp分析
66二、2018-2021年中国消费价格指数 68三、2018-2021年城乡居民收入分析
69四、2018-2021年中国社会消费品零售总额 71五、2021年中国人口及结构总体情况
73六、2021年中国居民饮料消费情况分析 74第三节 2021年中国软饮料行业发展现状分析
75一、2018-2021年中国软饮料行业发展概况 75二、2018-2021年中国软饮料产量情况分析
77三、2018-2021年软饮料行业资产规模分析 79四、2018-2021年中国软饮料销售收入分析
79五、2018-2021年中国软饮料利润总额分析 80六、2018-2021年中国软饮料行业经营效益
81第四章2021年中国瓶装水产业运行态势分析 83第一节2018-2021年中国瓶装水行业发展态势分析
83一、中国瓶装水商业史 83二、2021年中国瓶装水市场销量分析
84三、2021年中国瓶装水市场品牌份额分析 85第二节 2021年中国瓶装水市场竞争现状分析
85一、2021年中国瓶装水市场竞争格局分析 85二、2021年中国瓶装水的低价竞争分析
87三、2021年中国高端瓶装水争夺市场 87四、中国瓶装水的优质水源地竞争分析 87第三节
2018-2021年中国中档瓶装水企业并购案例分析 88一、2018-2021年瓶装水行业并购案例汇总
88二、2021年益海嘉里收购西藏冰川部分股权 89三、2021年雀巢实现控股云南大山
90四、2021年景田收购广州鳌峰分析 92五、2021年华润怡宝收购珠江加林山 93第四节
2021年主要品牌瓶装水企业发展动态分析 94一、2018-2021年统一矿物质水发展路线分析
94二、2021年屈臣氏零售渠道的变化分析 95三、2021年可口可乐水业务品牌整合分析
98四、2021年西藏5100销售市场拓展分析 100第五节2021年中国瓶装饮用水市场营销现状分析
100一、瓶装饮用水市场营销特性 100二、瓶装饮用水销售的主要线路 102三、瓶装水龙
头企业营销策略比较 104第六节2021年中国瓶装水市场存在的问题及对策分析
108一、瓶装水标签有待规范 108二、瓶装水产业亟需加强监管
110第五章2021年中国矿泉水市场发展现状分析 114第一节矿泉水相关简释 114一、矿泉水简介
114二、矿泉水的类型 114三、矿泉水的特点 115四、矿物质水和矿泉水的区别
116五、矿泉水适应人群及范围 116第二节2021年中国矿泉水资源开发情况分析
117一、中国矿泉水资源开发利用状况分析 117二、北京饮用天然矿泉水资源情况
120三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析 121四、广州矿泉水开采存在的主要问题
134第三节2021年中国矿泉水行业运行概况 134一、发达国家矿泉水产品发展特点
134二、中国矿泉水行业发展概况 135三、矿泉水两项新标准实施及其影响分析
139四、2021年中国矿泉水市场规模分析 143五、中国矿泉水生产区域集中度分析
144六、中国矿泉水品牌竞争格局分析 144第四节2021年中国高端矿泉水市场竞争态势分析
144一、矿泉水高端市场品牌竞争分析 144二、中国高端矿泉水市场竞争加剧
150三、高端矿泉水消费市场调查分析 150四、中国高端矿泉水市场发展面临的挑战及对策分析 150第五节
2021年中国高端矿泉水品牌竞争动态分析 151一、2021年杭州高端矿泉水市场竞争激烈
151二、2021年加多宝进军高端矿泉水领域 152三、2021年洛斯巴赫进军中国高端水市场
152四、2021年达能建设新矿泉水生产基地 153第六节2021年中国主要地区矿泉水行业分析
153一、吉林长白山天然矿泉水产业发展现状分析 153二、黑龙江五大连池矿泉水发展缓慢原因分析
155三、贵州矿泉水产业发展概况 156四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究
157五、溴酸盐限量新规为四川矿泉水发展提供良机 161六、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度
162七、兰州矿泉水开发利用情况 165第七节2021年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策分析
166一、中国矿泉水产业发展存在的问题 166二、中国矿泉水产业发展的制约因素解析
167三、中国与欧盟在矿泉水质量 保证方面的差距 169四、中国矿泉水产业有待政策扶持
172五、中国矿泉水产业发展的建议 173第六章2021年中国其它瓶装水市场发展现状分析 176第
一节2021年中国功能水市场发展现状分析 176一、功能水简介 176二、中国功能水行业发展概况
176三、2021年中国功能水市场销售规模分析 177四、2021年中国功能水市场结构分析
178五、中国功能水行业进入新发展阶段 179第二节2021年中国其它瓶装水细分市场分析
180一、中国纯净水生产与利润现状分析 180二、苏打水对瓶装水市场的影响分析
181三、中国苏打水市场发展现状分析 182四、屈臣氏蒸馏水的宣传影响分析 183第七章
“十四五”中国瓶装水行业供给分析 185第一节“十四五”中国瓶装水产量统计分析
185一、“十四五”中国瓶装水产量情况分析 185二、2021年1-3月区域及主要省份瓶装水产量分析
185三、2021年1-3月瓶装水产量集中度分析 187第二节“十四五”中国华北地区瓶装水产量分析

187一、“十四五”华北地区瓶装水产量情况 187二、“十四五”北京市瓶装水产量情况
188三、“十四五”天津市瓶装水产量情况 188四、“十四五”河北省瓶装水产量情况
189五、“十四五”山西省瓶装水产量情况 189六、“十四五”内蒙古瓶装水产量情况 190第三节
“十四五”中国东北地区瓶装水产量分析 190一、“十四五”东北地区瓶装水产量情况
190二、“十四五”辽宁省瓶装水产量情况 191三、“十四五”吉林省瓶装水产量情况
191四、“十四五”黑龙江省瓶装水产量情况 192第四节“十四五”中国华东地区瓶装水产量分析
192一、“十四五”华东地区瓶装水产量情况 192二、“十四五”上海市瓶装水产量情况
193三、“十四五”江苏省瓶装水产量情况 193四、“十四五”浙江省瓶装水产量情况
194五、“十四五”福建省瓶装水产量情况 194六、“十四五”江西省瓶装水产量情况
195七、“十四五”山东省瓶装水产量情况 195八、“十四五”安徽省瓶装水产量情况 196第五节
“十四五”中国华中地区瓶装水产量分析 196一、“十四五”华中地区瓶装水产量情况
196二、“十四五”河南省瓶装水产量情况 197三、“十四五”湖北省瓶装水产量情况
197四、“十四五”湖南省瓶装水产量情况 198第六节“十四五”中国华南地区瓶装水产量分析
198一、“十四五”华南地区瓶装水产量情况 198二、“十四五”广东省瓶装水产量情况
199三、“十四五”广西省瓶装水产量情况 199四、“十四五”海南省瓶装水产量情况 200第七节
“十四五”中国西南地区瓶装水产量分析 200一、“十四五”西南地区瓶装水产量情况
200二、“十四五”重庆市瓶装水产量情况 201三、“十四五”四川省瓶装水产量情况
201四、“十四五”贵州省瓶装水产量情况 202五、“十四五”云南省瓶装水产量情况
202六、“十四五”西藏瓶装水产量情况 203第八节“十四五”中国西北地区瓶装水产量分析
203一、“十四五”西北地区瓶装水产量情况 203二、“十四五”陕西省瓶装水产量情况
204三、“十四五”甘肃省瓶装水产量情况 204四、“十四五”青海省瓶装水产量情况
205五、“十四五”新疆瓶装水产量情况 205第八章“十四五”中国瓶装水制造行业主要数据监测分析
207第一节 2018-2021年中国瓶装水制造行业发展分析 207一、2021年中国瓶装水制造行业发展概况
207二、2021年中国瓶装水制造行业发展概况 208第二节“十四五”中国瓶装水制造行业总体运行情况
208一、“十四五”中国瓶装水制造行业企业数量统计
208二、“十四五”中国瓶装水制造行业销售收入分析
208三、“十四五”中国瓶装水制造行业利润总额分析
209四、“十四五”中国瓶装水制造行业亏损情况分析 209第三节
“十四五”中国瓶装水制造行业资产负债状况 210一、“十四五”中国瓶装水制造行业资产状况分析
210二、“十四五”中国瓶装水制造行业负债总额分析 210第四节
“十四五”中国瓶装水制造行业经营效益分析 211一、“十四五”中国瓶装水制造行业盈利能力分析
211二、“十四五”中国瓶装水制造行业偿债能力分析
211三、“十四五”中国瓶装水制造行业营运能力分析 212第五节
“十四五”瓶装水制造行业成本费用结构分析 212一、“十四五”中国瓶装水制造行业销售成本分析
212二、“十四五”中国瓶装水制造行业销售费用分析
213三、“十四五”中国瓶装水制造行业管理费用统计
213四、“十四五”中国瓶装水制造行业财务费用统计 214第九章
“十四五”中国瓶装水行业区域运营分析 215第一节
“十四五”中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析
215一、“十四五”中国瓶装水行业区域竞争结构分析 215二、“十四五”东北地区瓶装水行业发展分析
215三、“十四五”华北地区瓶装水行业发展分析 216四、“十四五”华东地区瓶装水行业发展分析
216五、“十四五”华南地区瓶装水行业发展分析 217六、“十四五”华中地区瓶装水行业发展分析
217七、“十四五”西北地区瓶装水行业发展分析 218八、“十四五”西南地区瓶装水行业发展分析
218第二节 2018-2021年中国不同规模瓶装水企业运营情况
219一、2018-2021年中国中型瓶装水企业发展分析 219二、2018-2021年中国小型瓶装水企业发展分析
219第三节 2018-2021年中国不同性质瓶装水企业运营情况
220一、2018-2021年中国国有瓶装水企业发展分析 220二、2018-2021年中国集体瓶装水企业发展分析
220三、2018-2021年中国股份合作瓶装水企业发展分析
221四、2018-2021年中国股份制瓶装水企业发展分析 221五、2018-2021年中国民营瓶装水企业发展分析
222六、2018-2021年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析
222七、2018-2021年中国其它性质瓶装水企业发展分析 223第四节

“十四五”瓶装水主要省市发展状况及竞争力 223一、2018-2021年中国各省市运营状况比较
223二、“十四五”浙江省瓶装水行业发展分析 224三、“十四五”广东省瓶装水行业发展分析
224四、“十四五”山东省瓶装水行业发展分析 230五、“十四五”天津市瓶装水行业发展分析
231六、“十四五”辽宁省瓶装水行业发展分析 232第十章 中国包装水市场消费者调研分析 234第一节
中国瓶装饮用水主要消费市场分析 234一、北京市瓶装水消费调查分析
234二、天津市瓶装水消费调查分析 234三、太原市瓶装水消费调查分析
235四、哈尔滨市瓶装水消费调查分析 237五、长春市瓶装水消费调查分析
238六、沈阳市瓶装水消费调查分析 238七、大连市瓶装水消费调查分析
238八、济南市瓶装水消费调查分析 238九、青岛市瓶装水消费调查分析
241十、南京市瓶装水消费调查分析 241十一、苏州市瓶装水消费调查分析
242十二、上海市瓶装水消费调查分析 243十三、杭州市瓶装水消费调查分析
243十四、宁波市瓶装水消费调查分析 244十五、福州市瓶装水消费调查分析
245十六、厦门市瓶装水消费调查分析 249十七、合肥市瓶装水消费调查分析
250十八、南昌市瓶装水消费调查分析 252十九、郑州市瓶装水消费调查分析
255二十、长沙市瓶装水消费调查分析 255二十一、武汉市瓶装水消费调查分析
257二十二、广州市瓶装水消费调查分析 257二十三、深圳市瓶装水消费调查分析
258二十四、佛山市瓶装水消费调查分析 259二十五、南宁市瓶装水消费调查分析
260二十六、海口市瓶装水消费调查分析 262二十七、成都市瓶装水消费调查分析
263二十八、重庆市瓶装水消费调查分析 263二十九、昆明市瓶装水消费调查分析
265三十、西安市瓶装水消费调查分析 267第二节 中国各类瓶装水重度消费者分析
270一、中国各类瓶装水重度消费者总体情况 270二、中国矿泉水重度消费者情况
271三、中国纯净水重度消费者情况 271四、中国蒸馏水重度消费者情况 271第三节
中国瓶装水消费者的生活态度分析 271第四节 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析
272第十一章 “十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水(2201)进出口数据监测分析 277第
一节“十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析 277一、进口数量分析
277二、进口金额分析 277第二节“十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析
278一、出口数量分析 278二、出口金额分析
278第三节“十四五”中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口平均单价分析
279第四节2018-2021年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口国家及地区分析
280一、进口国家及地区分析 280二、出口国家及地区分析
280第五节2018-2021年中国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口关口分析
281一、进口国家及地区分析 281二、出口国家及地区分析
282第十二章 “十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水(2202)进出口数据监测分析 284第
一节“十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水进口数据分析 284一、进口数量分析
284二、进口金额分析 284第二节“十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水出口数据分析
285一、出口数量分析 285二、出口金额分析
285第三节“十四五”中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口平均单价分析
286第四节2018-2021年中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口国家及地区分析
287一、进口国家及地区分析 287二、出口国家及地区分析
287第五节2018-2021年中国加味、加糖或其他甜物质的水进出口关口分析 287一、进口国家及地区分析
287二、出口国家及地区分析 287第十三章 2018-2021年中国重点瓶装水企业经营分析 288第一节
康师傅控股有限公司 288一、企业基本情况 288二、企业瓶装水业务情况 288三、2021年企业经营状况
289四、2021年企业经营状况 292五、2018-2021年企业财务状况 297六、康师傅瓶装水营销经验分析
306七、2021年康师傅浙江瓶装水项目进展 307八、2021年康师傅南昌投资分析
308九、康师傅未来发展展望 308第二节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司 308一、企业基本情况
308二、企业瓶装水业务情况 309三、2021年企业经营情况 310四、2021年怡宝进入功能饮料市场
312第三节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 313一、企业基本情况 313二、企业瓶装水业务情况
314三、2021年企业经营情况 314四、屈臣氏品牌营销经验分析 316第四节 杭州娃哈哈保健食品有限公司
318一、企业基本情况 318二、企业瓶装水业务情况 318三、2021年企业经营情况
318四、2021年娃哈哈集团发展战略 321五、2021年娃哈哈积极援助西南旱情 323第五节
杭州娃哈哈百立食品有限公司 324一、企业基本情况 324二、企业瓶装水业务情况

324三、2021年企业经营情况 324第六节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司 327一、企业基本情况
327二、企业瓶装水业务情况 327三、2021年企业经营情况 328第七节 农夫山泉湖北丹江口有限公司
330一、企业基本情况 330二、企业瓶装水业务情况 331三、2021年企业经营情况 331第八节
农夫山泉吉林长白山有限公司 334一、企业基本情况 334二、企业瓶装水业务情况
334三、2021年企业经营情况 334第九节 农夫山泉广东万绿湖有限公司 337一、企业基本情况
337二、企业瓶装水业务情况 337三、2021年企业经营情况 338第十节 沈阳润田食品饮料有限公司
341一、企业基本情况 341二、企业瓶装水业务情况 341三、2021年企业经营情况 341第十一节
上海正广和饮用水有限公司 344一、企业基本情况 344二、企业瓶装水业务情况
345三、2021年企业经营情况 345第十二节 山东文登黑豹矿泉水有限公司 348一、企业基本情况
348二、2021年企业经营状况 348第十三节 莱阳鲁花矿泉水有限公司 350一、企业基本情况
350二、2021年企业经营状况 351第十四节 深圳达能益力泉饮品有限公司 354一、企业基本情况
354二、2021年企业经营状况 354第十五节 西藏冰川矿泉水有限公司 357一、企业基本情况
357二、企业发展历程 358三、2021年企业经营状况 358第十六节 哈尔滨顶津食品有限公司
361一、企业基本概况 361二、2021年度企业经营情况分析 361第十七节 四川蓝光饮品实业有限公司
364一、企业基本概况 364二、2021年度企业经营情况分析 365第十四章
“十四五”中国瓶装水行业发展前景预测分析 368第一节 “十四五”中国瓶装水行业发展前景分析
368一、未来中国瓶装水品牌集中化趋势分析 368二、未来中国瓶装水市场销售主渠道分析
368三、“十四五”中国瓶装水产量预测 371四、“十四五”中国瓶装水行业销售规模预测
371五、“十四五”中国瓶装水行业盈利能力预测 372第二节 “十四五”中国矿泉水行业发展趋势分析
372一、未来中国矿泉水消费趋势分析 372二、中国矿泉水水质和产品品质动向分析
373三、中国矿泉水产品多样化趋势分析 373四、中国矿泉水的品牌效应预测 374第三节
“十四五”中国瓶装水行业投资风险分析 374一、替代风险 374二、水质风险 375三、竞争风险
375四、渠道风险 375第四节 “十四五”中国瓶装水行业投资策略分析
375一、中国瓶装水新进入者经营策略分析 375二、中国瓶装水行业品牌开发策略
376三、中国瓶装水行业渠道开发策略 378第十五章 瓶装水企业制定“十四五”发展战略研究分析 380第
一节 “十四五”发展战略规划的背景意义 380一、企业转型升级的需要 380二、企业强做大做的需要
380三、企业可持续发展需要 381第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则 381一、科学性
381二、实践性 381三、前瞻性 381四、创新性 382五、全面性 382六、动态性 382第三节
“十四五”发展战略规划的制定依据 382一、国家产业政策 382二、行业发展规律
383三、企业资源与能力 383四、可预期的战略定位 385第四节 “十四五”战略规划主要的分析工具
385一、pest分析 385二、scp模型 386三、swot分析 387四、波特五力模型 391五、价值链分析
394六、7s分析 395七、波士顿矩阵分析 397八、战略群体分析法 398九、核心竞争力分析
400十、三层面论分析 401十一、行业生命周期分析 403十二、委托代理理论 404 图表目录 图表 1
2012-2021年3月全球瓶装水消费规模分析 34图表 2 2012-2021年3月美国瓶装水消费规模分析 41图表 3
2021年美国瓶装水市场份额分析 42图表 4 2012-2021年3月日本瓶装水消费规模分析 44图表 5
2021年日本瓶装水市场份额分析 44图表 6 2021年法国瓶装水市场份额分析 47图表 7
2014-2021年国内生产总值及其增长速度 67图表 8 2021年居民消费价格月度涨跌幅度 68图表 9
2021年居民消费价格比上年涨跌幅度 68图表 10 2014-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 69图表
11 2014-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 70图表 12
2014-2021年社会消费品零售总额及其增长速度 71图表 13 2020年年末人口数及其构成 73图表 14
2021年3月全国各地软饮料产量统计表 77图表 15
2021年1-3月我国软饮料营业收入与利润总额（单位：万元，%） 80图表 16 2015
年以来软饮料制造业利润总额及同比增速 81图表 17 瓶装饮用水销售主要路线图表 103图表 18
2012-2021年3月我国瓶装水产量分析 185图表 19 2021年1-3月中国瓶装水产量分省市统计 185图表 20
2012-2021年3月我国华北地区瓶装水产量分析 187图表 21 2012-2021年3月北京市瓶装水产量分析 188图表
22 2012-2021年3月天津市瓶装水产量分析 188图表 23 2012-2021年3月河北省瓶装水产量分析 189图表 24
2012-2021年3月山西省瓶装水产量分析 189图表 25 2012-2021年3月内蒙古瓶装水产量分析 190图表 26
2012-2021年3月东北地区瓶装水产量分析 190图表 27 2012-2021年3月辽宁省瓶装水产量分析 191图表 28
2012-2021年3月吉林省瓶装水产量分析 191图表 29 2012-2021年3月黑龙江省瓶装水产量分析 192图表 30
2012-2021年3月华东地区瓶装水产量分析 192图表 31 2012-2021年3月上海市瓶装水产量分析 193图表 32
2012-2021年3月江苏省瓶装水产量分析 193图表 33 2012-2021年3月浙江省瓶装水产量分析 194图表 34

2012-2021年3月福建省瓶装水产量分析 194图表 35 2012-2021年3月江西省瓶装水产量分析 195图表 36
2012-2021年3月山东省瓶装水产量分析 195图表 37 2012-2021年3月安徽省瓶装水产量分析 196图表 38
2012-2021年3月华中地区瓶装水产量分析 196图表 39 2012-2021年3月河南省瓶装水产量分析 197图表 40
2012-2021年3月湖北省瓶装水产量分析 197图表 41 2012-2021年3月湖南省瓶装水产量分析 198图表 42
2012-2021年3月华南地区瓶装水产量分析 198图表 43 2012-2021年3月广东省瓶装水产量分析 199图表 44
2012-2021年3月广西省瓶装水产量分析 199图表 45 2012-2021年3月海南省瓶装水产量分析 200图表 46
2012-2021年3月西南地区瓶装水产量分析 200图表 47 2012-2021年3月重庆市瓶装水产量分析 201图表 48
2012-2021年3月四川省瓶装水产量分析 201图表 49 2012-2021年3月贵州省瓶装水产量分析 202图表 50
2012-2021年3月云南省瓶装水产量分析 202图表 51 2012-2021年3月西藏瓶装水产量分析 203图表 52
2012-2021年3月西北地区瓶装水产量分析 203图表 53 2012-2021年3月陕西省瓶装水产量分析 204图表 54
2012-2021年3月甘肃省瓶装水产量分析 204图表 55 2012-2021年3月青海省瓶装水产量分析 205图表 56
2012-2021年3月新疆瓶装水产量分析 205图表 57 2012-2021年我国瓶装水制造行业发展分析 207图表 58
2021年1-3月我国瓶装水制造行业发展分析 208图表 59 2012-2021年3月我国瓶装水制造行业企业数量分析
208图表 60 2012-2021年3月我国瓶装水制造行业销售收入分析 208图表 61
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业利润总额分析 209图表 62
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业亏损额分析 209图表 63 2012-2021年我国瓶装水制造行业总资产分析
210图表 64 2012-2021年我国瓶装水制造行业负债总额分析 210图表 65
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业盈利能力分析 211图表 66
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业偿债能力分析 211图表 67
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业营运能力分析 212图表 68
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业销售成本分析 212图表 69
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业销售费用分析 213图表 70
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业管理费用分析 213图表 71
2012-2021年3月我国瓶装水制造行业财务费用分析 214图表 72 我国瓶装水行业区域竞争结构分析 215图表
73 2012-2021年3月我国东北地区瓶装水行业工业产值分析 215图表 74
2012-2021年3月我国华北地区瓶装水行业工业产值分析 216图表 75
2012-2021年3月我国华东地区瓶装水行业工业产值分析 216图表 76
2012-2021年3月我国华南地区瓶装水行业工业产值分析 217图表 77
2012-2021年3月我国华中地区瓶装水行业工业产值分析 217图表 78
2012-2021年3月我国西北地区瓶装水行业工业产值分析 218图表 79
2012-2021年3月我国西南地区瓶装水行业工业产值分析 218图表 80
2012-2021年3月我国瓶装水行业中型企业工业产值分析 219图表 81
2012-2021年3月我国瓶装水行业小型企业工业产值分析 219图表 82
2012-2021年3月我国瓶装水行业国有企业工业产值分析 220图表 83
2012-2021年3月我国瓶装水行业集体企业工业产值分析 220图表 84
2012-2021年3月我国瓶装水行业股份合作企业工业产值分析 221图表 85
2012-2021年3月我国瓶装水行业股份制企业工业产值分析 221图表 86
2012-2021年3月我国瓶装水行业民营企业工业产值分析 222图表 87
2012-2021年3月我国瓶装水行业外商及港澳台投资企业工业产值分析 222图表 88
2012-2021年3月我国瓶装水行业其它性质企业工业产值分析 223图表 89 2021年中国各省市运营状况比较
223图表 90 购买瓶装水消费者考虑的因素 271图表 91 消费者购买习惯 272图表 92
2012-2021年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口分析 277图表 93
2012-2021年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进口金额分析 277图表 94
2012-2021年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口分析 278图表 95
2012-2021年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水出口金额分析 278图表 96
2012-2021年3月我国未加糖或其他甜物质及未加味的水进出口平均单价分析 279图表 97
中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要进口国家及地区进口金额比例图 280图表 98
中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要出口国家及地区出口金额对比图 280图表 99
中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要进口国家及地区进口金额对比图 281图表 100
中国未加味、加糖或其他甜物质的天然水主要出口国家及地区出口金额对比图 282图表 101
2012-2021年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口分析 284图表 102

2012-2021年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进口金额分析 284图表 103
2012-2021年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口分析 285图表 104
2012-2021年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水出口金额分析 285图表 105
2012-2021年3月我国加味、加糖或其他甜物质的水进出口平均单价分析 286图表 106
康师傅控股重要财务指标 289图表 107 康师傅控股资产负债表 292图表 108 康师傅控股现金流量表 297图表 109 康师傅控股综合损益表 301图表 110
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况 310图表 111
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司资产负债率变化情况 310图表 112
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司销售毛利率变化情况 310图表 113
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司固定资产周转次数情况 311图表 114
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况 311图表 115
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司产权比率变化情况 311图表 116
近4年华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司已获利息倍数变化情况 312图表 117
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 314图表 118
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司资产负债率变化情况 314图表 119
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 315图表 120
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 315图表 121
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 315图表 122
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司产权比率变化情况 316图表 123
近4年广州屈臣氏食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 316图表 124
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司总资产周转次数变化情况 318图表 125
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司资产负债率变化情况 319图表 126
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售毛利率变化情况 319图表 127
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司固定资产周转次数情况 320图表 128
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司流动资产周转次数变化情况 320图表 129
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司产权比率变化情况 320图表 130
近4年杭州娃哈哈保健食品有限公司已获利息倍数变化情况 321图表 131
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司总资产周转次数变化情况 324图表 132
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司资产负债率变化情况 324图表 133
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售毛利率变化情况 325图表 134
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司固定资产周转次数情况 325图表 135
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司流动资产周转次数变化情况 326图表 136
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司产权比率变化情况 326图表 137
近4年杭州娃哈哈百立食品有限公司已获利息倍数变化情况 326图表 138
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司总资产周转次数变化情况 328图表 139
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司资产负债率变化情况 328图表 140
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司销售毛利率变化情况 328图表 141
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司固定资产周转次数情况 329图表 142
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司流动资产周转次数变化情况 329图表 143
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司产权比率变化情况 329图表 144
近4年农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司已获利息倍数变化情况 330图表 145
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司总资产周转次数变化情况 331图表 146
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司资产负债率变化情况 331图表 147
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售毛利率变化情况 332图表 148
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司固定资产周转次数情况 332图表 149
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司流动资产周转次数变化情况 332图表 150
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司产权比率变化情况 333图表 151
近4年农夫山泉湖北丹江口有限公司已获利息倍数变化情况 333图表 152
近3年农夫山泉吉林长白山有限公司总资产周转次数变化情况 334图表 153
近3年农夫山泉吉林长白山有限公司资产负债率变化情况 335图表 154
近3年农夫山泉吉林长白山有限公司销售毛利率变化情况 335图表 155

近3年农夫山泉吉林长白山有限公司固定资产周转次数情况 335图表 156
近3年农夫山泉吉林长白山有限公司流动资产周转次数变化情况 336图表 157
近3年农夫山泉吉林长白山有限公司产权比率变化情况 336图表 158
近3年农夫山泉吉林长白山有限公司已获利息倍数变化情况 336图表 159
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司总资产周转次数变化情况 338图表 160
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司资产负债率变化情况 338图表 161
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售毛利率变化情况 339图表 162
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司固定资产周转次数情况 339图表 163
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司流动资产周转次数变化情况 339图表 164
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司产权比率变化情况 340图表 165
近4年农夫山泉广东万绿湖有限公司已获利息倍数变化情况 340图表 166
近4年沈阳润田食品饮料有限公司总资产周转次数变化情况 341图表 167
近4年沈阳润田食品饮料有限公司资产负债率变化情况 342图表 168
近4年沈阳润田食品饮料有限公司销售毛利率变化情况 342图表 169
近4年沈阳润田食品饮料有限公司固定资产周转次数情况 343图表 170
近4年沈阳润田食品饮料有限公司流动资产周转次数变化情况 343图表 171
近4年沈阳润田食品饮料有限公司产权比率变化情况 343图表 172
近4年沈阳润田食品饮料有限公司已获利息倍数变化情况 344图表 173
近4年上海正广和饮用水有限公司总资产周转次数变化情况 345图表 174
近4年上海正广和饮用水有限公司资产负债率变化情况 345图表 175
近4年上海正广和饮用水有限公司销售毛利率变化情况 346图表 176
近4年上海正广和饮用水有限公司固定资产周转次数情况 346图表 177
近4年上海正广和饮用水有限公司流动资产周转次数变化情况 346图表 178
近4年上海正广和饮用水有限公司产权比率变化情况 347图表 179
近4年上海正广和饮用水有限公司已获利息倍数变化情况 347图表 180
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 348图表 181
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 348图表 182
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 349图表 183
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 349图表 184
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 349图表 185
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 350图表 186
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况 350图表 187
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 351图表 188
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 351图表 189
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 352图表 190
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 352图表 191
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 353图表 192
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 353图表 193
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况 353图表 194
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 354图表 195
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 355图表 196
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 355图表 197
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 356图表 198
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 356图表 199
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 356图表 200
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司已获利息倍数变化情况 357图表 201
近4年西藏冰川矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 358图表 202
近4年西藏冰川矿泉水有限公司资产负债率变化情况 358图表 203
近4年西藏冰川矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 359图表 204
近4年西藏冰川矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 359图表 205
近4年西藏冰川矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 360图表 206

近4年西藏冰川矿泉水有限公司产权比率变化情况 360图表 207
近4年西藏冰川矿泉水有限公司已获利息倍数变化情况 360图表 208
近4年哈尔滨顶津食品有限公司总资产周转次数变化情况 361图表 209
近4年哈尔滨顶津食品有限公司资产负债率变化情况 362图表 210
近4年哈尔滨顶津食品有限公司销售毛利率变化情况 362图表 211
近4年哈尔滨顶津食品有限公司固定资产周转次数情况 363图表 212
近4年哈尔滨顶津食品有限公司流动资产周转次数变化情况 363图表 213
近4年哈尔滨顶津食品有限公司产权比率变化情况 363图表 214
近4年哈尔滨顶津食品有限公司已获利息倍数变化情况 364图表 215
近4年四川蓝光饮品实业有限公司总资产周转次数变化情况 365图表 216
近4年四川蓝光饮品实业有限公司资产负债率变化情况 365图表 217
近4年四川蓝光饮品实业有限公司销售毛利率变化情况 365图表 218
近4年四川蓝光饮品实业有限公司固定资产周转次数情况 366图表 219
近4年四川蓝光饮品实业有限公司流动资产周转次数变化情况 366图表 220
近4年四川蓝光饮品实业有限公司产权比率变化情况 366图表 221
近4年四川蓝光饮品实业有限公司已获利息倍数变化情况 367图表 222
2021-2026年我国瓶装水产量预测 371图表 223
2021-2026年我国瓶装水行业销售规模预测 371图表 224
2021-2026年我国瓶装水行业盈利能力预测 372图表 225
pest分析模型 386图表 226
scp模型 386图表 227
swot分析模型 388图表 228
7s模型 395图表 229
波士顿矩阵图 398