

广西饰品货架，诺米货架厂 莫凡货架免费设计布局

产品名称	广西饰品货架，诺米货架厂 莫凡货架免费设计布局
公司名称	广州莫凡货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区钟落潭镇大纲领村纲领路140号
联系电话	13927215438 13288677448

产品详情

广州男装女装快时尚诺米货架新品，名创优品货架，nome货架，遇见你饰品货架，伶俐饰品货架，HM服装货架，优衣库货架，爱衣服货架，内衣店货架。

批发不像零售，每次进货量很少，压货一般也不会影响周转。我也是在郑州做批发的，主要做外贸服装和品牌库存服装批发，每次进货都是几千上万件的，一旦进的货款式质量不好或者价格太高，压货之后，很影响资金周转的，要亏很多钱去清货。请慎重。

不要凭主观认为你找到的货价格很低，你要清楚的知道市场上的价格。比如我批发的服装，都是从大型服装工厂直接进货，价格跟广东等全国主要货源地的批发市场价格基本持平。

首先，建议没有做过服装生意的，尽量不要从服装批发开始，先做零售熟悉市场积累经验。服装进货很重要，你没有做过服装生意，不知道市场上什么样的服装好销售，什么样的价格进货合适。不要说做批发，做零售的一般次进货也很容易压货，行业内有一句话说“次进的货都要压”。你可以找身边乐品服装的朋友了解一下行情。

不要凭主观认为你找到的货价格很低，你要清楚的知道市场上的价格。比如我批发的服装，都是从大型服装工厂直接进货，价格跟广东等全国主要货源地的批发市场价格基本持平，如果你在这样市场拿货回河南批发，就没有什么优势，甚至你在广东拿货的价格比我在郑州批发的价格还要高。

如果已经确定要做批发，首先是选货，选好适合自己的服装，谈好价格，选好货，打包付货款。将选好的货打包（让供货商帮忙或者让货运公司的人帮忙）。

货运可以找广州到河南的货源专线，一般都是汽车运输的，一大包服装也不过 50-100 元。一般采取提付运费，就是货到了再交运费，推荐买保险，就是按照千分之 3-6 的货物价值交保费，交给货运公司保费，货万一丢了要赔偿。你进货的地方老板都有货运公司的电话的

KK馆的大本营在广深区域，其他地区门店的运营情况如何呢？

新经济100人观察到，截至2019年7月，KK馆在北京共开业6家店，东城区1家，朝阳区1家，丰台区1家，昌平区2家，房山区1家。北京地区KK馆的店铺均开在核心商圈购物中心里，楼层一般都在量比较大的1层、2层、地铁站的B1层。周围普遍有H&M、优衣库、星巴克等引流店铺。

以KK馆大悦城店为例，即便在工作日，饰品货架，诺米货架厂，流量也不差。高颜值是门店的印象，灯光明亮，整体空间色彩以浅灰、浅粉、浅蓝为主，商品的排列给消费者强烈的色彩冲击。

店铺规整，属于标准店，有美妆、个护、零食、家居、文具和配饰6大品类。其中，美妆、个护和零食的占比比较大，尤其是面膜，有一整面墙和一排货架去陈列，几乎将受欢迎的进口面膜一网打尽。

门店的动线清晰，陈列简洁，纯白色的货架上竖着20cm*10cm的6.9元、9.9元、15.9元、19.9元、29.9元、49.9元、59.9元等白底红字的价格牌，非常醒目。仔细观察，在对应商品的小价签上，还会用黄底黑字标明「断货王」「新品推荐」「网红爆品」。

7月25日晚8时42分，店内一共有26位年轻女性和4位年轻男性，年龄均在35岁以下。店内共有5名店员，身着黑色T恤，脖子上挂着KK馆的员工证。店员不会打扰顾客购物，而是在消费者目光能触及的范围内整理货架，让商品更加整齐。

新经济100人观察到某品牌的椰子水没有价签，于是向店员询问价格。店员在看到商品后说出了正确的价格，同时去收银台扫码确认价格。之后店员在货架下方的货柜中找到了商品价签，并跟新经济100人说明阵子这款椰子水卖断货了，所以把价签收了起来，还没来得及放上去。整个过程服务态度有礼耐心。

场景上：凭借设计功底和混搭思维，将KKV标志性集装箱等摩登元素和南京古城元素融合，通过重新演绎14大主题，契合并延展秦淮·戏院里的沉浸式场景，打造有南京范儿、秦淮范儿的沉浸市集，让逛KKV如逛展，一步一景一品类，让消费者在探索欲和画面感中全新KKV。

产品上：重构“国潮”基因，探寻更多契合南京文化的新国潮品牌，让秦淮·戏院里的KKV成为新国潮品牌出圈的集合地；同时发挥新零售企业的供应链优势，用更现代的选品体系、仓储体系和物流体系来支撑前端业态。

体验上：抓住旅游文创购物街特有的，推出零售集合店日夜模式切换的全新玩法，刷新夜间生活方式想象。如环球饮酒区，白天是金陵酒窖，晚上变身深夜小酒馆，营造秦淮·戏院里大隐于市的“第三空间”。此外，无人智能业态、特定品类24h智慧终端也将落地，带来科技化潮购体验。

在探索美好生活方式集合的基础上，KKV古风概念店深入剖析了当地特色文化，在店面形态、视觉呈现、特色文化产品、古风体验等方面都将进行全新尝试，打破消费者对集合店千篇一律的认知，让“城市限定”更具层次感，也为品牌注入更多内涵。

随着国潮的兴起，新零售品牌跨界国潮，走古风路线也将成为新的时尚。KKV古风概念店的打造对于行业不仅是一种颠覆，更是零售品牌城市拓展的新思路。

广西饰品货架，诺米货架厂-莫凡货架免费设计布局(图)由广州莫凡货架有限公司提供。广州莫凡货架有限公司是从事“诺米货架,miniso名创优品货架,nome家居货架”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供更好的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：冯经理。