

伶俐货架 莫凡货架厂家供应

产品名称	伶俐货架 莫凡货架厂家供应
公司名称	广州莫凡货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	13927215438 13288677448

产品详情

WOW COLOUR是如何做到短时间内强势的崛起呢？在8月19日的中国化妆品大会?零售论坛上，伶俐货架，WOW COLOUR的总经理陈春晏女士为这个问题做出了解答。

瞄准18-28岁女性消费群体，打的消费需求组合拳

“当下，人在变、货在变、场在变”陈春晏女士表示，线下超大美妆集合店的灵感来源于国外大量线下零售场景的，消费者身处现场不仅可以获得沉浸式体验，更能激发她们的购物的欲望。其次，“我们要确定消费人群，WOW COLOUR瞄准的是18-28岁的消费人群，”陈春晏谈到，这类消费人群的需求基于三方面：愉悦自我、社交谈资、颜值。基于此，当下的零售商更要把场景打造成一个娱乐的社交场所，让她们愿意来这里试，愿意拿起手机做分享，让她们在这里要找到的颜值，在这里愉悦自我，要成为潮流的网红打卡场所。

做年轻人一站式美妆个护零售商

18-28岁年轻消费群体90%是美妆小白，如何抓住她们核心消费力是关键。“90%的美妆小白意味着什么？这意味着，绝大部分消费者，都需要我们这一帮做美妆的人带着她们享受变美的愉悦。”陈春晏表示，这90%美妆小白是真正需要去驱动的消费群体。WOW COLOUR通过丰富的产品架构、前沿的美妆品牌、的空间视觉，打造年轻人喜爱的一站式美妆个护平台，吸引消费主力到店体验。“WOW COLOUR想做的事情，是要伴随她们一起成长，让她们从新手的小白逐步进阶成为美妆达人。”

在消费者日益多元化的消费需求驱动下，WOW COLOUR要做的是去沉淀引入的300个品牌，优化6000个商品池，做到化的比例。”陈春晏表示，在WOW COLOUR的6000+sku商品池中，汇聚颜值彩妆、国际护肤品和海外小众好物，集聚各大自带流量的品牌，形成一个品牌齐全、体验丰富、高低端兼顾的超大美妆集合店。同时，将品牌集合战略优势化，满足消费者多场景的使用需求。

Lelen伶俐货架-莫凡nome诺米精品货架伶俐货架

规模发展，伶俐货架批发，中国拥有全世界大规模的中小企业创业公司。提出了全民创业，所以某种意义上讲，我们要去投好的企业。所以，股权nome诺米货架是赢得未来中国经济发展的个重要的手段。伶俐货架

nome诺米货架现代物流的发展，是莫凡nome诺米货架的出现与发展的前提，是与工业、科技发展相适应的。现代化大生产，越来越促使工业生产社会化、化、集中化。生产的高度机械化，自动化必然要求物资的供应分发及时、迅速、准确。这就促使莫凡nome诺米货架技术得到迅速的发展，并已成为工厂设计中高科技的一个象征。伶俐货架

nome诺米货架的布置，是饰品店布置的主要内容，由nome诺米货架构织成的通道，决定着顾客的流向，不论采用垂直交叉、斜线交叉、辐射式、自由流通式或直接式等布置方法，都应为经营内容的变更而保留一定的灵活余地，以便随需要调整货架布置的形式。所以现代综合商场的各种货架都采用组合的形式，只有一些专营店才少量采用固定的形式nome诺米货架。伶俐货架

折扣的消失。不管是网店、实体店还是微店，都一个价，这就从源头串货行为，所有产品按以往销售情况划分为款，平销款和滞销款来处理，款按原价卖，平销款按活动价卖，滞留款按处理价卖，这样能够程度保证价格的公正合理。伶俐货架

区别于当前美妆品牌门店的固有空间定式，THE COLORIST调色师用的空间艺术，通过色彩与灯光的搭配，与品牌名称所相呼应，将门店打造成一个“调色盘”，丰富多样的彩妆产品在“调色盘”上面绘出绚烂图样，视觉冲击感极强。

在高颜值的空间，做颜值经济的生意，THE COLORIST调色师门店以明亮色彩给人以愉悦、亲近的感觉。事实上，THE COLORIST调色师也的确让消费者体验感更好——色调上没有给人以距离感的“千篇一律的黑”，销售模式上也没有配备站在货架旁“虎视眈眈”的BA导购，而是以革新的彩妆陈列样式，通过打造开放式的购物空间、大比例的试用区域，让消费者沉浸其中，轻松自如地边逛边试。

值得一提的是，THE COLORIST调色师更是善用“Z世代”的消费语言，实现线上线下全渠道打通，打造新潮流。

当前，直播、短视频已成为美妆品牌的“标配”营销方式。数据显示，今年“双11”超过10万商家开通直播，开播商家数量同比增长200%以上，全天通过直播带动的成交金额近200亿元。美妆以提供直观上妆前后对比及试色等特点，成为直播带货形式“批吃螃蟹”的业态。

THE COLORIST调色师不仅在社交媒体上屡屡刷屏，更是直接把直播间“搬”到店内，打造店播彩妆集合店，优化种草拔草体验，实现流量的转化与沉淀，增强交互和体验感。

在门店直播间，美妆达人持续输出原生内容推介，线下消费者可在现场试用化妆产品，以此取代强制推销的形式；线上消费者也可参与社交互动，并直观感受直播间背后“震撼”的网红口红墙，从而为线下引流。

以懂年轻人的形式，打造年轻人爱的空间场景，为年轻人提供潮的生活方式。THE COLORIST调色师不仅打造出惊艳的国内超大新彩妆集合业态，还将作为国内外彩妆品牌探索新零售的核心阵地，进一步推动及赋能美妆行业实现内容变革，新彩妆时代。

伶俐货架-莫凡货架厂家供应由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架有限公司坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支高素质的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。莫凡货架——您可信赖的朋友，公司地址：广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号，联系人：冯经理。