

中国高端矿泉水市场销售规模与竞争策略分析报告2021-2026年

产品名称	中国高端矿泉水市场销售规模与竞争策略分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高端矿泉水市场销售规模与竞争策略分析报告2021-2026年【报告编号】:338487【出版时间】:2021年7月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/338487.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 矿泉水产业相关概述 13 第一节 矿泉水基础阐述 13 一、矿泉水的类型 13 二、矿泉水的特点 14 三、矿物质水和矿泉水的区别 14 四、矿泉水适应的人群及适应症 15 第二节 矿泉水资源开发 16 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析 16 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展 22 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析 27 四、广州矿泉水开采存在的主要问题 37 第二章 2019-2021年3月中国高端矿泉水行业发展环境分析 39 第一节 2019-2021年3月中国宏观经济环境分析 39 一、中国GDP分析 39 二、工业发展形势分析 40 三、全国固定资产投资分析 41 四、居民消费水平分析 43 第二节 2019-2021年3月中国高端矿泉水产业政策环境分析 54 一、国外饮用水水质标准状况分析 54 二、中国对矿泉水行业的政策及监管 57 三、严谨的行业法规及标准 58 第三节 2019-2021年3月中国高端矿泉水社会环境分析 60 一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大 60 二、中国的城市人口及城市可支配收入增加 60 三、健康意识不断提高 61 四、消费行为的改变 61 五、矿泉水高端化已成为一种趋势 62 第三章 2019-2021年3月中国矿泉水产业运行形势分析 63 第一节 2019-2021年3月中国矿泉水产业发展综述 63 一、矿泉水市场产品发展特点 63 二、中国矿泉水产业飞速发展 64 三、一线品牌资本运营分析 65 第二节 2019-2021年3月中国高端矿泉水产业运行概况 66 一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦 66 二、国产高档水品牌迈入消费新纪元 66 三、2017-2021年3月西藏5100中铁供水策略与份额分析 66 四、2020年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾 68 第三节

2019-2021年3月中国矿泉水企业优势分析 68第四章

2019-2021年3月中国高端水市场发展现状及消费者调查研究 71第一节 中国高端水市场现状分析

71一、高端水的划分层次 71二、目前主要高端水品牌分析 72三、主要品牌价格对比
72四、国内品牌进入状况 72第二节 2020年中国高端水消费者调查结果 73一、市场渗透率分析
73二、消费者属性分析 73三、消费目的（心理）分析 75四、消费者选择品牌影响因素分析
75五、高端水品牌渗透率情况 77六、消费者获取品牌途径分析 77七、消费者购买场合统计
78八、消费者对不同种类型高端水认可情况 78第三节 高端水市场存在的问题分析
79一、“依云”品牌8次卷入质量风波 79二、高端水包装设计被抄袭 82三、行业标准的缺失
82四、高端水的安全性问题 83五、依云带来“高端水”市场的启示与反思 83第五章

2019-2021年3月中国高端矿泉水市场运行走势分析 86第一节

2019-2021年3月中国高端矿泉水市场深度剖析 86一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度
86二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升 86三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

87第二节 2019-2021年3月中国高端矿泉水品牌企业运行分析

87一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度
87二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和建设投入 89第六章

2019-2021年3月国内外高端矿泉水品牌分析 90第一节 依云矿泉水 90一、依云天然矿泉水介绍

90二、2020年达能集团经营状况 91三、依云品牌战略成功因素分析 91四、依云推出特别版纪念瓶
92第二节 西藏冰川5100 92一、西藏冰川5100矿泉水介绍 92二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
93三、西藏冰川5100矿泉水产能情况 93四、西藏冰川5100销量及市场份额
93五、西藏冰川5100创新全物流体系 93六、5100创新水卡策略分析
94七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略 95第三节 昆仑山矿泉水 97一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
97二、昆仑山天然矿泉水产品特点 98三、昆仑山矿泉水产能情况分析 99四、2021年4月昆仑山获殊荣
99五、昆仑山矿泉水竞争优势分析 101第七章 2019-2021年3月中国矿泉水重点企业经营状况分析 103

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司 103一、企业概况 103二、企业主要经济指标分析 104第二节

山东百脉矿泉水有限责任公司 108一、企业概况 108二、企业主要经济指标分析

108三、企业成本费用指标 111第三节 海口椰树矿泉水有限公司 114一、企业基本概况

114二、公司主要财务指标分析 115三、企业成本费用指标 118第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

121一、企业基本概况 121二、公司主要财务指标分析 122三、企业成本费用指标 125第五节

山东文登黑豹矿泉水有限公司 128一、企业基本概况 128二、公司主要财务指标分析

128三、企业成本费用指标 131第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司 134一、企业基本概况

134二、公司主要财务指标分析 135三、企业成本费用指标 137第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

140一、企业基本概况 140二、公司主要财务指标分析 141三、企业成本费用指标 143第八章

2021-2026年中国高端矿泉水市场前景分析 147第一节 2021-2026年中国矿泉水市场前景分析

147一、中国天然矿泉水市场前景广阔 147二、矿泉水将成饮用水市场主导产品 147第二节

2021-2026年中国高端矿泉水发展方向 149第三节 2021-2026年中国高端矿泉水市场预测分析

152一、2021-2026年中国矿泉水销售规模预测 152二、2021-2026年高端矿泉水市场规模预测

152三、2021-2026年中国高端水消费量预测 153第九章 2021-2026年中国高端矿泉水投资前景分析 154

第一节 2021-2026年中国高端矿泉水投资潜力分析 154一、高端矿泉水行业吸引力分析

154二、高端矿泉水市场增长动力分析 154三、高端矿泉水区域投资潜力分析 155第二节

2021-2026年中国高端矿泉水投资风险分析 155第三节 2021-2026年中国高端矿泉水投资策略分析 157第四节

主要进入门槛分析 158一、品牌建立 158二、水源稀少 158三、团购客户关系 159四、建立经销网络

161五、建立物流网络 162第五节 分析师汇总分析 166一、发展战略分析 166二、市场营销分析

167三、市场营销策略分析 168四、市场品牌推广策略分析 169

图表目录 图表 1 北京市批准矿泉水可采储量 23 图表 2 北京市矿泉水资源类型及占有资源量 24 图表 3

2011年1季度—2021年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 39 图表 4

2011年3月—2021年3月工业增加值月度同比增长率（%） 40 图表 5

2011年1-3月—2021年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 41 图表 6

2021年1-3月全国居民消费价格涨跌幅度 43 图表 7

2020年3月-2021年3月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 44 图表 8

2020年3月-2021年3月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45 图表 9

2021年1-3月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 46图表10 2021年1-3月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 47图表11 2021年3月居民消费价格主要数据 48图表12 2020年3月-2021年3月工业生产者出厂价格涨跌幅 50图表13 2020年3月-2021年3月工业生产者购进价格涨跌幅 50图表14 2020年3月-2021年3月生产资料出厂价格涨跌幅 51图表15 2020年3月-2021年3月生活资料出厂价格涨跌幅 52图表16 2021年3月份工业生产者价格主要数据 53图表 28 高端水消费者的职业分布 73图表 29 高端水消费者的年龄特征 74图表 30 高端水消费者的性别特征 74图表 31 高端水消费者的收入情况 75图表 32 高端水消费者心理影响因素 75图表 33 高端水品牌渗透率情况 77图表 34 消费者获取高端水品牌途径分析 77图表 35 消费者购买高端水场合统计 78图表 36 消费者对不同种类型高端水认可情况 78图表 37 2018-2021年3月中国高端矿泉水市场规模及增长幅度 86图表 38 西藏冰川矿泉水有限公司主要财务指标 104图表 39 西藏冰川矿泉水有限公司资产负债表 105图表 40 西藏冰川矿泉水有限公司综合损益表 106图表 41 西藏冰川矿泉水有限公司现金流量表 107表格 42 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况 108图表 43 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司资产负债率变化情况 109表格 44 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况 109图表 45 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司产权比率变化情况 110表格 46 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况 110图表 47 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司销售毛利率变化情况 110表格 48 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况 111图表 49 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司固定资产周转次数情况 111表格 50 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况 112图表 51 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司流动资产周转次数变化情况 112表格 52 近4年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况 113图表 53 近3年山东百脉矿泉水有限责任公司总资产周转次数变化情况 113表格 54 近4年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况 115图表 55 近3年海口椰树矿泉水有限公司资产负债率变化情况 115表格 56 近4年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况 116图表 57 近3年海口椰树矿泉水有限公司产权比率变化情况 116表格 58 近4年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 117图表 59 近3年海口椰树矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 117表格 60 近4年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 118图表 61 近3年海口椰树矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 118表格 62 近4年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 119图表 63 近3年海口椰树矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 119表格 64 近4年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 120图表 65 近3年海口椰树矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 120表格 66 近4年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况 122图表 67 近3年青岛崂山矿泉水有限公司资产负债率变化情况 123表格 68 近4年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况 123图表 69 近3年青岛崂山矿泉水有限公司产权比率变化情况 123表格 70 近4年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 124图表 71 近3年青岛崂山矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 124表格 72 近4年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 125图表 73 近3年青岛崂山矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 125表格 74 近4年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 126图表 75 近3年青岛崂山矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 126表格 76 近4年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 127图表 77 近3年青岛崂山矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 127表格 78 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 128图表 79 近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司资产负债率变化情况 129表格 80 近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 129图表 81 近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司产权比率变化情况 129表格 82

近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 130图表 83
近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 130表格 84
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 131图表 85
近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 131表格 86
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 132图表 87
近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 132表格 88
近4年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 133图表 89
近3年山东文登黑豹矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 133表格 90
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 135图表 91
近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司资产负债率变化情况 135表格 92
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 135图表 93
近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司产权比率变化情况 136表格 94
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 136图表 95
近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售毛利率变化情况 137表格 96
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 137图表 97
近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司固定资产周转次数情况 137表格 98
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 138图表 99
近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司流动资产周转次数变化情况 138表格 100
近4年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 139图表 101
近3年莱阳鲁花矿泉水有限公司总资产周转次数变化情况 139表格 102
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 141图表 103
近3年深圳达能益力泉饮品有限公司资产负债率变化情况 141表格 104
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 142图表 105
近3年深圳达能益力泉饮品有限公司产权比率变化情况 142表格 106
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 142图表 107
近3年深圳达能益力泉饮品有限公司销售毛利率变化情况 143表格 108
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 143图表 109
近3年深圳达能益力泉饮品有限公司固定资产周转次数情况 144表格 110
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 144图表 111
近3年深圳达能益力泉饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 144表格 112
近4年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 145图表 113
近3年深圳达能益力泉饮品有限公司总资产周转次数变化情况 145图表 114
2021-2026年中国矿泉水销售规模预测 152图表 115 2021-2026年中国高端矿泉水市场规模预测 152图表 116
2021-2026年中国高端水消费量预测 153图表 117 高端矿泉水渠道分析 170