

# 电商产业展2022厦门|全球跨境电商高峰论坛

产品名称	电商产业展2022厦门 全球跨境电商高峰论坛
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

The meeting pointed out that new business forms and new models are a vital force in the development of my country's foreign trade and an important trend in the development of international trade. In recent years, my country ' s new foreign trade business models and new models have developed rapidly. Among them, the scale of cross-border e-commerce has increased by nearly 10 times in five years, which has promoted the transformation and upgrading of foreign trade, and has played an important role in stabilizing foreign trade under the impact of the epidemic.

ICEIE2022中国厦门全球跨境电商产业展览会

XIAMEN INTERNATIONAL CROSS-BORDER E-COMMERCE INDUSTRY EXPO

展期：2022年6月15-17日

展馆：厦门全球会展中心

主办单位 商务部外贸发展事务局

中国全球贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司

承办单位 厦门全球商会

厦门国贸会展运营有限公司

支持单位 励展华博展览(深圳)有限公司

展会规模：20000+平方米

标准展位：1000+个

專業观众：60000+人次

华东招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展位预定热线：Mr张

展会详情：

厦门地处我国东南沿海，是我国非常早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一，位列中国外贸百-强城市前五名、国-家级跨境电商综试区、国-家自由贸易试验区，跨境电商营商环境极-佳。这里拥有全国高等级全球性综合交通枢纽，中国重点建设的四大全球航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港全球航线35条，全球中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的D一站。

。

中国厦门全球跨境电商产业展览会（ICEIE厦门电商展）由商务部外贸发展事务局、中国全球贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000平米，逾1,000个全球标准展位，是国内跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，出台了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门,阿里巴巴全球站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国首-个Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成

为全国非常主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。

厦门电商展ICEIE展区规划及展品范围

跨境品牌与生产厂家展区

鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费

电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、

礼品节庆用品区、综合区;

跨境服务商展区

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、

跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、

合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境平台展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;

跨境电商综合试验区、

电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、

招商项目推荐、招商政策

厦门电商展ICEIE展期配套活动

展期配套举行多场千人大会

提供高-效行业交流对接机会

中国（厦门）跨境电商产业发展高峰论坛

全球驻华商业机构买家团峰会暨跨境电商选品大会

厦门电商展ICEIE采购商来源

各大跨境电商平台卖家齐聚，精-准对接选品，

如:亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等

由商务部、贸促系统、全球驻华领事馆、行业协会组织的專業买家团

境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商、

国内外B类采购商等，现场高-效对接采购

出口转内销类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组

国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商

跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等

厦门电商展ICEIE展位类型费用：

标准展位：9800元人民币/9m<sup>2</sup>

企业楣板、1张咨询桌、2张折叠椅、2支射灯、1个电源插座、1个纸篓

两开展位：+1200元人民币/个

光地展位：980元人民币/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>起订）

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建

厦门电商展华东招展：上海福贸展览服务有限公司

展询：Mr.张

